PLADETUR
VALLE DEL RÍO MAULE



INFORME FINAL 2016

GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE

Centro de Estudios de Gestión
management studies center

SERNATUR
Región del Maule

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO 2

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN 4

Antecedentes Generales de la Región del Maule 6

Antecedentes geográficos, demográficos y administrativos 7

Realidad social y económica 7

Identidad Regional 9

Antecedentes Climáticos 10

Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional 10

Atractivos y Destinos Turísticos de la Región del Maule 11

COMUNAS DEL DESTINO VALLE DEL RÍO MAULE 14

San Clemente 14

Pelarco 29

Pencahue 50

Empedrado 66

Curepto 74

Talca 83

Maule 90

San Rafael 97

NORMATIVA LEGAL EN TURISMO 103

CERTIFICACIÓN TURÍSTICA 108

DISTINCIÓN EN TURISMO SUSTENTABLE 110

DEMANDA TURÍSTICA DESTINO VALLE DEL RÍO MAULE 117

ANÁLISIS OFERTA VALLE DEL RÍO MAULE 121

FOCUS GROUP Y ANÁLISIS FODA 138

Análisis FODA 139

MODELO DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO 151

DEFINICIÓN DE LA IMAGEN - OBJETIVO 153

TALLERES DE VALIDACIÓN DE LA IMAGEN - OBJETIVO 155
ELABORACIÓN DE OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO 156
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO 157
REVISIÓN DE PLANES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO REGIONALES 157
ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIÓN DEL MAULE 166
FORMULACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO, VALLE DEL RíO MAULE .. 167
PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA A LA COMUNIDAD. 178
GENERAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL TERRITORIO (OGD). 180
Objetivo n°1: Implementar/Fortalecer un organismo de Gestión Integral de Destino (OGD) en el Territorio. 183
Objetivo n°2: Realizar un diagnóstico de sustentabilidad en cada destino 191
Objetivo n°3: Construir un Plan de Acción de Sustentabilidad en el Territorio. Promocionar. 194
Objetivo n°4: Implementar el Plan de Acción de Sustentabilidad Turística 196
Objetivo n°5: Apoyar el desarrollo de productos turísticos sustentables 197
Elaboración de programa y proyectos PLADETUR 199
PROPUESTA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA VIAL 232
PRESUPUESTO DEL PLAN 234
Elaboración de presupuestos según las acciones contenidas en el estudio. 234
SISTEMA DE MONITOREO Y CONTROL 240
Introducción a un Sistema de Control 240
Tipos de control que representan el seguimiento que debe hacerse al Pladetur 241
Requisitos 244
Sistema de Control y Seguimiento. 246
ANEXOS 247
Talleres participativos 247
Validación señalética 251
Presentación de la estrategia a la comunidad 252
Generar un modelo de gestión turística para el territorio (OGD). 257

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Se puede afirmar que con una adecuada puesta en valor cualquier territorio puede alcanzar un potencial turístico. Sin embargo, la realidad muestra que sólo algunos lugares específicos del territorio, cuentan con las condiciones de oferta (atractivos, servicios equipamiento, accesibilidad, entre otras) para atraer al mercado, sea nacional o internacional. A este tipo de espacios se les denomina Destino Turístico. La definición data del año 2002, cuando la Organización Mundial de Turismo convocó a un grupo de expertos que establecieron los siguientes requisitos básicos para identificar un destino turístico:

"Espacio físico donde el visitante permanece y consume al menos una noche. Incluye diversos tipos de productos, servicios y atractivos dentro de un radio de influencia de un día de ida y regreso. Tiene un límite físico y administrativo que define su administración. Su imagen y percepción determina su competitividad en el mercado. Incluyen distintos grupos de interés, incluyendo la comunidad local. Puede conformar destinos más amplios (OMT, 2002)."

Es posible establecer que la configuración territorial de cualquier destino estará integrada por un conjunto de elementos estructurantes, como es el caso de los atractivos naturales o culturales que inducen el viaje; los centros poblados que ejercen la función de núcleos de servicios; el equipamiento e instalaciones turísticas; la red vial y la infraestructura de servicios básicos; el precio y la imagen, entre otros que condicionan la distribución de los flujos turísticos en su interior y delimitan la extensión del destino, así como su potencialidad de aprovechamiento e intensidad de uso (OMT, 2007).

La Dirección Regional de Turismo del Maule ha priorizado destinos regionales para su desarrollo durante el presente período, uno de ellos es el DESTINOS VALLE DEL RÍO MAULE, que considera las comunas de Talca, San Clemente, Pelarco, Pencahue, Maule, San Rafael, Curepto y Empedrado.

El principal potencial turístico de este destino es en torno al Turismo de naturaleza, enológico y al turismo patrimonial, lo que hace a Destinos Valle del Río Maule un lugar propicio para las actividades de Turismo de Intereses Especiales. Es por esto que nace la necesidad de contar con un PLADETUR, que encadene de una manera integral los diferentes agentes que actúan en la actividad turística. Todo plan turístico exige complementar los análisis de los recursos y productos, como también el comportamiento del mercado, el entorno y la competencia, para determinar así las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que puedan afectar el desarrollo de la actividad turística en el destino Destinos Valle del Río Maule. El objetivos es que este plan constituya una herramienta que permita avanzar en el desarrollo turístico de este territorio, mediante los cuales se pretende mejorar la competitividad de los destinos y los productos turísticos, y a su vez incentivar la atracción de inversiones en este lugar. Esto aportaría principalmente al aumento de los ingresos, una mayor participación ciudadana en la prestación de servicios turísticos, favoreciendo de una manera sustentable a mejorar la calidad de vida de la población.

Así mismo, este instrumento viene a apoyar la diversificación de nuestros destinos según la maera de caracterización territorial inserta en el Plan de Acción Maule 2014 – 2018 y el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable (Subsecretaría de Turismo).

El Servicio Nacional de Turismo, Región del Maule, se encuentra ejecutando el Programa "Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR DESTINOS VALLE DEL RÍO MAULE", A TRVÉS DEL PROGRAMA DE Transferencia para el Desarrollo turístico Territorial para la Región del Maule y tiene contemplado la elaboración de Pladetur para este destino y de las 8 comunas que lo componen.

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar e implementar una herramienta de planificación turística para el destino priorizado, con el fin de promover el desarrollo turístico en un contexto de planificación y sustentabilidad ambiental, socio cultural y económica local, proporcionando, tanto al sector público como al privado los lineamientos estratégicos que permitan orientar y potenciar la actividad turística conforme a las distintas políticas a nivel nacional y regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.- Caracterizar la situación actual y potencial de la actividad turística del destino y cada una de sus comunas, principalmente acerca de la oferta, la demanda, la realidad ambiental y las tendencias de desarrollo turístico.

2.- Definir en conjunto con los actores locales, la Imagen – Objetivo turística de los territorios, considerando los recursos turísticos con que se cuenta, además de las potencialidades y vocación turística de cada comuna.

3.- Proponer las acciones destinadas a resolver posibles conflictos del sector turístico territorial, a poner en valor los recursos, a transformar los recursos en productos, a introducirlos en el mercado y hacer del turismo un factor económico preponderante de la actividad socio – cultural del destino.

4.- identificar y delimitar las unidades territoriales para la planificación del desarrollo turístico, para así determinar el tipo de intervenciones (planes, programas y proyectos) más convenientes para la puesta en valor de estos.

5.- Definir una serie de acciones promocionales para realzar el sector y reactivarlo en caso de cambios en el mercado turístico.

6.- Determinar una cartera de proyectos de inversión, además de sus fuentes de financiamiento por parte del gobierno local, regional u otros fondos requeridos para potenciar la actividad turística territorial.

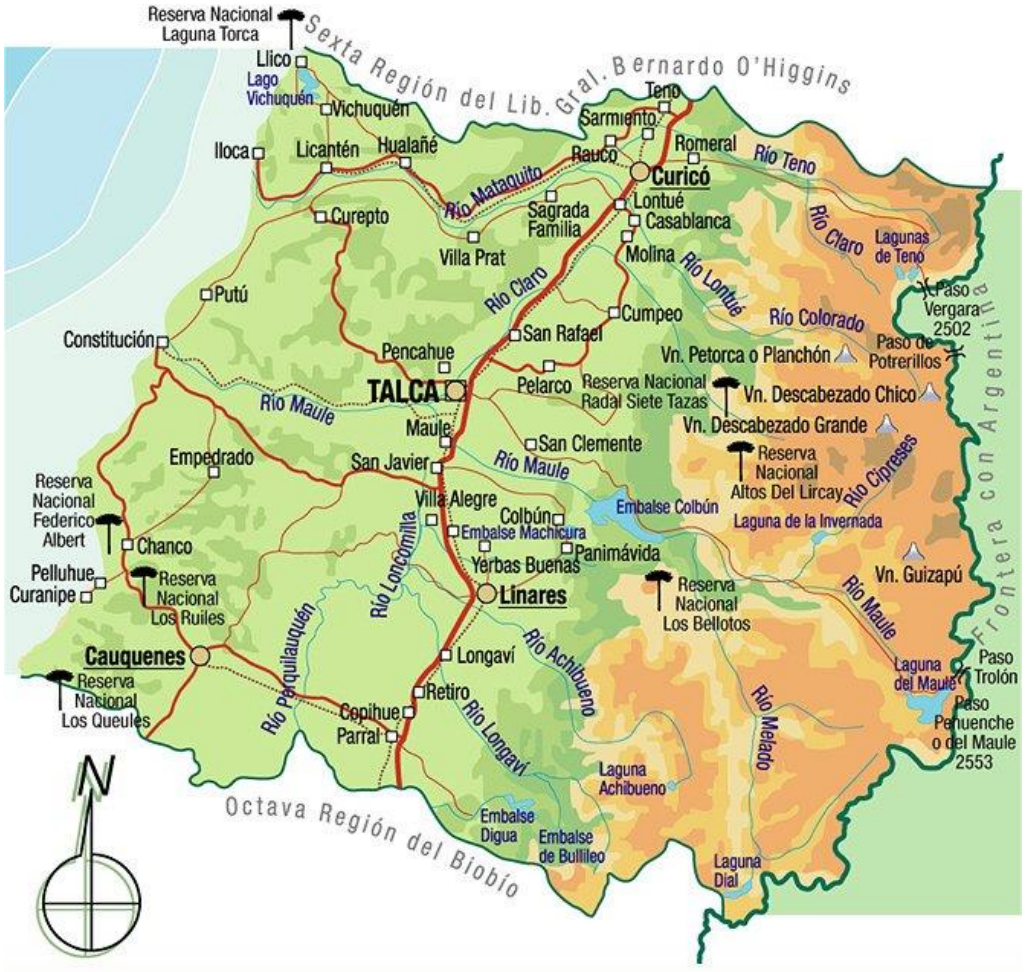
7.- Identificar las oportunidades de inversión, proyectos necesarios de generar y las áreas prioritarias de desarrollo a manera de orientar a los interesados en desarrollar inversión turística privada en el destino y en cada una de sus comunas.

8.- Establecer estrategias de atracción de inversión turística tanto regional, nacional o internacional, pública y privada, para el destino y encada una de sus comunas.

9.- Diseñar y poner en marcha una instancia formal de gestión de destinos turísticos en el territorio.

10.- Aplicar el modelo de Plan Integral de Destinos Turísticos propuesto por SERNATUR, e integrarlo con los distintos instrumentos de planificación en desarrollo en el territorio en estudio.

Antecedentes Generales de la Región del Maule



Fuente: www.elfert.cl

Antecedentes geográficos, demográficos y administrativos[1]

La Región del Maule tiene una superficie de 30.269,1 km2 y limita al norte con la Región del Libertador General Bernardo O`Higgins, al este con Argentina, al sur con la Región del Biobío y al oeste con el océano Pacífico. Su población estimada al 2010 es de 1.007.831 habitantes (INE, 2010). Del total de la población, el 66,4% (669.204 habitantes) vive en áreas urbanas, en tanto que el 33,6% (338.633 habitantes) lo hace en zonas rurales, en un contexto en que el promedio nacional de población rural es del 13%, según el censo realizado en 2002. La densidad poblacional media de la región es de 32 hab/km2. Distribuida según género, la población está conformada en un 49,8% por hombres y en un 50,1% por mujeres. La baja tasa de natalidad que registra la región, junto a una tasa de mortalidad estable, dan cuenta de una sociedad en camino al envejecimiento. Los tramos de edad que presentan mayor concentración de población son el de 10 a 19 años y el de 45 a 49 años (Fundación para la Superación de la Pobreza 2010). Administrativamente, la Región del Maule está dividida en cuatro provincias: Curicó, Talca, Linares y Cauquenes (de norte a sur) y 30 comunas: Teno, Rauco, Romeral, Curicó, Sagrada Familia, Molina, Hualañé, Vichuquén, Licantén, Curepto, Constitución, Empedrado, Pencahue, Talca, Río Claro, Pelarco, San Rafael, San Clemente, Maule, San Javier, Yerbas Buenas, Colbún, Villa Alegre, Linares, Longaví, Parral, Retiro, Cauquenes, Pelluhue y Chanco.

Realidad social y económica[2]

Históricamente, la Región del Maule ha registrado índices de pobreza superiores al promedio nacional. Hasta el 2006 esta mostró una baja sostenida, tendencia que se revirtió en 2009 al elevarse a un 20,8% en la región y un 15,1% en el país. Un análisis más detallado indica que existen grandes diferencias en los índices de pobreza entre las diferentes comunas de la región: mientras algunas muestran tasas que doblan el promedio nacional del 15,1%, como Empedrado (33,4%) y Hualañé (33,1%), otras están muy por debajo de este, como Pencahue (4,4%) y Yerbas Buenas (7,1%) (Mideplan, 2009). La Región del Maule fue, junto a O'Higgins y Biobío, una de las más afectadas por el terremoto de 2010. Un 17,3% de sus habitantes quedaron con sus viviendas totalmente destruidas, otros perdieron su fuente o herramientas de trabajo, y la infraestructura pública sufrió daños importantes. En suma, se registró un aumento neto de la pobreza de tres puntos, aproximadamente (Fundación para la Superación de la Pobreza 2010). La tasa de desocupación, en tanto, alcanzó en el trimestre octubre-diciembre de 2010 un 5,7%, cifra menor al promedio nacional. Los sectores que absorben la mayoría de los ocupados son la agricultura, con un 33,6%, y el comercio, con un 16,9%. Entre 2003 y 2009 se percibió un aumento del capital disponible por las familias de todos los quintiles de la Región del Maule y una mayor diferencia entre el primer y el quinto quintil en hogares de zona urbana, como se aprecia en el Gráfico 1 (en el que se considera el ingreso autónomo, subsidios monetarios e ingreso monetario para la

[1] Plan de acción Región del Maule sector Turismo 2014 - 2018
[2] Plan de acción Región del Maule sector Turismo 2014 - 2018

cuantificación del presupuesto). En cuanto a la estructura de los hogares de la Región del Maule, un 44,7% de ellos registra jefatura femenina en el primer decil, cifra que baja considerablemente en el resto de los estratos, hasta llegar al último decil, con un 22,9%. El ingreso autónomo promedio regional es de $495.437, considerablemente menor a la cifra nacional, que es de $735.503. También se constatan brechas significativas entre las provincias: Curicó registra la cifra más alta, con $622.078, a la que siguen en orden decreciente Talca ($497.658), Cauquenes ($395.432) y Linares ($353.702). Otra dimensión relevante es la educación, medida según la tasa de escolaridad, cobertura y analfabetismo. En cuanto a la primera –de acuerdo a datos de 2009–, Maule es la región con más baja escolaridad del país, con nueve años, mientras la Región Metropolitana se ubica en el otro extremo, con 11,2 años. Esta situación repercute en la alta tasa de analfabetismo en personas mayores de 15 años: para el año 2009 se consignaba un 7,7% de la población que no sabía leer ni escribir, más del doble del promedio nacional, que es de un 3,5% (Mideplan, 2009). Respecto de la cobertura, definida como el porcentaje de niños, niñas y jóvenes en edad escolar que asiste a los establecimientos educacionales, no existen mayores diferencias entre las regiones del país. En el nivel preescolar es donde mejor se posiciona la Región del Maule, con un 46,6% frente al promedio nacional de 42,6%. Los indicadores de cobertura para los niveles de Educación Básica y Media son de 89% y 69%, respectivamente. En cuanto al acceso a internet, la Región del Maule ocupa el último lugar a nivel nacional, con un 41,9% de conectividad; una brecha de casi 29 puntos porcentuales con la región de mayor conectividad, Tarapacá. La producción agrícola de la Región del Maule representa el 19,3% del PIB agrícola de Chile. Esta región lidera en el país con el 27,3% de la superficie de riego existente, en tanto el sector silvoagropecuario corresponde al 39% del PIB regional. Los indicadores reflejan la importancia que tiene este sector productivo en la región. No obstante, subsisten factores que dificultan el despegue silvoagropecuario: por una parte, el 71,8% de las explotaciones agrícolas de la Región del Maule tienen menos de dos hectáreas de riego básico, lo cual nos habla de miles de pequeños productores; por otra, el nivel de tecnología aplicada a dichas explotaciones es bajo, como lo demuestra el hecho de que en el 85% de su superficie de riego se utilizan aún sistemas gravitacionales, como surco o tendido (Gore, 2010).

La mayor concentración de pobreza se registra en la zona rural. El Maule es la principal región vitivinícola del país: representa el 43% de la superficie plantada de vides y el 51% de la producción nacional de vino. Sin embargo, su participación en las exportaciones de este producto es sólo de un 16%. Esto se explica principalmente porque una gran parte de la producción se comercializa a través de empresas de fuera de la región (Agencia Regional de Desarrollo Productivo, 2009). Otros rubros importantes de producción agrícola son: arroz, azúcar, semillas, leguminosas, kiwis, manzanas, frambuesas, tomates, cerezos y peras (Centro de Competitividad del Maule, 2010). También es relevante la actividad silvícola. Las plantaciones forestales de la región representan el 19% del total nacional, además de producir el 37% de la celulosa total del país (Gore, 2008). Las microempresas representan más del 80% de las ventas en todas las provincias de la región. Los principales rubros de las empresas presentes en la zona son el sector silvoagropecuario (15,88% del PIB), la industria manufacturera (22,76%) y la de servicios personales (13,03%) (Banco Central de Chile, 2010). El turismo es otra fuente de ingresos: a pesar de que el Maule aún se encuentra

en el noveno lugar del ranking nacional, en 2009 llegaron 207.724 turistas, con un promedio de pernoctación por pasajero de 2,2 días (la media nacional es de 2,1 días). No obstante, el ingreso promedio por pernoctación es de $14.497, por debajo del promedio nacional, que alcanza los $29.665 (INE, 2010c). Por otra parte, de acuerdo al Índice de Competitividad Regional de la Subsecretaría de Desarrollo Regional, Subdere, la Región del Maule ocupa los últimos lugares en la mayoría de las áreas, y en dos de ellas —infraestructura y ciencia y tecnología— su competitividad ha empeorado en los últimos años en relación al resto del país.

Identidad Regional[3]

En la difícil tarea de determinar los elementos constitutivos de la identidad regional, se han tenido presente las características objetivas de la región. En primer lugar, su alta tasa de ruralidad y la preponderancia de la agricultura en su economía le asignan un matiz específico al perfil cultural de sus habitantes. Este contiene, por una parte, los elementos románticos del terruño, el paisaje y la raíz mestiza y, por otra, la connotación negativa del atraso, el aislamiento y la falta de educación del campo como espacio vital. La raigambre campesina tiene también otras manifestaciones, tales como la artesanía; la tradición oral de cuentos, cantos, leyendas y refranes; el folclor, donde la cueca, el guitarreo y las payas son lo propio; los juegos tradicionales, entre los que se deben mencionar la rayuela, el volantín y el trompo, y la empanada, el vino tinto, la chicha y el chancho en piedra, en tanto las más características expresiones gastronómicas, en lo que se entiende generalmente como la “chilenidad”.

En otro orden, la Región del Maule ha sido escenario de importantes hechos históricos, como la firma de la Declaración de la Independencia en 1818, y de algunas contiendas que, aunque fueron muy catastróficas, forman parte del programa obligado de historia de los escolares, tales como las batallas de Cancha Rayada y Yerbas Buenas. Todo ello se inserta con orgullo en la identidad regional y está evidenciado en algunos monumentos y en los nombres de las calles o las plazas. Menos visible en los espacios públicos —pero no menos significativa— es la herencia literaria de las tierras del Maule, que cuenta entre sus hijos a ilustres escritores de la talla de Pablo Neruda, Pablo de Rokha, Enrique Gómez Correa, Max Jara, Pedro Antonio González y Jerónimo Lagos Lisboa, entre otros. Aún están vivas en este territorio muchas fiestas campesinas, como el rodeo, celebrado a lo largo del año en todas las comunas; los campeonatos de rayuela; las carreras a la chilena, y otras, que rememoran antiguas usanzas del trabajo campesino, como las de trilla a yegua o la vendimia. Asimismo, existen en todas sus comunas ferias o celebraciones que conjugan gastronomía y folclor. La identidad del Maule está claramente vinculada al campo, allí se originan principalmente sus tradiciones y se reflejan en un sinfín de festividades y encuentros (Figura N°1) que durante casi todos los meses del año mantienen vivo el sentir maulino captando el interés de visitantes nacionales y extranjeros.

[3] Plan de acción Región del Maule sector Turismo 2014 - 2018

Antecedentes Climáticos[4]

La Región del Maule presenta clima Mediterráneo Templado de Estación seca y lluviosa de igual duración, la cual marca el inicio de la zona centro sur de Chile. Los veranos son comúnmente cálidos y secos, al contrario de los inviernos que suelen ser lluviosos y frescos, con frecuentes heladas influidos por el efecto continental. Las precipitaciones van desde 700 mm en los valles hasta 2140 mm en la cordillera Maulina. Las medias generales de temperatura en verano es 20°C que muestra gran cantidad de días soleados y gran cantidad de horas de luz. Los inviernos son templados con temperaturas medias de 7°C en los valles, pudiendo llegar a temperaturas como 5°C en ciudades como Talca o Linares. La nieve es común en los sectores precordilleranos y cordilleranos, las cuales son el principal afluente de riego para la agricultura durante el periodo estival.

Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional[5]

Se definen 12 variables-efecto que representan el concepto de desarrollo de nuestra región: (1) Pobreza e Indigencia; (2) Competitividad económica y productiva; (3) Salud, calidad y acceso; (4) Alfabetismo, cobertura y calidad educacional; (5) Distribución del ingreso; (6) Habitabilidad social; (7) Empleo; (8) Seguridad pública; (9) Capital social y cívico; (10) Sustentabilidad ambiental y territorial; (11) Identidad cultural; y finalmente, (12) Capacidad de gobierno. Por otra parte, los factores o variables que determinan el desarrollo de nuestra región, se ordenan en cinco grandes ejes orientadores o subsistemas: (1) Dimensión social; (2) Economía regional; (3) Territorio, infraestructura y medioambiente; (4) Identidad y cultura; y finalmente, (5) Gobernabilidad y gobernanza regional.

Es así que nuestra región se planea posicionar como una región con alta competitividad económica y productiva, a través de su conversión en potencia alimentaria y forestal de Chile y el mundo, en región de servicios y en región turística de intereses especiales.

Para la economía regional sus actividades principales serán el promover y fomentar la inversión local en capacitación del recurso humano, incorporación de estándares de calidad internacional, mejoramiento de los procesos productivos, infraestructura y tecnología, gestión comercial y posicionamiento internacional de los sectores productivos prioritarios (industria hortofrutícola, vitivinícola, ganadera, turismo, forestal e industria secundaria de la madera), promoviendo y fomentando la pequeña agricultura campesina, la pesca artesanal y el turismo como unidades productivas importantes en los sectores de menores recursos, invirtiendo en proyectos que apunten a fortalecer su competitividad y su incorporación a los encadenamientos productivos de mayor envergadura. Y como actividades emergentes y potenciales serán el diversificar la estructura productiva regional con un enfoque sostenible, es decir, sólo apoyando iniciativas y áreas que estén avaladas por estudios técnicos y criterios políticos, con especial interés en turismo y servicios intensivos en conocimiento.

[4] Plan de acción Región del Maule sector Turismo 2014 - 2018
[5] Plan de acción Región del Maule sector Turismo 2014 - 2018

Mediante las diferentes estrategias de desarrollo también se planea contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente del Maule, posicionándose como una Región limpia y de respeto a la naturaleza.

También en el avanzar en el proceso de reconocer y fortalecer nuestra identidad cultural con el fin de conservar y mantener nuestra singularidad, nuestros sueños y nuestra memoria común. De ello dependerá que en el proceso de globalización, la cultura de maulinos y maulinas sea reconocida y valorada, y pueda adaptarse al carácter cambiante y dinámico de los procesos culturales.

Para todo esto, en las áreas que competen al sector turístico tendrán pertinencia las siguientes acciones: Prácticas sustentables ambientales, Programas de corrección, Programas de prevención, Áreas protegidas y biodiversidad, Producción Limpia, Cultura Ambiental, Normativas y Control , Eficiencia Energética, Cultura e Identidad, Cultura y Patrimonio, Cultura y Creación Artística, Cultura y Producción Artística, Cultura y Participación, Cultura, Infraestructura y Gestión Cultural, Cultura e Institucionalidad.

Atractivos y Destinos Turísticos de la Región del Maule [6]

En el marco del trabajo conjunto entre la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR sobre la estrategia de focalización territorial para el diseño e implementación de planes, programas y proyectos que beneficien a los destinos turísticos distribuidos a lo largo del país, se revisaron los antecedentes correspondientes a las Áreas Turísticas Prioritarias definidas para la región y de sus Destinos Turísticos prioritarios, delimitando su extensión e identificando su nivel de desarrollo según categorías, de esta manera los Destinos Turísticos priorizados para la región del Maule quedaron delimitados de la siguiente forma:

Iloca - Vichuquén

Corresponde al sector norte del eje costero de la región, abarcando las comunas de Vichuquén y Licantén, su principal potencial turístico está dado por la gastronomía asociada a sus caletas (Boyeruca, Llico, Duao y el sector de Iloca), las actividades en torno al Lago Vichuquén, áreas naturales como la R.N. Laguna Torca y la desembocadura del río Mataquito, y zonas declaradas zonas típicas como es el Pueblo de Vichuquén.

Constitución

Principal ciudad de la costa del Maule, Constitución se caracteriza por la interacción de los habitantes con el río Maule, desde donde surgen parte de sus atractivos turísticos como el Ramal Talca–Constitución y las navegaciones fluviales. Reconocida como balneario, en su costanera se pueden apreciar además atractivos como el Santuario de la Naturaleza Rocas de Constitución, donde destaca la Piedra de la Iglesia. Otra de las zonas con potencial turístico en los alrededores

[6] Plan de acción Región del Maule sector Turismo 2014 - 2018

de Constitución son las Dunas y Humedales de Putú, zona ideal para la práctica de trekking, cabalgatas y avistamientos de aves.

Chanco–Pelluhue

Corresponde al sector sur del eje costero de la Región del Maule abarcando las comunas de Chanco y Pelluhue, su identidad cultural se estructura en torno a los cursos de agua que van conformando un territorio de carácter agrícola y a su costa con variedad de caletas dedicadas a la pesca artesanal. Su principal potencial turístico es en torno a actividades de turismo aventura como surf y skysurf, la gastronomía en torno a sus caletas (Loanco, Curanipe) y actividades agrícolas como la producción de queso en Chanco. Este destino cuenta además con diversas reservas como Federico Albert, Los Ruiles y Los Queules, además de zonas típicas como el pueblo de Chanco.

Valles de Curicó

Este destino abarca parte de las comunas de Curicó, Molina, Sagrada Familia, Romeral y Rauco, su principal potencial es en torno al desarrollo del turismo enológico, cuenta con una amplia oferta de viñas abiertas al turista, y de productos desarrollados en torno a ella como la Ruta del Vino Valles de Curicó, además cuenta con diversos servicios turísticos asociados, concentrando gran parte de la oferta hotelera de la región.

Radal Siete Tazas

Ubicado en la comuna de Molina, Radal Siete Tazas es el único Parque Nacional en la región del Maule y es el área silvestre protegida de la región con mayor cantidad de visitas anuales. Sus principales atractivos son las Siete Tazas en sí, una formación geológica con siete pozones de agua cristalina, proveniente del río Claro, el Velo de la Novia y el Salto de la Leona.

Vilches–Altos de Lircay

Este destino se encuentra ubicado en la comuna de San Clemente y está compuesto por la localidades de Vilches bajo, medio y alto, y por la Reserva Nacional Altos de Lircay. Vilches concentra una gran cantidad de servicios turísticos principalmente de alojamiento y alimentación ya que es la puerta de entrada a la R.N Altos de Lircay, la que destaca por sus atractivos como El Enladrillado y el Valle del Venado, siendo un destino principalmente enfocado en actividades de turismo aventura y de naturaleza.

Lago Colbún

El Lago Colbún abarca parte de las comunas de San Clemente y Colbún, este destino cuenta con una oferta de actividades en torno al lago del mismo nombre, además de contar con un desarrollo consolidado en torno al turismo de bienestar a través de los complejos termales presentes en el destino, principalmente en las localidades de Panimávida y Quinamávida. Otro elemento parte de la identidad de este destino es su artesanía única como la de crin de caballo de la localidad de Rari y en piedra toba de Quinamávida.



Linares y Cajón del Achibueno

Este destino se encuentra circunscrito a la comuna del mismo nombre, Linares es una de las tres comunas con mayor número de llegadas de la región. El potencial turístico de este destino está

dado principalmente por actividades de turismo aventura y de naturaleza en sus cajones precordilleranos, principalmente en el Cajón del Achibueno donde se realizan actividades como pesca con mosca, cabalgatas y trekking.

COMUNAS DEL DESTINO VALLE DEL RÍO MAULE

1.1 Reconocimiento del entorno

1.2 Recopilación de datos específicos

San Clemente

ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA[7]

UBICACIÓN Y LÍMITES COMUNALES

La comuna de San Clemente se ubica en la Provincia de Talca, Región del Maule, limita al norte con la comuna de Molina, Río Claro y Pelarco; al sur y al oeste con la comuna de Colbún y Yerbas Buenas; al oeste con las comunas de Maule y Talca; al este con la República Argentina .Su superficie es de 4.503,5 Km2. Contiene un 45,31% de la superficie provincial y un 14,87% de la superficie regional.



Fuente: www.gopaceit.cl

[7] Plan de Desarrollo Comunal 2014 – 2018, Ilustre Municipalidad de San Clemente

HISTORIA DE LA COMUNA

San Clemente comienza a adquirir importancia desde la segunda mitad del siglo XIX. En un comienzo pertenecía a la subdelegación de Los Litres. Sus dueños eran algunas familias como Antúnez, González, Vergara, Salcedo, Ramírez, Cruz, Silva, Donoso, Henríquez, Gana, Opazo y otros.

Hacia el año 1860 existía solo un modesto oratorio, asistido esporádicamente por un sacerdote de la villa de San Agustín de Talca. Luego en el año 1861, después de una donación de terrenos para la construcción de la Parroquia San Clemente entre Ríos, cedida por Don Pedro Antonio Ramírez y Don José Antonio Vergara, se considera la fundación de San Clemente. Según las escrituras el terreno correspondía a "un paño de cuatro cuadras de superficie con agua que linda por el sur con el camino que vienen de la cordillera, por el Oeste con terreno de Doña Juana Ramírez y por el Norte y Este con los terrenos de Doña Pilar Salcedo". Esta donación fue realizada con fecha 03 de Junio de 1861 ante el juez de letras de la provincia de Salvador Cabrera, e inscrita ante José Ramón Ortiz, Escribano Público de la Villa de San Agustín de Talca el 20 de Junio de 1861, según rola a fojas 237 N° 184 del registro de Escrituras Públicas de Talca del mismo año. Entonces, desde esa fecha con recursos de las hermanas Salcedo y del nuevo Curato, se trabajó en la construcción del templo, que fue erigido en el 21 de marzo de 1864 con la presencia de monseñor Rafael Valentín Valdivieso.

El orden de arquitectura del antiguo templo era el jónico y su material de construcción fue el adobe con fundamento de buena piedra y algunas hiladas de ladrillo que le daban suficiente firmeza y consistencia. La longitud de la parroquia era de 46 metros, el ancho del cuerpo principal de 11 metros y su elevación desde el piso al entablado del techo, alcanzaba 8 metros.

El primer cura párroco fue el presbítero Manuel María Novoa Aravena, quien dirigió desde 1864 hasta el año 1883. Este sacerdote tuvo a cargo el terminar la construcción del templo.

Luego, en torno a la iglesia parroquial se construyeron casas de adobe y tejas, chozas de totora y barro. En ese momento no existía sistema eléctrico y el agua era extraída de pozos o directamente de los cursos de agua existentes en el valle. La canalización de esteros y ríos fue posterior debido a la necesidad de regadío y para evitar inundaciones.

En el camino que unía Talca con la Cordillera, hoy la calle Huamachuco y el sector de Ramadillas, existían 36 casas más, la mayoría de totora. Esta población se transformó en un agente de progreso y movimiento comercial para San Clemente. En el sector de Ramadillas y a orillas del camino principal se construyó en el año 1864 el Cementerio Parroquial en los terrenos donados por los vecinos Rufino y Tomas Benavides. En 1865 se crea la primera escuela donde solo asistían varones. En el año 1894 se creó la Municipalidad, siendo elegido primer Alcalde Don Benito Urzúa.

El año 1874 el anuario estadístico de la República de Chile le asigna una población de 824 habitantes y destaca sus tierras como las mejores de la provincia, abundantes en canales de regadío y para la siembra de toda clase, alfalfas y crianzas de animales.

A comienzos del siglo XX se construye la vía férrea que unía San Clemente con Talca. La conectividad de esta vía fomentó el proceso de urbanización. En el año 1964, al cumplir 100 años, se le otorga el título de ciudad a San Clemente, ratificada mediante Ley N° 16403 de Diciembre de 1965.

SITUACIÓN DE LA COMUNA EN EL CONTEXTO REGIONAL Y PROVINCIAL

La comuna de San Clemente pertenece a la Región del Maule, junto a otras nueve comunas y forma parte de la provincia de Talca. La Región del Maule presenta una división política administrativa organizada en cuatro provincias: Curicó, Talca, Linares y Cauquenes.

El Plan Regulador Intercomunal Talca y Comunas Aledañas (PRIT), realizado el año 2010 está conformado por seis de las diez comunas que conforman la Provincia de Talca, Región del Maule, como son: Talca, Maule, Pelarco, Pencahue, San Clemente y San Rafael. Estas comunas se localizan en el sector central de la provincia y presentan una conectividad asociada al eje Ruta 5 y a ejes de carácter troncal que salen y entran a éste, como la ruta 115 CH en San Clemente.

En el sistema intercomunal, la ciudad de Talca es el centro poblado de mayor jerarquía, cumple un rol prestador de los principales servicios financieros, ofertas educacionales y de salud. En general, las ciudades principales de cada comuna se especializan en actividades secundarias y terciarias mientras que las actividades primarias, principalmente agricultura se concentra en las áreas rurales de las comunas de San Rafael, San Clemente y Pencahue.

El Plan establece a San Clemente como una centralidad de servicios agrícolas y agroindustriales (PRIT).

En el ámbito interregional, la comuna tiene un mayor potencial de desarrollo turístico e intercambio comercial por la interconexión del centro urbano regional (ciudad de Talca) con la ciudad de Malarhue, de la Provincia de San Rafael, República de Argentina. Esto a través de un corredor trasandino de la ruta CH 115 y paso fronterizo Pehuenche (PRC de San Clemente).

GEOMORFOLOGÍA

A nivel nacional se ha clasificado el país en 5 regiones con características comunes desde el punto de vista geomorfológico. La regiones Metropolitana, del Libertador Bernardo O'Higgins, del Maule y del Biobío, se estructuran en torno de cuencas y llanos de sedimentación fluvial, glacial y volcánica.

A escala regional se distinguen ocho geoformas del relieve. La planicie litoral se presenta amplia con grandes extensiones de dunas. La Cordillera de la Costa se encuentra más bien deprimida con formas predominantemente de lomajes, lo que le otorga una fisonomía de relieve envejecido y

fuertemente erosionado. Hacia el sur la región adquiere aspecto más de montaña configurando la Cuenca de Cauquenes, muy cerrada al oeste por el relieve costero y más aplanada hacia el este por el relleno de los ríos Cauquenes y Perquilauquén.

La Depresión Intermedia presenta un amplio desarrollo y se denomina "llano central fluvio-glacio-volcánico". Se encuentra constituida especialmente por materiales fluvio-glacio-volcánicos que han favorecido la actividad agropecuaria regional. En particular el río Maule con sus afluentes ha construido una depresión muy amplia debido a las complejas incidencias fluvio-glacio-volcánicas que la han afectado en el Cuaternario. En esta zona se localiza el principal centro urbano de San Clemente.

El relieve de la precordillera es de topografía abrupta, ríos encajados, materiales arcillosos y vegetación mesomórfica. La Cordillera Andina se denomina de retención crionival debido a la retención de nieve y de agua en estado sólido a causa del frío en altura. Sus valles altos están ocupados por recubrimientos glaciovolcánicos con incidencias volcánicas y sísmicas1.

HIDROGRAFÍA

La cuenca más importante en la región es la cuenca del Maule. Posee una superficie de 20.295 km².

El río Maule nace en el extremo norponiente de la laguna del Maule; avanza 6 kilómetros al norte y luego al NW por un lecho angosto y encajonado. A 31 km de su nacimiento se une el río Puelche y toma rumbo definitivo al WNW, que mantiene hasta su desembocadura después de recorrer 240 kilómetros. A 90 kilómetros de su origen, el Maule expande su cauce para atravesar en un recorrido de 80 kilómetros la llanura aluvial central y penetrar en la Cordillera de la Costa, donde se le une por el norte el río Claro. Los más importantes tributarios provienen de la Cordillera Andina, aunque muchos de ellos se le unen en la Depresión intermedia.

La comuna de San Clemente se localiza en el espacio correspondiente a la cuenca alta del Maule, parte de la cuenca media y depresión intermedia. Por lo tanto, el principal río de la comuna es el Maule, con una longitud de 109 kilómetros. Un primer tramo de 84 kilómetros desde la laguna el Maule hasta el embalse Colbún y un segundo tramo de 25 kilómetros desde el embalse hasta el límite surponiente de la comuna (Plan Regulador Comunal San Clemente, en curso). Tres subcuencas del río Maule existen entre los límites comunales de San Clemente: Subcuenca río Maule Alto, donde destacan como efluentes los ríos Puelche, Campanario y río Seco. La Subcuenca río Maule Medio, donde destaca el río Blanquillo y el sector suroriente de la Subcuenca río Claro, donde destaca el río homónimo

CLIMA

El clima presente en la comuna según caracterización de Koeppen (1956), corresponde a tres tipos:

Templado cálido con lluvias invernales (Csb): Que establece la mayor área de cobertura, donde se encuentran las principales localidades de la comuna. Este clima presenta un mayor grado de continentalidad, de variaciones térmicas diarias más acentuadas y humedad relativa menor. En invierno son frecuentes las heladas, que aumentan a medida que se asciende a la Cordillera de los Andes. Las precipitaciones se concentran de preferencia en los meses de invierno, dejando una estación seca en verano; consecuencia del dominio anticiclónico.

Templado frío con lluvias invernales (Csc): Que corresponde al sector medio de la comuna, en la zona precordillerana. La temperatura media anual llega a los 9°C. El mes más cálido con 15°C y el mes más frio con 4°C. Las precipitaciones se concentran en los meses de invierno.

Tundra por efecto de altura: Este clima se desarrolla en la Cordillera de Los Andes. La principal características es la temperatura media del mes más cálido que oscila entre 0°C y 10°C, por lo que permanentemente las montañas están cubiertas de nieve, originando ventisqueros y glaciares.

Según datos establecidos por la Dirección Meteorológica de Chile, la diferencia térmica entre el mes más cálido y el más frío es de 14°C para San Clemente (ciudad) y la oscilación térmica diaria supera los 14°C en Talca y San Clemente.

SUELOS

Agrupar suelos de acuerdo a su mayor o menor adaptabilidad a los usos requiere de una interpretación de sus propiedades (Luzio, 1992). Adaptabilidad y restricciones de tipo ambiental respecto a los cultivos son los factores a considerar para esta clasificación. En términos generales los suelos de la clase I a la IV son clasificados de acuerdo a sus limitaciones para soportar cultivos de la zona. Algunos suelos de las clases V y VI pueden ser usados para cultivos especiales que no necesitan labores. Los suelos clase VI y VII, son utilizados para forestación y empastadas. Los de clase VIII son útiles para la recreación, vida silvestre y protección.

El siguiente cuadro muestra la superficie de suelos según capacidad de uso en el sector occidental de la comuna de San Clemente, elaborado por el Ministerio de Agricultura en el Sistema de Información Territorial Rural (SIT Rural). Destaca la predominancia de suelos clase VII, localizados preferentemente en laderas. Luego, predominan suelos clase II y III de aptitud agrícola.

Tabla 1: Capacidad uso de suelo comuna San Clemente.

Clase	Superficie (Hás)
I	63,02
II	15.706,33
III	14.352,28
IV	12.027,99
VI	7.041,09
VII	18.462,53
VIII	1.815,92
No suelo	4.016,76

Fuente: Pladeco 2014 – 2018

VEGETACIÓN

El sistema básico de clasificación de la vegetación nativa chilena por Gajardo (1994) constituye un cuadro analítico de las características de diversidad y distribución geográfica de las comunidades vegetales que constituyen el paisaje del país, expresando los resultados en forma de un sistema de clasificación jerárquico y de una subsecuente presentación cartográfica.

La delimitación y análisis de unidades vegetacionales para evaluar la representatividad ecológica constituye un elemento a considerar, pues la vegetación concentra la mayor proporción de biomasa de los ecosistemas y refleja la influencia del complejo ambiental (Ozenda 1986 en Luebert, 2004).

La clasificación de la vegetación de Gajardo (1994) reconoce y ordena agrupaciones vegetales que constituyen paisajes vegetacionales en un sistema jerárquico de tres niveles: regional, subregional y de formación vegetacional. A menor escala, las formaciones vegetacionales se reconocen constituidas por comunidades tipo o asociaciones vegetales, definidas a su vez por especies representativas, comunes y ocasionales. Sobre esta base de características, como formas de vida, adaptaciones, estructura espacial y composición florística, considerando además el origen fitogeográfico, la geología, geomorfología, clima y suelo regional; la clasificación de Gajardo (1994) reconoce ocho regiones, 21 subregiones y 85 formaciones vegetales a lo largo del país.

Región del matorral y del Bosque Esclerófilo. Se caracteriza por presentar especies esclerófilas, bulbosas y espinosas. En general las especies más resistentes a altas temperaturas, suelos pobres,

baja humedad se ubican en laderas de exposición norte, especies como el Espino (Acacia caven), Quisco, Romerillo (Baccharis sp.), Colliguay (Colliguaja odorífera), Trebo (Trevoa trinervis), Chagual (Puya sp.), Litre (Lithraea caustica).

Región Valdiviana. Se caracteriza por incluir bosques espinosos, esclérofilos y caducifolios típicamente mediterráneos, bosques caducifolios templados, bosques laurifolios y siempreverdes.

Región Andino Patagónica. Esta región se encuentra en las partes altas de la Cordillera de los Andes chilenos, se carcteriza por sus precipitaciones mayoritariamente en forma de nieve y por la presencia casi constante de Nothofagus pumilio (Lenga), Nothofagus antártica (Ñirre) y Austrocedrus chilensis (Ciprés de la Cordillera). Las tres regiones mencionadas están presentes en la comuna.

FLORA[8]

En efecto, por las características que presenta la región, la vegetación dominante registra variaciones, especialmente en el sentido Oeste – Este, es decir, de mar a cordillera.

Así tenemos que hacia la Cordillera de la Costa, en el margen oriental, domina la estepa de Acacia caven o espino y abundante matorral esclerófilo (Quillay, Litre, Boldo y Peumo) en los sectores más húmedos.

Luego, en los sectores de la precordillera de los Andes se desarrolla el Bosque Esclerófilo (Maitén, Quila, Quillay, Peumo y Boldo) que se ubica entre los 400 y 600 metros de altura.

Sobre los 600 metros sobre el nivel del mar, en sectores de mayor humedad, se encuentran los bosques de Nothofagus denominado Bosque Maulino, con especies como Roble maulino, Canelo, Lingue, Olivillo, Coigue. Asimismo, entre los 800 y 1000 metros se desarrolla el bosque de Nothofagus asociado con canelo, Olivillo, Mañ+io y sobre los 1200 metros, en la Cordillera de los Andes, se ubica el bosque de los Robles.

Finalmente, por sobre los 2000 metros de altura se localizan Cedros o Ciprés de la Cordillera y por sobre estas especies aparece la estepa andina de arbustos bajos y gramíneas.

FAUNA

Según lo establece la Estrategia Regional de Biodiversidad (2002), los ecosistemas del Maule se distinguen a nivel mundial por su gran singularidad y valor biológico.

[8] http://www.mapasdechile.com/flora_region07/index.htm

Además, la región del Maule forma parte importante de uno de los diez sitios estratégicos para la conservación de la biodiversidad mundial (Myers et al. 2000). También, los ecosistemas maulinos poseen un gran número de especies endémicas tanto de plantas como animales (Cuadro).

Tabla 2 : Riqueza de endemismo de distintos géneros de especies en la Región del Maule

Taxón	N° Especies	N° Especies Endémicas	% Endemismo
Anfibios	10	6	60%
Reptiles	15	8	53%
Aves	210	6	3
Mamíferos	41	2	5%
Peces	26	11	42%

La fauna de vertebrados de la región del Maule está compuesta por 296 especies de las cuales 26 son peces (dulceacuícolas), 10 son anfibios, 15 son reptiles (2 culebras y 13 lagartos), 210 son aves y 41 son mamíferos. De ese total de 296 especies, 277 son nativas y 19 son introducidas.

La fauna de peces está formada por 17 especies nativas y 9 introducidas. Los anfibios 1 especie introducida. Los reptiles son todos nativos. De las 204 especies de aves, solo 3 son introducidas. De los 41 mamíferos solo 6 son introducidos (CONAMA, 2002).

Las especies identificadas y que se encuentran en peligro de extinción en la comuna son: los mamíferos el Gato del pajonal (Felis colocola) y la Guiña (Felis guigna), los anfibios Telmalsodes montanus, Alsodes tumultuosus y la rana chilena (Caudiverbera caudiverbera), los reptiles lagartija de Gravenhorst (Liolaemus gravenhosti), gruñidor del volcán (Pristidactylus volcanensis) y Matuasto (Phymaturus flagellifer) y las aves halcón peregrino (Falco peregrinus) y Torcaza (Columba araucana). (En estudio en curso PRC San Clemente).

Según establece la Estrategia de Biodiversidad, en la región del Maule existen cincuenta y un sitios prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad. Siete de ellos se localizan en la comuna de San Clemente.

Laguna del Maule – Cajón Troncoso – Campanario. Es un ecosistema altoandino con alta concentración de aves migratorias en la laguna. Las principales amenazas son el turismo no regulado, el cambio de uso de suelo y las quemas de coironales para las veranadas.

Laguna La Invernada. Destacan sus peces endémicos y amenazados, avifauna, paisaje y pristinidad. Sus amenazas se asocian a la pesca deportiva y la introducción de especies exóticas que compiten por nichos de especies nativas.

-Unión Reserva Nacional Altos de Lircay – Radal – Laguna Mondaca. Destaca la importancia del sitio, su avifauna, plantas medicinales. Sus amenazas se asocian al turismo no regulado y la ganadería.
-Nacimiento río Barroso. Posee una alta riqueza de avifauna. Su principal amenaza se asocia a la quema de coironales en veranadas.
-Bosques del Colorado y Bramadero. Su valor se debe a la existencia de bosques poco intervenidos.
-Picazo – El Piojo. Su importancia se asocia a la pristinidad por el difícil acceso y presencia de saltos de agua que impiden invasión de especies exóticas.

-Ampliación Norte Reserva Nacional Radal – Agua Fría.

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Según estimaciones para el año 2012, la comuna de San Clemente contaría con una población cercana a los 39.279 habitantes, que correspondería al 9,2% de la provincia de Talca y el 4,1% de la Región del Maule. Al año 2002, el mayor porcentaje, 64% de la población, se concentraba en la zona rural, mientras que la población urbana representaba el 36%.

Territorialmente la comuna, se emplaza en una condición periférica del área central de la región, constituyendo, un creciente nexo con la ciudad cabecera regional. La ciudad de San Clemente, ocupa el cuarto lugar de la escala de jerarquía demográfica de las localidades pobladas de la Región.

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

La evolución demográfica de la Región del Maule muestra un aumento considerable en el periodo intercensal de 1982-1992, alcanzando una variación de 12,6%, esto en números absolutos corresponde a 105.554 habitantes, cifra importante, si observamos el periodo intercensal siguiente,1992-2002, periodo donde la variación alcanza un 7,9%, en términos absolutos, esto se traduce a 71.956 habitantes. Las proyecciones que se realizaron para el año 2014, a partir del Censo del año 2002, muestra una estimación de 1.039.543 habitantes.

A su vez, la provincia de Talca tuvo una variación importante en el periodo 1982-1992, ya que la variación intercensal alcanzó el 16,5% esto en términos absolutos correspondió a 44.590 personas más para el año 1992. Para el periodo intercensal siguiente, la variación se modera y alcanza solo un 12.4%, lo que en términos absolutos significa que la población aumentó a 39.015 personas. En el año 2002, la provincia contaba con una población habitada.

La comuna de San Clemente también ha vivido un estancamiento en relación al último periodo medido; entre los años 1982-1992, la variación alcanzó 5,6% que en términos absolutos equivale a 2.168 personas más que en el año 1982, vale decir, la población de San Clemente para el año 1992

era de 34.246 personas. Para la medición siguiente, la variación intercensal bajó considerablemente, alcanzando 2,2%, cuyo valor absoluto equivale a 847personas. El crecimiento de la población se moderó para el año 2002 con 37.261 personas. Según las proyecciones para el año 2012, la población de San Clemente crecería a 39.144 personas, lo que correspondería a una variación de un 4,8%.

RECURSOS TURÍSTICOS

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) publico los atractivos turísticos de la Región del Maule en el año 2010. Las siguientes corresponden a los atractivos de la comuna de San Clemente.

Valle del Campanario: se localiza a 105 kilómetros al sureste de la ciudad de San Clemente, en la falda de la cuesta Cóndores. El sector es de libre acceso, hacia el interior hay baños termales y zona para acampar. El lugar cuenta con abastecimiento de víveres, comidas preparadas y refrescos, además de servicios higiénicos y duchas. Cada año, el último sábado del mes de febrero en este sector se realiza el Encuentro Folclórico “El Arriero”.

Baños El Campanario: se localiza a 104 kilómetros de la ciudad de San Clemente, a 2.300 metros sobre el nivel del mar. Existen varios pozones con agua caliente y barro para bañarse.

Vilches Alto: es un cajón precordillerano ubicado entre los ríos Claro y Lircay. El sector se caracteriza por su belleza paisajística, su densa vegetación nativa y las posibilidades para la práctica de actividades ligadas al turismo aventura y ecológico. Sus principales atractivos son: Laguna de los patos, Laguna del Toro, Quebrada del Coigüe, Parque Gil de Vilches, las Piedras Tacitas y el río Lircay. Vilches Alto forma parte de la Reserva Nacional Altos de Lircay, donde existe un Centro de Visitantes con una muestra didáctica de las diversas especies de fauna y flora que se encuentran en el área y desde donde se inicia la ruta denominada “Sendero de Chile”, que conduce a otros atractivos naturales como “El Valle del Venado”.

Vilches Bajos: por su prolongación esta fraccionado en tres áreas: Vilches Bajos, Centro y Alto. En todos los sectores existe equipamiento para camping y picnic, convirtiéndose en un concurrido centro de descanso provisto de cabañas y lugares de abastecimiento. Se localiza a 17 kilómetros de San Clemente.

Laguna del Maule: constituye la naciente del río homónimo. Se localiza en la lata cordillera a una altitud de 2.233 metros sobre el nivel del mar. Si bien, es una laguna de origen natural, ésta fue peraltada a fin de regular los recursos hídricos del Maule para el regadío, alcanzando una capacidad de 1.420 millones de metros cúbicos. En época estival es visitada por pescadores deportivos.

Ribera norte del lago Colbún: se localiza a 20 kilómetros de San Clemente, en el sector El Colorado, posee infraestructura turística (alojamiento, alimentación, zonas de camping y picnic.

Reserva Nacional Altos de Lircay: creada en 1996, sus 12.163 hectáreas de extensión albergan centenarios bosques nativos de roble, lenga y coigues: y grandes volcanes como los Descabezados y el Quizapu (famoso por haber registrado la erupción más grande en nuestra historia). Aguas puras y dulces corren en ríos como el Blanquillo y el Lircay, en grandes lagos cordilleranos como la Laguna del Alto. En la reserva también coexiste una sorprendente variedad de flora y fauna. Se localiza a 50 kilómetros de San Clemente.

Laguna La Invernada: localizada a 1.450 metros sobre el nivel del mar, es la alimentadora de la Central Cipreses, con una amplia cuenca de alimentación de 829 km². Con un escurrimiento perenne andino de carácter pluvio-nivo-glacial. Los principales emisarios de la laguna son los ríos Barroso y La Invernada, y su afluente natural el río Cipreses. La vegetación es de tipo estepa andina, matorral (Berberis empetrifolia) y bosque nativo adulto (Ciprés de la Cordillera).

18 Chico en San Clemente: corresponde al lugar donde se celebra el "18 chico" por un mes. Se realizan las tradiciones con una misa criolla, Feria Costumbrista, rodeo y concierto coral entre otros. El "18 chico" está enmarcado dentro del aniversario de la comuna, donde se realizan una serie de actividades durante un mes, celebración que tiene un desfile de carros alegóricos en la plaza de armas y calles de la ciudad.

Parque Gil de Vilches y piedras tacitas: se encuentra al interior de la Reserva Nacional Altos de Lircay. En este lugar se encuentran las "Piedras de las Tacitas", vestigio de antiguas culturas que habitaron el sector. Es un grupo de grandes rocas graníticas que en la superficie presenta concavidades múltiples, vestigios de los indígenas que habitaron la zona.

Armerillo: pequeño pueblo cordillerano localizado a 49 kilómetros de San Clemente. Está rodeado de una zona con mucha vegetación y un río donde se puede disfrutar del baño. Las montañas crean un ambiente muy tranquilo y sereno. Hay lugares para campar o hacer picnic.

Paso Nevado: localizado a 39 kilómetros de San Clemente, corresponde al sector precordillerano. Aquí se encuentra el retén Paso Nevado hacia el paso Internacional Pehuenche. También se aprecia el embalse Colbún. Es un sector apto para la pesca deportiva, caminatas y excursiones.

Paso Pehuenche: es un paso de frontera entre la República Argentina y la República de Chile, se accede del lado chileno por ruta internacional CH 115, la altura de este paso es de 2.583 metros sobre el nivel del mar.

Ruta cuesta Los Cóndores: se localiza a 116 kilómetros de San Clemente, a 1.050 metros de altura, y se caracteriza por una gran amplitud visual, que permite apreciar el río Maule y los acantilados del río.

Volcán Descabezado Grande: se localiza junto al volcán Quizapu, volcán activo, en estado temporalemnte pasivo, de 3.830 metros sobre el nivel del mar. Es del tipo estrato volcán, originado en el Pleistoceno. Su silueta es "descabezada", producto del colapso de la parte superior de su antiguo cono durante una erupción explosiva. Por lo mismo, en la cumbre se encuentra un inmenso cráter de más de un kilómetro de diámetro. Los registros históricos de actividad

contabilizan catorce erupciones desde 1846 hasta el presente. Entre 1907 y la erupción explosiva de 1932, en el Descabezado Grande se registró intermitente actividad stromboliana e hidromagmática.

Laguna el Blanquillo: es un pequeño lago que se encontraba en las cercanías de los Altos de Lircay, desaparecido en 2009. Una expedición en febrero de 2009 se percató que la laguna se había secado. Una de las causas probables de su desaparición es que la gran cantidad de lluvia caída durante el año 2008 pudo haber destruido el dique natural que la mantenía, aunque también se asocia su desaparición al calentamiento global. La laguna era parte de los circuitos turísticos, pues queda camino al volcán Descabezado Grande.

El Enladrillado: es una formación rocosa que se encuentra sobre la planicie de un cerro de forma triangular co mpuesta por ladrillos gigantes, apuntando hacia el volcán Descabezado Grande. Luego de atravesar la Reserva Nacional Altos de Lircay, se llega a través de un sendero.

Volcán Quizapu: en abril de 1930, aunque el clímax ocurrió en 1932, en una de las erupciones más violentas, el volcán Quizapu arrojó cenizas que cubrieron desde Rancagua a Chillán. También provocaron daños en la agricultura en Mendoza, e incluso cayó ceniza en lugares tan alejados como Buenos Aires, Montevideo y sur de Brasil. Se formó una nube de humo que oscureció Rancagua y Curicó, obligando a usar el alumbrado público en pleno día. Los ruidos subterráneos fueron sentidos en un radio de 500 kilómetros.

Cerro Azul: es un estratovolcán activo. Está situado al sur del volcán Descabezado Grande. En su cima encontramos un cráter con 500 metros de altura, abierto del lado norte. En la parte inferior del volcán encontramos unos conos de escoria. Su última erupción fue en 1987. Cerro Azul tiene una altura de 3.788 metros sobre el nivel del mar.

Cajón río Cipreses: se localiza a 87 kilómetros de San Clemente.

Baños El Mediano: se localiza a 82 kilómetros de San Clemente. Corresponde a dos grandes grutas naturales de las que emanan vapores ricos en azufre, también hay tres pozas de agua caliente con sales minerales.

Laguna del Alto: es una laguna natural formada en un cráter extinto. Se accede a través de la Reserva Nacional Altos de Lircay.

Cerro Peine: es la mayor cumbre en la Reserva Nacional Altos de Lircay, a 2.700 metros sobre el nivel del mar.

Valle del Venado: es un sector cordillerano entre los ríos Blanquillo y Clarillo. Está en la ruta hacia el volcán Descabezado Grande.

Río Corel: localizado a 60 kilómetros de San Clemente, posee tres pronunciados rápidos grado III-IV apto para rafting.

Tramo Sendero de Chile "La Campana": al interior del fundo San Carlos en el sector Amerillo, se encuentran emplazados los 21 kilómetros que componen el tramo "La Campana" del Sendero de Chile; vía que está ubicada en el bosque de la Cordillera del Maule. Dentro de la majestuosidad de las orillas del río Claro se presenta en un comienzo de la ruta el tipo forestal Esclerófilo –árboles y arbustos de hojas duras y resistentes a los grandes cambios de temperatura y humedad-, paisaje que paulatinamente se compone de Roble-Hualo. **Tramo Sendero de Chile "La Campana":** al interior del fundo San Carlos en el sector Amerillo, se encuentran emplazados los 21 kilómetros que componen el tramo "La Campana" del Sendero de Chile; vía que está ubicada en el bosque de la Cordillera del Maule. Dentro de la majestuosidad de las orillas del río Claro se presenta en un comienzo de la ruta el tipo forestal Esclerófilo –árboles y arbustos de hojas duras y resistentes a los grandes cambios de temperatura y humedad-, paisaje que paulatinamente se compone de Roble-Hualo.

Tramo Sendero de Chile "Altos de Lircay": este sendero de 33 kilómetros de extensión se encuentra al interior de la Reserva Nacional del mismo nombre, debiéndose tomar la ruta internacional Pehuenche –ruta CH-115- hasta llegar al cruce con el camino El Guindo – Vilches Alto, lugar desde donde se toma la vía que llega hasta la zona protegida por Conaf. Bosques centenarios sobre compleja geografía, vertientes de aguas subterráneas y una agradable temperatura con zonas de camping debidamente señalizadas facilitan la caminata que sólo se interrumpe en los meses de invierno, limitándose en acceso a la reserva producto de las intensas nevazones que pueden acumularse en más de medio metro de nieve en el final de la ruta.

Los Monjes Blancos: se localiza a 119 kilómetros de San Clemente, es una formación rocosa a orillas del río Maule, a 3 kilómetros al norte de la laguna homónima. Visibles desde el camino internacional que conecta Chile y Argentina a través del Paso Pehuenche.

El gran Salto del Maule: se localiza a 118 kilómetros de San Clemente. Este salto se conforma de los saltos Lo Aguirre y Faundez, es visible por la ruta internacional Paso Pehuenche.

Predio El Morrillo: fue declarado Santuario de la Naturaleza D.E. 879 del 30/06/2005. Tiene una superficie de 1.100 hectáreas. Posee un alto valor ambiental por la riqueza y singularidad de su biodiversidad; el aporte a la conectividad (corredor biológico) de las Reservas Nacionales Radal 7 tazas (al norte) y Altos de Lircay (al sur) y un alto endemismo a nivel regional. Posee una rica diversidad del género Nothofagus (siete especies: roble, raulí, ñirre, coigue, hualo, huala y lenga). Posee un bosque caducifolio de montaña y bosque esclerófilo montano.

Volcanes Los Hornillos: ubicados en el extremo sur de la laguna La Invernada, estos volcanes se pueden apreciar desde el cajón del río Cipreses. Constituyen dos conos formados casi exclusivamente de material piroclástico (material desagregado conocido como escoria) que baja hasta el fondo del valle prolongándose aguas abajo por espacio de unos 3,5 a 4 kilómetros. La formación de estos volcanes no fue simultánea, reconociéndose que el cono de más al norte es anterior por sus formas poco conservadas.

Acantilado Cabeza del Indio de el Morrillo: está localizado en la ribera norte del río Claro, a 1.532 metros sobre el nivel del mar. Mirado desde cierto punto asemeja la cabeza de un indio y a la altura de la boca se observa una pequeña caverna conocida como la "Cueva de la pájara de oro" que dio origen a una leyenda sobre el indio, su novia y el rescate del ave mitológica.

Día de todos los santos en Vilches: este día se celebra en las afueras del cementerio de Vilches y Bajo Lircay, a 22 kilómetros de San Clemente. Los lugareños del sector ofrecen catas de productos típicos: empanadas, tortillas, pan amasado, alfajores y los singulares helados de nieve con harina tostada.

Encuentro Chileno – Argentino Paso Pehuenche: se realiza durante el mes de febrero, los días cuatro y cinco, en el límite fronterizo entre Chile y Argentina (San Clemente, por Ruta Internacional Pehuenche). En este evento se hacen presentes las máximas autoridades representativas tanto de la comuna de San Clemente y Talca (Chile), como de la Provincia de Malarhue (Argentina). A los pies del cerro Campanario se establecen con sus carpas artesanos, folcloristas y turistas de ambos países, quienes se reúnen durante dos días para celebrar con cantos tradicionales, comidas típicas y bailes.

Río Lircay: nace en la Cordillera de Los Andes, recibiendo al estero Los Troncos como principal afluente en la pre-cordillera. Abastece con agua de riego a parte de la comuna.

DEMOGRAFÍA

Según estimaciones para el año 2012, la comuna de San Clemente contaría con una población cercana a los 39.279 habitantes, que correspondería al 9,2% de la provincia de Talca y el 4,1% de la Región del Maule. Al año 2002, el mayor porcentaje, 64% de la población, se concentraba en la zona rural, mientras que la población urbana representaba el 36%.

Territorialmente la comuna, se emplaza en una condición periférica del área central de la región, constituyendo, un creciente nexo con la ciudad cabecera regional. La ciudad de San Clemente, ocupa el cuarto lugar de la escala de jerarquía demográfica de las localidades pobladas de la Región.

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

La comuna de San Clemente también ha vivido un estancamiento en relación al último periodo medido; entre los años 1982-1992, la variación alcanzó 5,6% que en términos absolutos equivale a 2.168 personas más que en el año 1982, vale decir, la población de San Clemente para el año 1992 era de 34.246 personas. Para la medición siguiente, la variación intercensal bajó

considerablemente, alcanzando 2,2%, cuyo valor absoluto equivale a 847personas. El crecimiento de la población se moderó para el año 2002 con 37.261 personas. Según las proyecciones para el año 2012, la población de San Clemente crecería a 39.144 personas, lo que correspondería a una variación de un 4,8%.

PROYECCIONES DE POBLACIÓN

La proyección de población para San Clemente hasta el año 2020, en periodos quinquenales es sostenida y en números absolutos va en aumento. No obstante, la tasa de crecimiento va disminuyendo en cada periodo quinquenal: comienza el 2005, en una tasa de 1,5%; el periodo quinquenal 2010 con un 1,09%, el periodo quinquenal 2015 una tasa que alcanza una tasa de 0,9% y el último periodo proyectado, que es el 2020, la tasa de crecimiento solo llega al 0,45%. Si bien la población en números absolutos va aumentando, la tasa de crecimiento va disminuyendo sostenidamente.

Toda la población urbana de la Comuna de San Clemente, se encuentra ubicada en la Ciudad de San Clemente, es decir un 36,0%, del total de la población comunal. Esto deja en evidencia dos hechos, el primero dice relación con la inexistencia de otros centros urbanos importantes y el segundo con el bajo peso demográfico del centro urbano principal con respecto a las poblaciones rurales, lo que determina que existe una alternativa de centro comunal importante en las cercanías (Talca en este caso), que brinda los bienes y servicios de forma sustituta a los brindados por la ciudad de San Clemente, y de esta forma se ve limitado el crecimiento de otros centros urbanos dentro de la comuna y del fortalecimiento de la ciudad de San Clemente.

DENSIDAD

La densidad es un indicador que se obtiene a través de la relación de la población de una zona con su superficie en km². La comuna de San Clemente tiene una superficie de 4.503,5 km² y una población de 37.261habitantes, según Censo 2002, lo que representa una densidad de 8,26 hab/km². Según las proyecciones al 2012 realizadas por el Censo 2002, San Clemente tendría una población de 39.144 habitantes y una densidad de 8,6 hab/km².

RESEÑA HISTÓRICA[9]

El vocablo Pelarco en "Mapudungun", el leguaje de nuestros antepasados mapuches, evolucionó desde la raíz: piliñ que significa "helada, escarcha" y co que significa agua, derivando a Piliñco, pilinco, pilanco, pilalco, pilarco y actualmente Pelarco.

En este lugar, existió un caserío de gente aborígen (pehuenche). A fines del siglo XVII y principios del XVIII, el territorio fue invadido por españoles provenientes de Colchagua, que desplazan pacíficamente a los naturales.

Los colonizadores españoles organizaron un caserío, junto al Camino real (ahora Caracol del Castillo), en el que ubicaron fondas y posadas (tambos) para viajeros que iban de norte (Santiago) a Sur (Concepción).

IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA, FÍSICA Y TERRITORIAL

Ubicada en el Valle de la Provincia de Talca, encerrado entre los faldeos de la Precordillera de los Andes por el Este y de la Precordillera de la costa por el Oriente., coordenadas 35º 20´ de latitud Sur y 71º 31´ de longitud 0 de Greenwich.

A 21 Kilómetros al Noreste de Talca, Ciudad Capital de la Provincia del mismo nombre y de la Región del Maule, exactamente al Centro Norte de estas, se encuentra a 16 km. de la Carretera Longitudinal 5 Sur a la altura de Panguilemo por la ruta k-45 completamente pavimentada. Desde esa misma carretera por un acceso secundario desde San Rafael a Pelarco hay una distancia de 18 km.

La superficie de la comuna es de 365 Km² según la información de INDAP. Sus límites territoriales son:

Norte y noroeste deslinda con la Comuna de Río Claro.

Noroeste y Oeste deslinda con la Comuna de San Rafael.

Sur y sureste con la Comuna de San Clemente.

Suroeste con la Comuna de Talca.

La caracterización de los terrenos predominantes de la comuna son de un relieve plano y no superar los 600 m.s.n.m.

[9] Pladeco 2008 – 2011, Ilustre Municipalidad de Pelarco

Existen 2 esteros los cuales recorren casi la totalidad de la comuna por los distintos sectores y 3 canales que comienzan desde la mitad de la comuna desplazándose en dirección este a oeste.

El clima de la comuna es de tendencia templada meso termal inferior estenotérmico mediterráneo, semiárido con las estaciones del año bien marcadas, las precipitaciones son abundantes en la época invernal, pero las temperaturas veraniegas también aumentan.

En la faja precordillerano llamada la montaña se desarrolla el bosque andino

La comuna de Pelarco tiene una elevada proporción de su superficie con aptitudes de uso agrícola y regado, aproximadamente el 80% de su territorio; y excepcionales condiciones climatológicas para la producción de vides viníferas de cepas finas.

DIVISIÓN POLÍTICO Y ADMINISTRATIVA

La comuna de Pelarco se encuentra ubicada en la VII Región del Maule, Provincia de Talca.



La representación administrativa de la comuna, la conforma la Ilustre Municipalidad de Pelarco; además la Administración Municipal está conformada por el Concejo Municipal.

POBLACIÓN

La Comuna de Pelarco, según las estimaciones del CENSO 2002, contaba con 7.266 habitantes, de los cuales 1.822 correspondían a población urbana, y 5.444 a población rural.

DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA Y AREA URBANA – RURAL (2002)	SEXO		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Pelarco	7.266	3.714	3.552
Urbana	1.822	882	940
Rural	5.444	2.832	2.612

Sin embargo, según las estimaciones del Estudio CASEN a fines del año 2006, la población en la comuna de Pelarco alcanzaba a 7.102 habitantes.

De acuerdo a los últimos estudios poblacionales efectuados en nuestro país podemos observar un decrecimiento a nivel poblacional .

Lo anterior puede ser motivo de la cercanía con la comuna de Talca, ya que permite una mejor alternativa real de índole habitacional, educacional y de servicios generales, pudiendo los habitantes de Pelarco acceder a los servicios suministrados en la comuna de Talca en forma oportuna y permanente.

Población total, por área urbana – rural, sexo y grupos de edad

GRUPOS DE Edad años	Zona Urbana			Zona RURAL			ZONA TOTAL		
	hombres	mujeres	Ambos sexos	hombres	mujeres	ambos sexos	hombres	mujeres	ambos sexos
0 a 9	151	134	285	428	446	874	579	580	1159
10 a 19	179	203	382	526	497	1023	705	700	1405
20 a 29	133	152	285	393	353	746	526	505	1031
30 a 39	125	136	261	434	454	888	559	590	1149

40 a 49	110	119	229	391	325	716	501	444	945
50 a 59	86	67	153	277	224	501	363	291	654
60 a 69	50	56	106	192	181	373	242	237	479
70 a 79	36	53	89	139	85	224	175	138	313
80 a 89	12	16	28	47	40	87	59	56	115
90 a 99	0	4	4	5	7	12	5	11	16
Total	882	940	1822	2832	2612	5444	3714	3552	**7266**

Fuente: Censo 2002

Proyección de población de la Comuna de Pelarco.

	Población				Población		
AÑO	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**AÑO**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**
1991	14.845	7.765	7.080	**2006**	7.152	3.630	3.522
1992	15.687	8.176	7.511	**2007**	7.112	3.606	3.506
1993	16.528	8.591	7.937	**2008**	7.077	3.585	3.492
1994	17.376	9.008	8.368	**2009**	7.034	3.557	3.477
1995	18.328	9.483	8.845	**2010**	6.992	3.533	3.459
1996	7.585	3.913	3.672	**2011**	6.954	3.508	3.446
1997	7.534	3.879	3.655	**2012**	6.916	3.488	3.428
1998	7.488	3.846	3.642	**2013**	6.868	3.457	3.411
1999	7.439	3.813	3.626	**2014**	6.841	3.441	3.400
2000	7.392	3.782	3.610	**2015**	6.793	3.412	3.381
2001	7.352	3.754	3.598	**2016**	6.742	3.382	3.360
2002	7.307	3.727	3.580	**2017**	6.706	3.361	3.345
2003	7.279	3.706	3.573	**2018**	6.656	3.334	3.322
2004	7.246	3.689	3.557	**2019**	6.609	3.303	3.306
2005	7.194	3.656	3.538	**2020**	6.554	3.269	3.285

Fuente: INE

Estas proyecciones que son realizadas por el INE (Instituto Nacional de Estadísticas) y que toman como base, dentro de otros parámetros, en el comportamiento del crecimiento de la población, al Censo del año 2002, permiten a la fecha proyectar que la población promedio en la comuna de Pelarco, estimada para el año 2008 alcanzaría una cifra cercana a los 7.077 habitantes, siendo la población masculina levemente superior a la población femenina.

Estado civil de la Población de la comuna de Pelarco

Grupos de Edad años	Estado casado (a)	Civil o conviviente, pareja	Conyugal soltero,(a)	anulado(a)	separado(a)	viudo(a)	Total ambos sexos
15 a 29	411	105	1115	0	11	0	1642
30 a 44	1143	145	322	3	53	13	1679
45 a 59	767	67	152	0	32	51	1069
60 a 74	436	20	73	1	23	109	662
75 o más	101	6	29	1	5	119	261
Total	2858	343	1691	5	124	292	5313

Censo 2002

La mayoría de la población Pelarquina se encuentra casada y el rango de edades que reporta mayor número de habitantes casados es entre los 30 y 44 años.

POBREZA

Al comenzar a presentar los niveles de pobreza en de Rauco, debemos señalar que el instrumento oficial que nos ilustra en esta materia lo entrega la encuesta CASEN del año 2006.

En este instrumento se señala que la Comuna de Pelarco, presenta un 14.9 % de población pobre, sobre la base de 7.102 habitantes, que estimo esta misma encuesta para dicho año. El porcentaje descrito nos señala que la comuna de Pelarco, está sobre la media nacional proyectada por dicho

instrumento de medición y que llega a un 13.7 %, que es inferior a la media regional, que alcanza en este sentido el 17.7 %.

En la encuesta CASEN 2006, también se puede observar que la cantidad de indigentes en la Comuna de Pelarco, llega a un 2,8 %, caso en el cual dicha cifra es 0.4 % menor a la media nacional y 1.4% menor a la media regional.

Distribución Porcentual de la Población por Pobreza					
Región	**COMUNA**		**Indigente**		**Total Pobres**
Total País			***3,2***		***13,7***
Maule	Talca		3,0		16,7
	Constitución		3,6		21,9
	Curepto		2,9		21,1
	Empedrado		3,8		28,6
	Maule		2,6		16,8
	Pelarco		**2,8**		**14,9**
	Pencahue		0,8		11,6
	Rio Claro		0,7		4,9
	San Clemente		3,2		17,4
	San Rafael		3,7		16,0
	Cauquenes		8,4		26,7
	Chanco		6,4		23,5
	Pelluhue		4,2		23,5
	Curico		2,5		9,7
	Hualane		9,4		29,6
	Licanten		8,0		22,1
	Molina		5,2		15,8
	Rauco		4,5		16,9
	Romeral		1,0		3,7
	Sagrada Familia		2,7		13,9

	Teno		2,6		9,3
	Vichuquen		1,7		11,1
	Linares		6,0		23,7
	Colbun		4,9		22,3
	Longavi		5,8		12,9
	Parral		9,5		25,2
	Retiro		5,4		26,4
	San Javier		4,9		24,2
	Villa Alegre		2,3		18,3
	Yerbas Buenas		8,3		22,9
Maule			**4,2**		**17,7**

CASEN 2006

Ahora bien, en relación a los Hogares en situación de pobreza la encuesta CASEN del año 2006, nos muestra que en la comuna de Pelarco, la cifra de estos hogares alcanza a un 12,8 % del total de la población, cifra que es superior a la media nacional que es del orden de un 11.3%.

Distribución Porcentual de los Hogares por Pobreza					
Región	**COMUNA**		**Indigente**		**Total Pobres**
Total País			***2,7***		***11,3***
Maule	Talca		2,5		14,1
	Constitucion		3,3		18,0
	Curepto		3,5		17,1
	Empedrado		2,7		22,4
	Maule		2,4		14,0
	Pelarco		**2,6**		**12,8**
	Pencahue		0,9		10,6
	Rio Claro		1,5		5,0
	San Clemente		2,8		14,2
	San Rafael		1,8		12,5

	Cauquenes		7,2		22,4
	Chanco		6,1		18,9
	Pelluhue		4,0		19,9
	Curico		2,4		8,5
	Hualane		8,1		24,6
	Licanten		7,8		19,0
	Molina		4,4		13,7
	Rauco		4,2		14,5
	Romeral		1,2		3,6
	Sagrada Familia		2,4		13,2
	Teno		2,8		10,2
	Vichuquen		1,9		10,3
	Linares		4,9		20,1
	Colbun		3,9		17,6
	Longavi		6,0		12,0
	Parral		8,1		20,2
	Retiro		5,7		22,7
	San Javier		4,0		20,3
	Villa Alegre		2,3		14,2
	Yerbas Buenas		8,6		19,9
Maule			**3,7**		**15,0**

Casen 2006

Alguna de las políticas locales que la Comuna de Pelarco ha implementado con el afán de hacer frente a la Pobreza es a través de la instauración del programa Puente, implementando de este modo programas de apoyo de microemprendimiento a la producción para el autoconsumo de las familias, programas de habitabilidad, programas de nivelación de competencias laborales y promoviendo la participación de distintas organizaciones comunitarias en este sentido.

SITUACIÓN DEL EMPLEO Y DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS VECINOS DE PELARCO

Para tener una visión más amplia acerca de la situación de la provincia y región en donde se ubica la comuna de Pelarco, se citaran cuadros que explicarán el contexto en la cuál interactúa la comuna.

Comportamiento de la fuerza de trabajo en la región

CATEGORIA	Número de Personas Trimestre		
	May-Jul 07	Jun-Ago 06	Jun-Ago 07
Fuerza de Trabajo Total	**379.000**	**374.880**	**384.560**
Ocupados	342.000	340.850	342.220
Desocupados	37.000	34.030	42.340
Cesantes	31.430	29.810	35.750
Buscan Trabajo por 1ª vez	5.570	4.220	6.590

En el trimestre móvil junio-agosto 2007, la fuerza de trabajo en la Región del Maule alcanzó a 384.560 personas. Respecto a igual trimestre del año 2006, la Región aumentó el número de Desocupados en 8.310 personas.

Durante el período los Cesantes alcanzaron a 35.750 personas, esto representa un aumento de 5.940 personas, respecto de igual período de 2006.

Por otra parte el grupo Buscan Trabajo por 1ª vez registró un aumento de 2.370 personas, pasando de 4.220 personas en el trimestre junio-agosto 2006 a 6.590 personas para el mismo período del 2007.

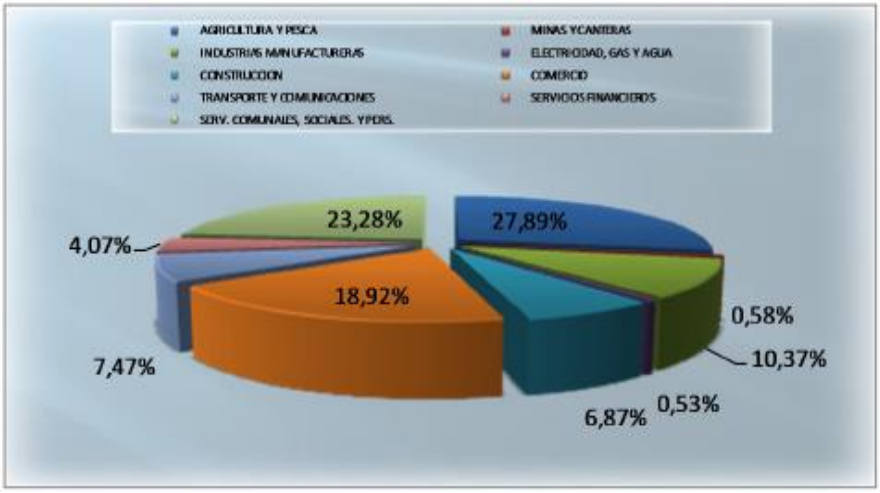
Fuerza de Trabajo Ocupada por Rama de Actividad Económica en la Región.

FUERZA DE TRABAJO OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA EN LA REGION (Personas)	Número de Personas Trimestre		
	May-Jul 07	Jun-Ago 06	Jun-Ago 07
OCUPADOS	**342.000**	**340.850**	**342.220**
AGRICULTURA Y PESCA	93.980	96.710	95.460
MINAS Y CANTERAS	1.390	650	1.980
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	35.810	38.000	35.500
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2.430	1.920	1.820
CONSTRUCCION	24.660	26.000	23.520
COMERCIO	62.130	54.090	64.760
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	29.350	30.980	25.580
SERVICIOS FINANCIEROS	15.180	17.170	13.940
SERV. COMUNALES, SOCIALES. Y PE	77.070	75.330	79.660
N.O.E.C.	-	-	-

Fuente: INE, Encuesta nacional de Empleo, Agosto 2007.

El análisis de la Ocupación por Rama de Actividad Económica, para el trimestre móvil junio-agosto 2007, indica que son los Sectores de Agricultura; Servicios Comunales, sociales y Personales y Comercio los que concentran la mayor participación en el número total de Ocupados, con una incidencia del 70% en conjunto. A nivel desagregado podemos apreciar que Agricultura representa el 27,9% de total de ocupados (94.460 personas); Servicios Comunales, sociales y Personales representa el 23,27% (79.660 personas) y Comercio el 18,92% (64.760 personas).

La variación de Ocupados por Rama de Actividad Económica durante el período junio-agosto 2007 en comparación al mismo período del año anterior, nos da cuenta que a nivel total se crearon 1.370 puestos de trabajo, lo que equivale a un incremento de 0,4% respecto al trimestre junio-agosto 2007, siendo Comercio y Servicios Comunales, Sociales y Persona-les los que más aportaron con 10.670 y 4.330 personas respectivamente. Las mayores caídas se sufrieron en los Sectores de Transporte y Comunicaciones; Servicios Financieros; Industria Manufacturera y Construcción con 5.400, 3.230, 2.500 y 2.480 pérdidas de puestos de trabajo respectivamente.



Fuente: INE, Encuesta nacional de Empleo, Agosto 2007

Tasas de Desocupación Provinciales.

TASAS DE DESOCUPACION (%) :	Trimestre Junio-Julio-Agosto 2007
Total Región	11,0
Provincia de Talca	11,9
Provincia de Curico	10,8
Privincia de Linares	10,7
Provincia de Cauquenes	7,3

Fuente: INE, Encuesta nacional de Empleo, Agosto 2007

A nivel global la Región del Maule es la Región con la más alta tasa de desempleo, sobrepasando en 3,4 puntos porcentuales la media nacional que fue de 7,6%. Tres de las cuatro Provincias que conforman la Región sobrepasan la tasa de desocupación nacional, tan solo la Provincia de Cauquenes muestra una tasa inferior en 0,3 puntos porcentuales.

Al analizar la situación Regional, sólo la Provincia de Talca superan la tasa Regional en 0,9%.

Enfocándonos más en la comuna refiriéndonos al empleo, debemos precisar que de acuerdo a los datos suministrados por la encuesta CASEN 2003, la población de 15 años y más que compone la fuerza de trabajo activa en la Comuna de Pelarco, es del 50,8 %, porcentaje que está 6,3 % bajo la media nacional que posee un 57,1 % de fuerza de trabajo activa.

Ahora bien, refiriéndonos particularmente a los ocupados dentro de esta fuente de trabajo activa según la misma encuesta, en la comuna de Pelarco ésta asciende al 49.1 % de la población de 15 años y más que componen la fuerza de trabajo. Esta cifra analizada y comparada a nivel regional y nacional, está en un 1,4 % más baja que la media regional, y en un 2,4 % más baja también que el promedio nacional.

En el plano de la desocupación dentro de la comuna de Pelarco según la encuesta antes mencionada, la población desocupada alcanza un 3,3 %, cifra que está por debajo de la media regional que alcanza un 9,4 %, y más aún de la media nacional que llega al 9,7 % de desocupación dentro de la fuerza de trabajo que tiene participación.

INGRESO DE LOS HOGARES

Al tratar el tema de los ingresos, debemos señalar que éstos están considerados en un promedio por hogar, los que pueden ser el resultado de un ingreso autónomo, o bien de los subsidios que en un hogar pudiese recibir.

En la Comuna de Pelarco, el promedio de ingresos autónomos es de 265.391 pesos por hogar, y de 10.721 pesos por concepto de subsidios monetarios también estimados por hogar, lo que alcanza una suma de 276.112.

Es importante destacar que si bien el promedio de ingresos autónomos por hogar en la comuna de Pelarco está muy por debajo de la media nacional, y también por debajo del promedio regional, por concepto de subsidios monetarios por hogar, esta Comuna recibe más que el promedio expresado a nivel nacional y regional, tal cual lo señala el siguiente cuadro:

Promedio de Ingreso de los Hogares				
($ Noviembre 2003)				
Región	**COMUNA**	**Autónomo**	**Subsidios Monetarios**	**Monetario**
Total País		***534.735***	***5.840***	***540.575***
Región del Maule	Curicó	406.236	4.715	410.951
	Teno	212.480	8.128	220.609
	Romeral	359.397	9.686	369.083
	Molina	306.436	8.657	315.093
	Sagrada Familia	343.638	6.933	350.572
	Hualañé	211.188	12.106	223.294
	Licantén	399.046	10.809	409.855
	Vichuquén	187.646	12.514	200.160
	Rauco	271.611	11.066	282.677
	Talca	526.905	6.580	533.485
	Pelarco	**265.391**	**10.721**	**276.112**
	Río Claro	300.806	10.386	311.192
	San Clemente	256.621	10.571	267.192
	Maule	355.359	14.605	369.964
	Empedrado	231.038	13.228	244.266
	Pencahue	214.636	15.732	230.368
	Constitución	486.541	7.597	494.138
	Curepto	305.125	17.059	322.184
	San Rafael	230.741	12.242	242.983
	Linares	371.155	6.297	377.451
	Yerbas Buenas	247.724	9.853	257.577
	Colbún	238.818	7.517	246.335

	Longaví		258.977		8.254		267.231
	Parral		298.773		7.367		306.140
	Retiro		284.461		21.495		305.956
	Villa Alegre		302.999		9.126		312.124
	San Javier		320.681		10.344		331.024
	Cauquenes		270.787		11.464		282.250
	Pelluhue		319.572		6.740		326.311
	Chanco		254.917		10.673		265.590
VII Región			**372.015**		**8.256**		**380.271**

VIVIENDA

De acuerdo a los datos del CENSO 2002, en la Comuna de Pelarco había a la fecha 2.241 viviendas.

TOTAL DE VIVIENDAS, POR CONDICION DE OCUPACION, SEGÚN DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA, AREA URBANA-RURAL Y TIPO DE VIVIENDA.					
DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA, AREA URBANA - RURAL Y TIPO DE VIVIENDA	Total de viviendas	OCUPADAS			DESOCUPADAS
		Total	Personas presentes	Personas ausentes	
Comuna de Pelarco					
Urbana y Rural	**2.241**	**1.967**	**1.956**	**11**	**274**
Casa	2.066	1.798	1.787	11	268

Departamento en edificio	35	33	33	0	2
Piezas en casa antigua o en conventillo	44	43	43	0	1
Mejora, mediagua	75	72	72	0	3
Rancho, choza	12	12	12	0	0
Ruca	0	0	0	0	0
Móvil (carpa,vagón,container,bote,lancha)	2	2	2	0	0
Otro tipo de vivienda particular	4	4	4	0	0
Colectiva	3	3	3	0	0
Urbana	**577**	**521**	**516**	**5**	**56**
Casa	513	459	454	5	54
Departamento en edificio	35	33	33	0	2
Piezas en casa antigua o en conventillo	11	11	11	0	0
Mejora, mediagua	14	14	14	0	0
Rancho, choza	0	0	0	0	0
Ruca	0	0	0	0	0
Móvil (carpa,vagón,container,bote,lancha)	0	0	0	0	0
Otro tipo de vivienda particular	2	2	2	0	0

Colectiva	2	2	2	0	0
Rural	**1.664**	**1.446**	**1.440**	**6**	**218**
Casa	1.553	1.339	1.333	6	214
Departamento en edificio	0	0	0	0	0
Piezas en casa antigua o en conventillo	33	32	32	0	1
Mejora, mediagua	61	58	58	0	3
Rancho, choza	12	12	12	0	0
Ruca	0	0	0	0	0
Móvil (carpa,vagón,container,bote,lancha)	2	2	2	0	0
Otro tipo de vivienda particular	2	2	2	0	0
Colectiva	1	1	1	0	0

De este total de viviendas 1.967 viviendas estaban actualmente ocupadas y tan solo 274 de ellas estaban desocupadas.

De lo anterior es importante destacar que dentro del total de viviendas, el número más significativo corresponde a casas sólidas con un número que asciende a 2.066 casas, y en segundo lugar a las mejoras o medias aguas que en la Comuna llegan a 75.

Fuente: Censo 2002

En el plano de la vivienda, algo muy significativo es que en la Comuna de Pelarco el hacinamiento es ínfimo, representando en un 0.4% de los hogares, según la Encuesta CASEN del año 2003.

EDUCACIÓN

Se presentarán una a una las fichas de los establecimientos educacionales de la Comuna de Pelarco y luego se presentará un cuadro comparativo con los Puntajes SIMCE de cada establecimiento. La siguiente información a sido proporcionada por el Ministerio de Educación.

Antecedentes del Establecimiento Escuela El Manzano

RBD	**3023**		**CONTACTO:**	
Dependencia	**Municipal**		Email	**veritoangel@chile.com**
Matrícula 2006	**106 alumnos**		Teléfono	**(71) 370361**
Cursos que imparte	**Educación Básica**		Dirección	**El Manzano**
Comuna	**Pelarlo**		Infoescuela	**No disponible**
Región	**VII - Maule**			

Fuente: Ministerio de Educación

4º Básico

Antecedentes de los alumnos evaluados en 4º Básico 2006

Número de alumnos evaluados	**19**
Mujeres	**84 %**
Hombres	**16 %**
Grupo socioeconómico	**Bajo**

En 4º Básico 2006, establecimientos similares a este (grupo socioeconómico **Bajo**) son aquellos en que:
- Los apoderados han declarado tener hasta **7** años de estudio.
- Los apoderados han declarado un ingreso del hogar de hasta **$122.500**.
- Entre un **60,01% y 100%** de los estudiantes se encuentran en condición de vulnerabilidad social.

Resultados SIMCE 4º Básico 2006

	Lenguaje y Comunicación	Educación Matemática	Comprensión del Medio Natural, Social y Cultural
Promedio SIMCE 2006	**237**	**243**	**227**
El promedio 2006 del establecimiento comparado con el obtenido el 2005	se mantuvo	se mantuvo	bajó (-35 puntos)
El promedio 2006 del establecimiento comparado con el promedio nacional 2006 es	más bajo (-16 puntos)	similar	más bajo (-31 puntos)
Si hubiera 100 establecimientos con condiciones socioeconómicas similares a este, el establecimiento se ubicaría aproximadamente en la posición[1]:	49	21	53

[1] Posición 1 indica el mayor puntaje y posición 100 el puntaje más bajo.

Fuente: SIMCE, Ministerio de Educación

8º Básico

Antecedentes de los alumnos evaluados en 8º Básico 2004

Número de alumnos evaluados	**15**
Mujeres	**No disponible**
Hombres	**No disponible**
Grupo socioeconómico	**Bajo**

En 8º Básico 2004, establecimientos similares a este (grupo socioeconómico **Bajo**) son aquellos en que:
- Los apoderados han declarado tener en promedio alrededor de **7** años de estudio.
- Los apoderados han declarado tener en promedio un ingreso de **$104.000**.
- En promedio el **67%** de los alumnos se encuentran en condición de vulnerabilidad social.

Resultados SIMCE 8º Básico 2004

	Lenguaje y Comunicación	Educación Matemática	Estudio y Comprensión de la Naturaleza	Estudio y Comprensión de la Sociedad
Promedio SIMCE 2004	**227**	**259**	**241**	**227**
El promedio 2004 del establecimiento comparado con el obtenido el 2000	bajó (-32 puntos)	se mantuvo	se mantuvo	se mantuvo
El promedio 2004 del establecimiento comparado con el promedio nacional 2004 es	más bajo (-24 puntos)	similar	más bajo (-15 puntos)	más bajo (-24 puntos)

En relación al aspecto de escolaridad en la Comuna de Pelarco, según la encuesta CASEN del año 2003, ésta asciende al 6.7 %, bajo la media regional y nacional , por otro lado la tasa de analfabetismo en la comuna llega al 17 %, la cual también es bastante negativa, debido a que la región y el país presentan tasas bastante menores.

Promedio de Escolaridad y Tasa de Analfabetismo de la Población de 15 y más años

Región	COMUNA	Promedio de Escolaridad	Analfabetismo
Total País		***10,2***	***4,0***
Región del Maule	Curicó	9,3	5,4
	Teno	7,2	15,7
	Romeral	7,4	15,3
	Molina	8,6	5,9
	Sagrada Familia	7,7	11,4

	Hualañé		7,3		12,5
	Licantén		8,6		10,6
	Vichuquén		7,4		10,4
	Rauco		7,1		11,5
	Talca		10,3		3,1
	Pelarco		**6,7**		**17,0**
	Río Claro		6,5		18,4
	San Clemente		7,4		11,9
	Maule		7,4		14,6
	Empedrado		6,8		14,8
	Pencahue		6,6		16,7
	Constitución		8,9		5,0
	Curepto		6,7		12,7
	San Rafael		7,4		12,5
	Linares		9,5		3,9
	Yerbas Buenas		7,1		10,4
	Colbún		7,7		6,7
	Longaví		7,2		8,2
	Parral		8,7		6,6
	Retiro		7,2		10,9
	Villa Alegre		8,2		6,7
	San Javier		8,8		6,4
	Cauquenes		7,6		12,8
	Pelluhue		8,1		11,5
	Chanco		7,4		9,6
VII Región			**8,7**		**7,3**

SALUD

Los índices de salud son medidos, a través de la esperanza de vida al nacer, entendida como una resultante de la situación nutricional de la población, de los programas de salud pública, de la infraestructura hospitalaria y sanitaria, y por ultimo del personal de salud, dentro de otras variables.

Es en este sentido que en el sector salud en la comuna de Pelarco, se pueden observar resultados dispares, si son comparados a nivel nacional, en aspectos tales como las tasas de mortalidad infantil y en cierto modo de la mortalidad en general. Sin embargo el estudio demuestra que en materia de atención de parto, y en los indicadores de atención en general, se ha avanzado notablemente en relación a los años anteriores.

Algunos de los indicadores mencionados anteriormente se señalan a continuación, correspondientes al año 2005, según el Ministerio de Salud.

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS PRODUCTIVAS

Las cifras entregadas por el INE en relación con el VI Censo Nacional Agropecuario realizado el año 1997 permiten disponer de información básica actualizada para la región del Maule y de la comuna de Pelarco.

En la región del Maule se consignan aproximadamente 41.000 explotaciones agropecuarias y alrededor de 3.100 explotaciones forestales, que abarcan una superficie cercana a 2.150.000 y 775.000 hás., respectivamente.

Con respecto a la comuna de Pelarco, el VI Censo Nacional Agropecuario de 1997, identificó un total de 673 explotaciones agropecuarias y forestales en la comuna, con una superficie total censada de 32.593,7 has. Del total de 673 explotaciones, 663 corresponden a explotaciones agropecuarias, las que comprenden 25.884,8 has. 10 son forestales y tienen una superficie de 6.708,9 has.

Nota: El VI Censo Nacional Agropecuario es una fuente completa de información productiva comunal de que se dispuso en este diagnóstico, información que aún por el tiempo transcurrido y la mínima modificación sufrida en la comuna según el Instituto Desarrollo Agropecuario son muy válidas.

CLASIFICACIÓN DE SUELOS

a) Suelos de Riego

La existencia de 12.694 has. de suelo regado según datos del VI Censo Agropecuario es una alternativa de muy alto interés para plantear la reconversión de cultivos hacia especies de mayor rentabilidad, especialmente en los suelos de categorías I, II y III, que, en conjunto alcanzan alrededor del 30% del suelo regado. Alternativas de explotación, principalmente hortícola y algo frutícola, tienen aquí un conjunto de suelos de alta productividad, sólo parcialmente utilizados en especies con este destino. Los dos tercios restantes, aun disponiendo del recurso agua, tienen limitaciones a considerar en la casuística específica de cada predio. Revisten una particularidad

especial los suelos arroceros para los que debe plantearse todo un programa de desarrollo y reconversión productiva.

No se dispone aún de datos acerca que permitan ubicar la dimensión exacta de la categoría de las tierras en el área actual de la comuna. Al respecto y solo como referencia señalamos los porcentajes que había en Pelarco antes de 1997

b) Suelos de Secano

Existe una superficie de suelos integrada por las categorías I, II, III y IV que podrían estimarse en alrededor de 1.000 has. que presentan un potencial a tener en cuenta en el diseño de un Plan de Puesta en Riego, donde existan fuentes de recursos hídricos, aprovechando las facilidades de la Ley 18.450.

La categoría V tiene baja presencia comunal, siendo una limitante para la actividad ganadera extensiva. Sin embargo es posible plantear una intensificación en estos rubros en base a parte de los suelos de categoría IV y VI, esta última de gran importancia en la comuna. En la categoría VI está radicado también un alto potencial alternativo de tipo silvícola. Alternativamente, la categoría VI unida a la categoría VII, completan un conjunto aproximado al 50% de las tierras de la comuna aptas para la actividad forestal.

c) Relación Suelos de Riego - Suelos de Secano.

Acerca de las cifras anteriores puede comentarse que la cantidad de suelo de riego es importante en Pelarco, lo que presenta buenas perspectivas para el desarrollo agrícola, planteado éste hacia cultivos de mayor rentabilidad, esto debiera concretarse en el incremento en cantidad de las plantaciones frutícolas y vinícolas viníferas, así como en siembras y plantaciones hortícolas.

Desde la perspectiva del recurso suelo, la prioridad aparece orientada a la optimización de la explotación del tierras regadas en una primera instancia. Además es evidente el planteamiento de acciones tendientes al incremento de la superficie regada aprovechando la buena calidad del suelo de secano disponible en las primeras categorías. Un tercer frente también de primera prioridad está constituido por la optimización del sector silvícola y de pastizales.

RESEÑA HISTÓRICA[10]

Esta zona, muy conocida por los aborígenes como Pencahue (Lugar donde hay zapallos), es cruzada por el estero Los Puercos que es un afluente del Maule, además de ser la comuna por donde pasaron las huestes de Lautaro antes de ser derrotado en Peteroa en 1557. Además, es el lugar donde, según sus habitantes señalan, nació Bernardo O' Higgins, aunque la historia nos indica que fue en Chillán Viejo y que sólo vivió en estas tierras algunos años de su niñez al cuidado de su tutor.

El 15 de Abril de 1794 se fundó el poblado de Pencahue bajo la administración del Gobernador Ambrosio O'Higgins, por lo cual actualmente se celebra el aniversario N° 214 desde su fundación.

A través delos años, Pencahue se ha caracterizado por ser una comuna rural por esencia y ha crecido lentamente, sin presentar grandes extensiones de su radio habitado. Destacándose como hecho histórico relevante, que el prócer de la nación Don Bernardo O'Higgins Riquelme, vivió sus primeros años en el lugar que actualmente se conoce como Fundo Quepo.



GEOGRAFÍA

La comuna de Pencahue se ubica a 16KM. Al poniente de Talca, tiene una superficie de 956,8 Km2 y una población de 8.315 personas, de las cuales 75.5% corresponde a población rural (Censo 2002). Los principales Centros poblados son : Pencahue Urbano, Corinto, Lo Figueroa, Botalcura y Batuco.

En el distrito y estación de Curtisuría de esta comuna están las Termas de Tanhuao, cuyas aguas tienen excelentes propiedades medicinales para afecciones a la piel.

[10] Pladeco Pencahue 2008 - 2012

Pencahue es un pueblo y comuna de Chile, ubicado en la Provincia de Talca, en la Región del maule. Limita la Norte con la comuna de Sagrada framilia, de la provincia de Curicó, al sur con la Comuna de San Javier, de la Provincia de Linares y comuna del maule, al oesta con las comunas de Curepto y Constitución y al Este con las comunas de San Rafael y Talca.

Dentro de sus principales actividades económicas se encuentran: la producción Silvoagropecuaria, destacando la producción de uva (Viñedos), cultivos tradicionales, hortalizas y la producción forestal. La comuna se ubica en el Territorios número 2 de la Provincia de Talca en el marco de la Gestión Territorial Integrada (GTI).

DEMOGRAFÍA [11]

Chile se encuentra en un proceso de transición demográfica avanzada, esta transición tiene suorigen en la disminución de los niveles de mortalidad y natalidad acontecidos en la segunda mitad del siglo XX. A raíz de esto se presentan situaciones como el envejecimiento de la población y ladisminución en la proporción de población económicamente activa. El INE ha proyectado para elaño 2050 que la población de 60 años y más se aproximará al 30% del total.

La región del Maule se ubica en la zona centro sur de Chile representa el 4% de la superficie nacional, posee una población estimada al 2012 de 1.023.686 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que representa un 6% de la población total del país, está compuesta por cuatro provincias, agrupa treinta comunas y su capital regional es Talca. Su tasa anual de crecimiento se estima en 0,83 por cada 100 habitantes. Su estructura etaria se puede dividir en cinco grupos, la participación del tramo de 0 a 14 años alcanza un 22.4%; de 15 a 19 años un 8.9%; de 20 a 24 años un 8.1%; de 25 a 29 años esta participación alcanza un 7%; correspondiendo el último tramo de los mayores de 29 años a un 53,7% del total de población maulina.

Las cifras entregadas por el censo permiten caracterizar a la población en distintos aspectos en un momento determinado y en distintos niveles territoriales ya sean nacionales, regionales o comunales. La comuna de Pencahue abarca una superficie de 956,8 km2 y una población de 8.315 habitantes (Censo INE Año 2002, ver Anexo 1, tabla 1), correspondientes a un 0,83% de la población total de la región y una densidad de 8,69 hab/km2. En el pueblo de Pencahue, que tiene una extensión de 2,34 Km², vivían en 2002, 2.037 personas, de las cuales, 1.056 eran hombres y, 981 eran mujeres, y habían 527 viviendas.

Por otra parte las proyecciones de población proporcionan información que permite establecer escenarios futuros probables respecto de la evolución de la población del país, de esta forma se proporcionan datos que son útiles para la toma de decisiones ante estas situaciones futuras.

[11] Actualización del Plan de Desarrollo Comunal 2014 - 2018

ASENTAMIENTOS HUMANOS

En la actualidad, la comuna de Pencahue se encuentra rodeada por distintos asentamientos humanos, donde cada uno está sujeto a sus propias características, dándole una suerte de ejes articuladores en torno a su centro que es Pencahue. Según cifras entregadas por el INE (2002), los centros poblados de corinto, lo Figueroa y botalcura, concentrando el 48,5 % de la población (Fuente: Plan de desarrollo comunal de Pencahue, 2008-2012).

La comuna de Pencahue ha tenido un aumento sostenido de su población. Según cifras del censo de 1992, la población de la comuna alcanzaba los 7854 habitantes, y según las cifras proyectadas al censo 2012 (Tabla N° 1), la población de la comuna llegaría a los 9187 habitantes, aumentando en un 16,9 % su población. Situación que condice al censo realizado por el gobierno del presidente Sebastián Piñera el año 2012. Las localidades que integran la comuna de Pencahue son: Lo Figueroa, Botalcura, Curtiduría, González Bastías, Toconey, Rauquén, Los Cristales, Capellania, Las Tizas, Pajonal, Corinto, Rinconada de Botalcura, Tanhuao, Batuco, Palmas de Toconey, Litú, Las Doscientas, El Estero, Cancha de Quillay y Libún.

POBREZA

El 7,5% de los habitantes de la región se encuentra en situación de pobreza, valor que se obtiene a partir de canasta básica de alimentos, y definen la línea de indigencia y la línea de pobreza urbana respectivamente (CASEN 2011). El costo de la canasta básica se establece a través de la recolección de precios hecha por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), para calcular el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y su valor es actualizado de acuerdo a la evolución de los mismos.

Así definida, la pobreza disminuyó sostenidamente en los últimos años, verificándose una mayor incidencia de pobreza en hogares con jefatura femenina que con jefatura masculina.

SALUD

La comuna de Pencahue dispone de 7 establecimientos de salud, todos bajo la dependencia directa del Departamento de Salud Municipal. De acuerdo al área de influencia de cada uno de estos se tiene la siguiente distribución de población:

Establecimiento	Población Total*	Población Beneficiada 2012**	Población Per cápita 2012***	Población Inscritos
C.R Pencahue	5700	5015	3707	3834
CECOF Lo Figueroa	1676	1475	1131	1197
P.S.R Botalcura	403	354	1073	1100

P.S.R Corinto	613	539	978	991
P.S.R Tanhuao	81	71	389	395
P.S.R Palmas Toconey	177	156	356	365
P.S.R Batuco	595	523	789	865
Total	9245	8133	8423	8747

*Población estimada sobre datos estadísticos: Censo 2002 y proyecciones Minsal.

**Población estimada Bioestadística SSMaule, Corte Octubre de 2012.

***Población obtenida de la base de datos del CESFAM, corte febrero 2013.

De acuerdo a las tablas es, en la comuna de Pencahue el 91,11% de la población se encuentra inscrita en los establecimientos de atención primaria de salud. De este total el 57,44%se encuentra inscrito en el Consultorio Rural Pencahue y CECOF Lo Figueroa, y el 42,56% en Postas de Salud Rural.

Las atenciones de mayor complejidad son derivadas al Hospital Regional, careciendo la comuna de un centro de salud privado.

A nivel nacional, el acceso de las personas a los servicios de salud está determinado por el tipo de seguro al cual están afiliados. En el año 2011 el 81,0% de la población pertenece al seguro público, y 12,9% a seguros privados (ISAPRES) a nivel país, en cambio en la comuna el 95,1% pertenece al sistema previsional público. De acuerdo a datos CASEN, el sistema público ha tenido un incremento sostenido de sus beneficiarios desde el año 2003.

En el mismo período se observa una creciente disminución del porcentaje de población no cubierta por ningún seguro de salud (en categoría "Particular"). La encuesta Casen 2011 permite constatar que existen importantes diferencias regionales en la afiliación a un determinado sistema, verificándose la mayor tasa de afiliación a ISAPRE en Región Metropolitana (18,7% versus 12,9% del promedio nacional). FONASA clasifica a sus beneficiarios en tramos según ingreso (A/B/C/D), lo que determina su forma de acceder a la atención de salud. El año 2011, del total de los afiliados a FONASA a nivel comunal, el 34,6% se inscribe en grupo A (personas carentes de ingresos), personas para las cuales no está disponible la modalidad de libre elección.

EMPLEO

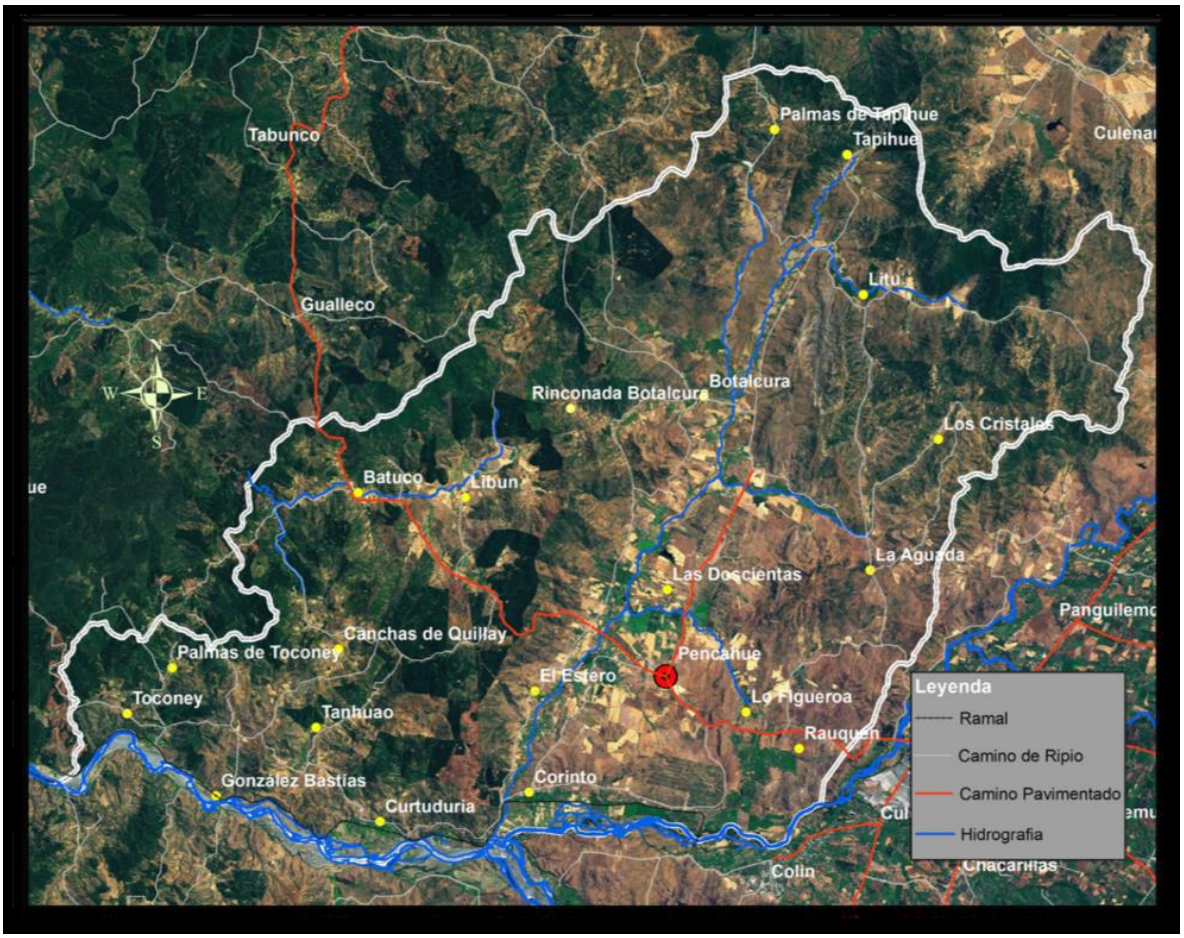
La principal actividad económica que garantiza el empleo en la comuna es el empresariado, donde la pequeña, mediana y microempresa son responsables de generar el trabajo en la comuna. Los principales rubros a tener en cuenta, son comercio al por mayor y menor, transportes, construcción y actividades inmobiliarias, y las actividades relativas a los servicios las cuales, en general, están presentes a lo largo de todo el país. Sin embargo, también se debe tener presente los datos de las actividades que son más importantes para cada Comuna en particular, más allá de las comparaciones nacionales.

Gran parte de la fuerza laboral de la comuna de Pencahue durante el año 2011, aproximadamente 76% del total, es decir 1.978 personas, se dedican a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura según lo indicado por el Servicio de Impuestos Internos. Resulta relevante este dato debido a que es pertinente presumir que la Agricultura, Ganadería y Silvicultura es la principal actividad económica de la comuna .El nivel de ocupados de la comuna durante el 2011 presenta un descenso respecto al año 2009, alcanzando a un 47,9 % y una tasa de desocupación durante el año 2011 de un 6,8%, bastante más alta que el año 2009, con un promedio mayor que la tasa de desocupación de la Región del Maule, que alcanzó un 5,5%, durante ese mismo año.

Según cifras preliminares del Banco Central, el aporte al Producto Interno Bruto (PIB), fue 3,4% para el año 2009 y la evolución del Producto Interno Bruto Regional (PIBR) alcanzó -0,5% de variación anual. Ha sido primordial el aporte del sector Industria Manufacturera que abarca 22,4% del PIB del 2009. Le siguen en importancia las actividades: Agropecuario-Silvícola (16,2%), Servicios Personales (13,4%), Transporte y Comunicaciones (10,3%), Electricidad, Gas y Agua (8,2%).

Las actividades agropecuarias y silvícolas caracterizan la economía regional. La zona destaca también por su producción de arroz, remolacha y porotos. El valor de las exportaciones regionales fue de 1.619,0 millones de dólares en 2010, con un crecimiento de 19,3%. Destacan las exportaciones industriales en particular las relacionadas con la producción de celulosa, las que crecieron en 22,1% respecto de 2009.

ORDENAMIENTO TERRITORIAL



La comuna de Pencahue, presenta un mal ordenamiento territorial, donde gran parte de las localidades se encuentra en sectores aislados de la ciudad de Pencahue, lo que favorece a la mala conectividad vial, mala conexión telefónica, problemas con el alcantarillado y agua potables.

Respecto a los planes orientados al Ordenamiento Territorial de la región del Maule y por ende ala comuna de Pencahue es posible identificar los siguientes instrumentos presentado de manera resumida a continuación:

PLAN REGIONAL DE DESARROLLO URBANO

El plan Regional de Desarrollo Urbano plantea los siguientes elementos que deben ser estructurantes para la región:

Macro Áreas:

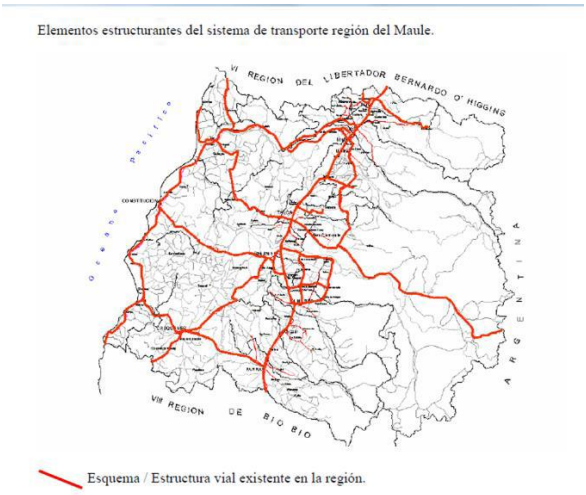
El PRDU identifica área de alta montaña, bosque nativo, Llano agrícola y suelos I a III, Suelos del Secano, Silvicola, Valles Intermontanos, áreas de concentración de suelos con mal drenaje convocación arrocera, campos dunarios, áreas de protección y manejo prioritario.

Es importante destacar que a nivel de macro áreas se indica que los suelos de secano en la región presenta distintos niveles de erosión incluyendo sectores donde se ha catalogado como grave y muy grave, que se extienden hasta los flancos orientales de la cordillera de la costa y este problema es particularmente grave en las comunas de Vichuquén, Hualañé, Rauco, Licantén, Curepto, Sagrada familia y Pencahue, que concentran la mayor parte de los suelos con erosión muy grave.

A nivel silvícola se ha generado una extensa red de caminos productivos que permiten extraer la gran producción de madera que va tanto a los mercados externos como al consumo nacional. Los sectores de la región que presentan mayor aptitud para el fomento silvícola son aquellos que se concentran en la Cordillera de la Costa (Vichuquén, Hualañé, Rauco, Licantén, Curepto, Sagrada familia y Pencahue) y algunas comunas costeras Constitución, Empedrado, Chanco, Pelluhue, Cauquenes).

Conectividades:

El escenario actual de desarrollo del sistema de transporte, determina un patrón de crecimiento concentrador, históricamente organizado en forma lineal respecto de la ruta 5, y en un sentido norte sur. Dado que este eje es un elemento articulador a escala nacional, la concentración de actividades económicas en el eje central de la región ha orientado una mayor concentración de inversión vial en torno a ese corredor. A su vez, el fomento de inversión en transporte en torno a este corredor norte sur ha incentivado la concentración de actividades económicas en torno a ese eje.

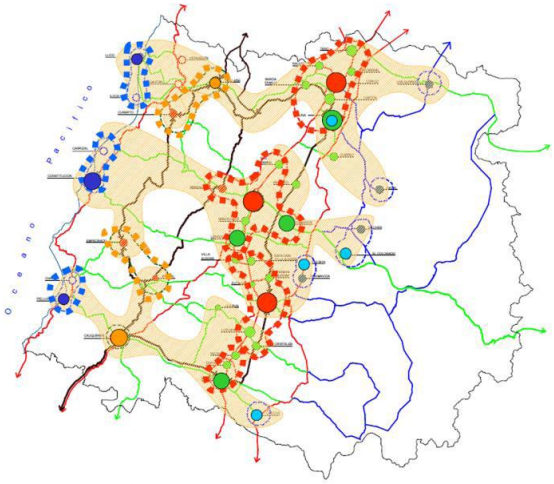


Fuente: Plan Regional de desarrollo Urbano. Región del Maule

Centralidades y centros poblados:

La identificación de sistemas funcionales en el territorio Regional está directamente relacionado con el reconocimiento de las áreas de influencia que las actividades urbanas y productivas generan en el territorio.

Esquema Centralidades Funcionales:

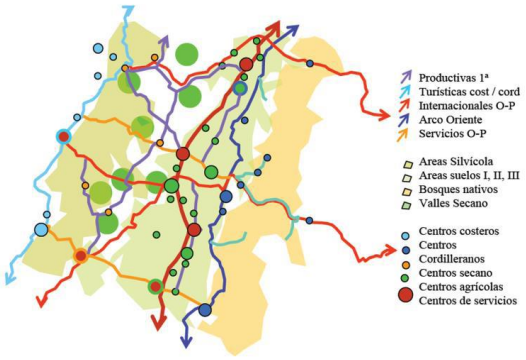


Fuente:Plan Regional de desarrollo Urbano. Región del Maule.

Zonas, circuitos e hitos del Turismo Regional:

La Región del Maule estructura sus espacios turísticos de acuerdo con las características Biogeográficas, paisajísticas y culturales particulares que desarrollan sus paisajes

En virtud de estos elementos estructurantes se propuso las siguientes alternativas:



Fuente: Plan Regional de desarrollo Urbano. Región del Maule

Esta alternativa la distinguimos como una alternativa donde la región no sufre un mayor cambio en su estructura económica productiva, y su desarrollo territorial por lo tanto se genera tendencialmente. Esto conlleva el potenciar la “Región lineal” del valle central, donde la gran parte de los desarrollos productivos se generan en dicho valle, enfatizando su relación norte sur y sus centros de servicios principales hoy en día existentes, como. Curicó; Talca y Linares. En resumen esta alternativa es casi una fotografía de la actividad actual regional donde su estructura se mantiene desarrollándose de forma tendencial.

CULTURA Y TURISMO

La comuna de Pencahue presenta una identidad cultural propia, donde el ramal Talca-Constitución se ha convertido en una atracción imperdible para los turistas que viajan hacia la costa, pasando por lugares como "rauquen" donde se la viña concha y toro" empresa de 1.115 hectáreas de viñedos que produce vinos de exportación reconocidos en todo el mundo. Luego se encuentra "corinto" donde en el rió claro en antaño fuera navegable por "faluchos" los que transportaban, madera, trigo, harina; del antiguo molino maquilero enclavado en dicha localidad denominado "puerales".

Durante el recorrido se llega a las tierras del poeta González Bastías, apodado el poeta de las tierras tristes, sitio antiguamente fuera conocido como Infiernillo y que hoy lleva su nombre. El pintoresco lugar conserva hasta los días de hoy su arquitectura original, manteniendo además un guardia en la Estación que se preocupa de realizar los cambios de vía tal y como se hacía hace dos siglos atrás. El lugar cuenta con rica información sobre el trayecto, además de un acceso a las riveras del Río Maule y un pequeño lugar dedicado al comercio para atender a los viajeros. Por tal motivo, la estación González Bastías es una de las más emblemáticas, la cual conserva su arquitectura original en madera, donde el turista comparte con las venteras, mujeres de campo que se ganan la vida vendiendo sus exquisitas tortillas propias de esta tierra.

Otra de las estaciones importantes en el ramal es la Toconey, reconocido lugar en donde se practica aún la llamada trilla a yegua suelta, fiesta huasa por excelencia efectuada para separar la paja del trigo.



Fotografía: Estación González

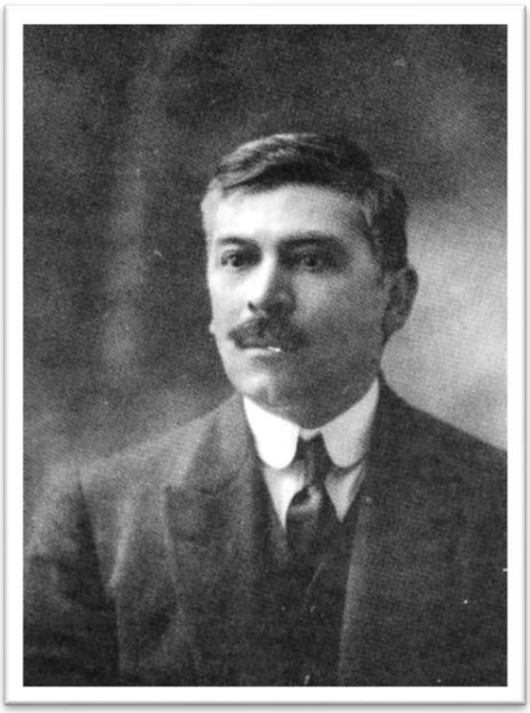
Bernardo O´Higgins es otro hijo ilustre de la comuna de Pencahue, ya que durante sus primero cuatro años de vida, vivió en el fundo Quepo, lugar donde actualmente un monolito recuerda donde vivió éste emblema de nuestra patria.



Fotografía: Trilla a Yegua suelta

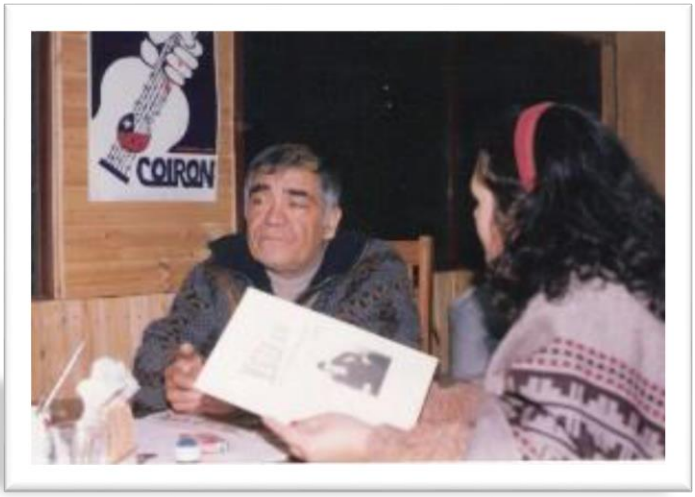
Otro personaje ilustre de la comuna de Pencahue, es Jorge Arturo González Bastías, poeta y periodista, nación el 21 de mayo de 1879, se desempeñó como reportero en el diario el Imparcial de Santiago y en el diario la libertad de Talca. Las temáticas de sus obras se relacionan con el paisaje de la Región del Maule, con el cual el poeta se identifica.

Su labor extraliteraria se dividió entre la agricultura y la política; la primera la desarrolló en el fundo de su madre en la localidad de Infiernillo; en tanto que la segunda, lo llevó a desempeñarse como regidor y alcalde de Nirivilo durante varios períodos. Desde este cargo, y convencido de que es la pobreza la que genera la delincuencia, se empeñó en mejorar caminos, abrir escuelas y establecer retenes de policía. Falleció el 22 de noviembre de 1950 y el 27 de mayo de 1958, la estación de Infiernillo recibió el nombre de Poeta González Bastías.



Fotografía: Jorge Arturo González Bastías

En 1973, nace en el sector las tizas Valericio Leppe Becerra artista destacado de la comuna de Pencahue, fue un cantautor, folclorista y antropólogo chileno, miembro durante los primeros años de la banda Quelentaro y fundador de la agrupación Dúo Coirón.



Fotografía: Valerio Leppe Becerra

La capilla consagrada a la Virgen del Carmen, es un modelo de iglesia más representativo y antiguo del territorio del secano del Maule. Su localización, a un costado de la ruta que une Talca con Curepto, es un testimonio tangible de la imagen característica de la vida rural de la comunidad de Batuco.

Los artesanos del secano, son una organización compuesta mayoritariamente por mujeres campesinas de las comunas de Pencahue y Curepto, dedicadas a la producción y comercialización de productos en fibra de alpaca. Dentro de la textilería se elaboran echarpes, ruanas, mantas, bufandas, alfombras y accesorios todos 100% lana de alpaca, en variedad de colores naturales que preservan las características propias de la fibra natural.

Otro atractivo turístico es la fiesta del vino de Curtiduria, evento costumbrista que busca rescatar las antiguas tradiciones de esta hermosa localidad rural. Degustaciones, gastronomía típica, artesanía música folclórica y el infaltable paseo en tren por el ramal Talca- Constitución. El tren sale desde la estación de Talca, una vez en Curtiduría los pasajeros son recibidos con un esquinazo y pueden disfrutar de una degustación de vinos, así como de un almuerzo campestre. También se efectúan carreras a la chilena, culminando la fiesta con un baile popular.

Pencahue es conocida como Tierra Huasa, ya que en ella se realizan diversos eventos tradicionales como rodeos, trillas a yegua suelta, carreras a la chilena, etc. La carne del cordero es la protagonista del evento culinario criollo más importante de Pencahue. Muestra de las tradiciones de la zona, de sonidos criollos rancheros, tropicales artesanía típica. Otro evento importante en la

comuna es la Fiesta religiosa que se realiza en torno a la virgen, tradición donde cada 8 de diciembre miles de personas acuden al Santuario Inmaculada Concepción de Corinto para venerar a la virgen con guitarras, cantos y bailes de cueca.

Existen agrupaciones culturales como la corporación cultural de Corinto, quienes apoyan el desarrollo de las artes, ofreciendo a los artistas un espacio para actuar y disponer de gestión y servicios. Cada abril la corporación organiza un evento cultural que invita a la comunidad a participar de actividades, talleres y charlas de danzas, música, cine y teatro Como resultado del proceso participativo entre la comunidad, municipio y distintos servicios públicos, se estableció una zona preferentemente turística, la cual está focalizada preferentemente en torno a las estaciones del ramal Talca – Constitución que están presentes en la comuna de Pencahue.

Lo que se pretende es potenciar esta zona preferentemente turística con iniciativas de inversión que permitan atraer a los turistas nacionales e internacionales a visitar la comuna de pencahue.

Dentro de las iniciativas se pretende construir miradores turísticos, campings municipales y potenciar la artesanía local que se ubica en torno a las localidades colindantes al ramal Talca – Constitución.

SILVOAGROPECUARIO

Pencahue posee una fuerte presencia agropecuaria, donde prácticamente un 75% de su superficie está orientada al sector agropecuario. La última década, ha marcado un punto de inflexión pues el desarrollo de cultivos de carácter industrial asociados a frutales, vides y olivares, ha generado requerimientos humanos, materiales y tecnológicos, que implican transformaciones en el hacer y en las relaciones que se establecen a nivel de servicios, cultura campesina y medioambiente.

La superficie de Pencahue destinada a actividades silvoagropecuarias alcanza las 88.805 hectáreas, teniendo una participación del 74% la superficie agropecuaria, siendo superior a la tasa regional (70%) e inferior a la nacional (82%) en 8 puntos porcentuales. Respecto a la superficie total regional representa un 3,3%, siendo las hectáreas agropecuarias equivalentes a un 3,5% del total y las forestales a un 3,0%.

La superficie plantada destinada a producción frutícola (mayor y menor) en Pencahue alcanzo la suma de 1.726,5 hectáreas, de las cuales un 82% son olivos, alcanzando una producción promedio de 8,2 toneladas por hectárea.

Respecto a la participación ganadera, se registraron un total de 12.433 cabezas de ganado en la zona, de la cual el número de ovinos y bovinos, caprinos alcanzo los porcentajes de 45,5% y 26,4% respectivamente.

A nivel de vides, la superficie plantada asciende a las 4.426 hectáreas, siendo el 91% de tipo vinífera tinta.

A su vez, a nivel de variedades tintas destacan el Cabernet Sauvignon y el Carmenére con un 41,5 y

16,1%; y en el caso de las cepas blancas destaca el Chardonnay y el SauvignonBlanc con un 48,3% y 25,5%.

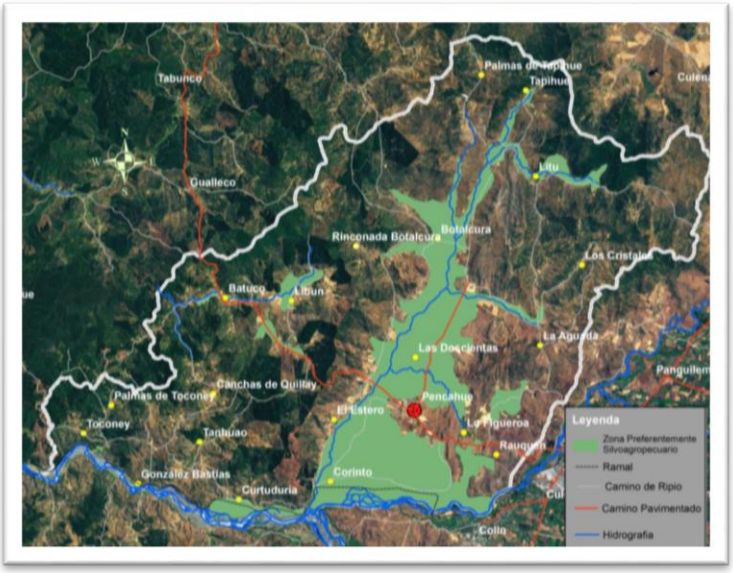
DESARROLLO PRODUCTIVO

La actividad económica principal de Pencahue está orientada a la explotación de recursos naturales vinculados a la agricultura y la actividad silvícola. Pencahue se ha especializado progresivamente en una agricultura de exportación eminentemente frutícola, olivícola y vitivinícola de viñas con cepas tintas y blancas; de igual manera, aborda otros cultivos de interés nacional orientado a hortalizas y otros frutos de temporada como tomates, sandias y melones. Aunque en menor la actividad silvícola, se vinculada preferentemente a la plantación forestal de Pino Radiata.

En los últimos años, la comuna ha experimentado una serie de transformaciones en su estructura productiva y en los procesos tecnológicos vinculados, que enlazan capacidades de adaptación que en especial en los sectores de secano interior como Pencahue implican e implicaran nuevos requerimientos a sus trabajadores, empresarios y sociedad en general.

Las empresas vinculadas al área agrícola que incorpora los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura equivalen a un 60% de un total de 528 formalizadas ante el Servicio de Impuestos internos que declararon renta durante 2011, donde más del 76% de los trabajadores formales se desempeñan en este sector. Siendo el segundo sector de mayor presencia el Comercio al por mayor y menor.

De acuerdo al levantamiento de información utilizado para el diagnóstico del Plan de desarrollo comunal, se observa que Pencahue es una zona preferentemente silvoagropecuria, donde existe una zona preferentemente apta para el desarrollo de esta actividad económica.



MEDIOAMBIENTE Y AGUA

Erosión

El Ministerio de Agricultura y el Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) han establecido un modelo de riesgo de erosión actual y potencial. Los resultados del modelo indican que los suelos de la región del Maule tienen mayoritariamente un riesgo de erosión actual moderado, exceptuando los sectores de secano interior como Pencahue. Esta situación cambiaría a severo si las condiciones de cambio de uso de suelos, las malas prácticas agrícolas y forestales y deforestación, no se revierten entre otros con planes de conservación de suelos.

En este caso, para la comuna implicara desarrollar acciones integradas de intervención a partir de los programas existentes y una acción coordinada a lo largo del tiempo con los principales afectados. En este sentido, de acuerdo a estadísticas del Departamento de recursos naturales renovables del Servicio Agrícola y Ganadero, resultaron beneficiados del sistema de incentivos para la sustentabilidad agroambiental de los suelos agropecuarios 23 parceleros y tres sociedades, con 322 y 300 hectáreas respectivamente durante la temporada 2012.

Retiro y tratamiento de residuos domiciliarios.

La región genera 50.000 toneladas mensuales de residuos, tanto domiciliarios como industriales, siendo la provincia de Talca la que mayor proporción aporta. La cobertura de recolección de residuos sólidos domésticos urbanos es de 92,2% y 49,0% en el sector rural. Una parte de la población que no tiene cobertura, elimina sus desechos en micro basurales ubicados tanto en el área rural como urbana(Plan de Salud Pública Regional, 2007).

Es la recolección, transporte y disposición de residuos sólidos domiciliarios la que origina mayores problemas a la comunidad dado que no existe cobertura en todos los sectores, y en los que existe en especial en sectores rurales más lejanos de la ruta k-60, su periodicidad es más bien acotada, en términos de número de veces por semana o quincena.

En general, municipios como Pencahue no disponen de los recursos financieros y humanos para ampliar esta cobertura aun cuando existan servicios licitados, pues los recursos financieros se disponen para las zonas con mayor densidad poblacional.

Esto genera en la comunidad, en especial en las zonas rurales periféricas, el desarrollo de vertederos ilegales o micro-basurales por acumulación y el manejo inadecuado de desechos orgánicos e inorgánicos, asociados a la quema y/o el entierro de basura no resguardando condiciones medioambientales y de salubridad mínimos, por su inadecuada disposición.

En este caso, la atracción de vectores y de perros vagos, junto con los malos olores y los líquidos percolados, constituyen posibles focos adicionales de riesgo.

Los sectores donde se realiza el retiro de la basura corresponde a las localidades de Pencahue, Corinto, Lo Figueroa, las parcelas de agrado (loteo Caupolicán y Loma Verde) próximas a Talca y todas las viviendas que se encuentran en el entorno de la ruta K-60, desde Pencahue a las proximidades del Cerro la Virgen. Disponiéndose de un servicio no habitual para otras zonas rurales próximas.

Precipitación

Pencahue posee un clima mediterráneo, el régimen térmico se caracteriza por temperaturas que varían en promedio entre una máxima de 27,6 °C y una mínima de julio de 5,5, ° C. El período libre de heladas es de 301 días, con un promedio de tres heladas por año, presentando una mayor incidencia en las zonas bajas. El régimen hídrico observa una precipitación media anual de 709 mm, un déficit hídrico de 863 mm y un período seco de 7 meses.

Infraestructura de Riego

La principal estructura se denomina Canal Pencahue la organización de usuarios se denomina Asociación de Regantes Canal Pencahue y las áreas principales se asocian al sector Oriente, Poniente, Las tizas, Botalcura, San Maule, Las Doscientas, Lo Figueroa y Quepo con una superficie de riego por sobre las 11.000 hectáreas.

Además de la cuenca del río Maule, drena el valle de Pencahue el estero Los Puercos, que actúa como afluente de esta cuenca.

Es importante establecer que los recursos hídricos en el secanos interior, de acuerdo a su estado de desertificación, Pencahue es identificada con un estado de desertificación moderada, en este sentido posee un estado inferior a su comuna aledaña Curepto calificada en estado de grave.

Agua Potable

El abastecimiento de los centros poblados de mayor envergadura se efectúa a través de APR, en base a captaciones subterráneas (Lo Figueroa, Botalcura, Corinto y Pencahue urbano) siendo la zona de Batuco de captación de tipo superficial, en general respecto a los centros poblados rurales de menor envergadura como caseríos y villoríos, el abastecimiento de este elemento se capta superficialmente, existiendo abastecimiento de pozo en zonas asociadas a establecimientos escolares dada la factibilidad técnica de que se disponga, en caso de no existir factibilidad, el abastecimiento se efectúa mediante camiones aljibes.

La organización del abastecimiento y distribución de agua potable se efectúa con cuatro comités de las zonas de Batuco, Botalcura, Lo Figueroa y Magdalena de Curtiduría (que datan de los años

noventa) y dos Cooperativas las de Corinto y Pencahue, su puesta en marcha en estos dos últimos casos, se efectuó en fecha próxima a los años setenta.

Para la estimación de las demandas futuras asociadas a los servicios de agua potable rural, se estableció por parte de la Dirección de Obras Hidráulicas(DOH), una dotación futura de 120 L/habitante/día para el periodo 2007-2010 y de 150 L/habitante/día desde el año 2011 al 2027.

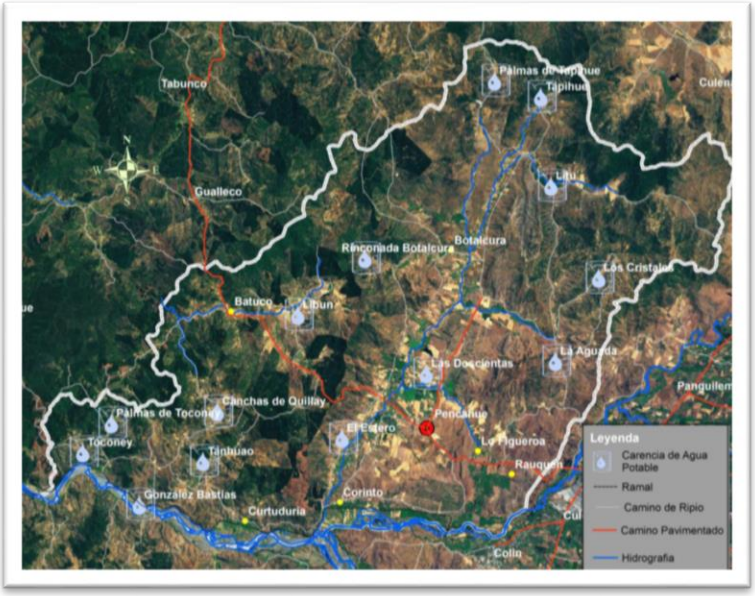


Imagen: Localidades con déficit hídrico

De acuerdo la levantamiento de información para el diagnóstico comunal, se observó que existen localidades que presentan déficit de agua para consumo humano. El si El siguiente mapa detalla las localidades que actualmente presentan déficit hídrico.

TRANSPORTE, CONECTIVIDAD VIAL Y CONECTIVIDAD TELEFÓNICA

El transporte público se encuentra cubierto por dos empresas de transporte de locomoción menor (una de ellas Transporte Valle Pencahue) y tres empresas de locomoción mayor (una de ellas interurbana Buses Contimar).

En ambos casos se cubre la ruta K-60, la locomoción menor desde Talca hacia Pencahue y viceversa al igual que en el caso de la locomoción local que cubre las rutas de Pencahue urbano,Corinto, Botalcura y Batuco. Y en el caso de Buses Contimar, el trayecto Talca- Pencahue-Curepto- Iloca y viceversa.

Conectividad vial.

La ruta principal de conexión vial con la comuna de Pencahue se efectúa a través de la ruta K-60, que conecta Talca con la comuna de Curepto (aproximadamente 74 km.) En general, los caminos asociados a localidades pequeñas no próximas a la ruta K-60 son de ripio e incluso tierra, en especial en las zonas más extremas del sector sur y norte de la comuna.

Conectividad Telefónica

La disponibilidad de telefonía en la comuna se concentra en la localidad de Pencahue y sus alrededores, quedando gran parte de la comuna sin acceso a telefonía celular e Internet.

En la actualidad se encuentra aprobado por la Subsecretaria de Telecomunicaciones la instalación de WIFI gratis en la localidad de Pencahue, esta iniciativa se financia con recursos sectoriales de la Subsecretaria y del Fondo Nacional de Desarrollo Regional. El objetivo de este proyecto es aportar en el proceso de reducir la brecha digital en aquellos lugares más vulnerables, los cuales poseen pocas alternativas de conectividad, fomentando – con ello – la inclusión digital de la ciudadanía.

Adicional, a este proyecto la Subsecretaria de Telecomunicaciones realizo un segundo proyecto, que no hubo oferentes, cuyo objetivo era una expansión de telefonía móvil en las localidades de Curtiduría (62 viviendas), González Bastías (43 viviendas) y Toconey (76 viviendas).

Minería

Acorde al Atlas de Faenas Mineras, publicada por SERNAGEOMIN en 2013, se han identificado cinco faenas mineras asociadas a la comuna de Pencahue, y 16 trabajadores identificados como mineros. De estas faenas, tres son pertenecientes a la Cía. Mineras Las Palmas S.A. que han procedido al cierre y abandono de faenas, asociadas en orden correlativo al cierre definitivo de un depósito y tranque de relave y al abandono tanto de una planta de chancado como una mina subterránea. A su vez, en estado de irregular se desarrolla el proyecto de la Mina Santa Helena de explotación de sulfuro de cobre en su mina subterránea. Por el contrario, en plena actividad se encuentra el proyecto desarrollado por la Mina y planta Chépica, mina subterránea que extrae cobre, oro y plata.

HISTORIA[12]

La Región del Maule estuvo habitada por pequeños pueblos aborígenes que en general recibieron el nombre de Picunches. Eran pueblos sedentarios que se dedicaban a la agricultura y a la caza, dispersos entre el Choapa y el Bío-Bío. Su cultura era una mezcla de las culturas chincha, atacameña y diaguitas. Posteriormente recibieron influencia incásica, pese a la corta duración de esta dominación.

[12] Pladeco 2014 - 2018

En la región misma de Empedrado se pueden distinguir los siguientes grupos primitivos: por el este los Peñalquines y por el S.E. los Names. En general eran tribus pacíficas que vivían junto a ríos o corrientes de agua. Otros grupos del sector fueron los Loncomillas, los Purapeles y los Cauquenes, nombres que han perdurado hasta nuestros días en los lugares donde vivieron. Sus armas y herramientas eran de piedra pulimentada y para sus utensilios domésticos usaban la greda.

En lo que actualmente es la comuna de Empedrado, los primeros españoles en avecindarse fueron soldados que habían participado en las campañas del sur y que recibieron mercedes de tierras a partir de 1600 y entre otros se puede mencionar a Domingo Lorenzo de Opazo y Fernández de Chacón, Fernando de Mier y Arce y Cristóbal de Amaya en Name. Los dos últimos fueron orregidores del Maule entre1620 a 1622 y 1646 a 1648 respectivamente; Diego Montero de Amaya, Juan Rodríguez y Alonso Cárdenas se establecieron en Rari; José Vergara en Junquillar; Diego Medel y Arturo Cofré en Reloca y Pedro Fernández de Villalobos en Purapel y Rinconada.



LOS JESUITAS Y LA EVANGELIZACIÓN.

A mediados del año 1639 y con el fin de ayudar a la cristianización de los indígenas, llegaron los jesuitas a la Región del Maule, quienes se establecieron en Longaví en tierras donadas por el Gobernador Don Francisco Lazo de la Vega. Desde su llegada, el servicio religioso mejoró considerablemente. Los indígenas tomaron gran consideración a los evangelizadores, no sólo por sus conocimientos, sino también por su espíritu de sacrificio por el buen trato que de ellos recibían.

Desde Longaví los jesuitas extendieron su radio de acción llegando hacia 1754 hasta la ribera sur del río Maule, instalando conventos en Linares y en la desembocadura del río donde más tarde se fundaría Nueva Bilbao y donde construyeron Astilleros.

Cabe destacar que a estas alturas, otros misioneros se habían instalado en la Región, entre ellos, los Franciscanos en San Antonio de Unihue de la Huerta del Maule (1680) y los Domínicos en Putagán (1742).

Junto a la evangelización se hacía necesaria la creación de doctrina y la erección de parroquias y capillas y junto a éstas se formaban los caseríos o se fundaban villas.

La primera capilla que existió en nuestra comuna fue construida en el sector de Name por Fernando de Mier y Arce en el año 1658 y fue atendida por su sobrino el Clérigo Don Domingo Mier. Es muy posible que esta capilla haya sido dedicada a Santa Bárbara, pues don Fernando y su sobrino eran militares que habían participado en las campañas del sur y Santa Bárbara es la Patrona de la Infantería y pienso que esta capilla fue la que posteriormente dio origen a la creación de la Doctrina y a la Villa de San José de Cuyuname, el 2 de enero de 1782, cuyo templo estaba justamente dedicado a esta Santa. Esta villa estaba ubicada a unos 22 kms, al S.E. del actual Empedrado, siendo el poblado más antiguo que se tenga referencia. Tuvo una buena organización y cierta importancia, pues contaba con juzgado, escribano público y parroquias. Era el centro de la actividad de la zona y por ser su jurisdicción tan extensa y poder administrar mejor la justicia, contaba con un juez en Rinconada y un Inspector en Junquillar. Desde el punto de vista religioso, la Doctrina de San José de Cuyuname es una de las más antiguas de la Región del Maule.

FUNDACIÓN DE SAN IGNACIO DEL EMPEDRADO.

Hacia 1835 existían unos seis mil habitantes en lo que actualmente es la comuna de Empedrado y como toda la actividad civil y religiosa se desarrollaba en Cuyuname, debiendo para ello las personas viajar en caballos demorando a veces hasta dos días en llegar, los vecinos más importantes de este lugar y de la Rinconada creyeron necesario solicitar al Obispo de Concepción la autorización para construir un templo. Para el efecto, el vecino don Agustín Quintana y Bravo cedía el terreno necesario y la madera que fuese menester. Donaba, además todo el terreno plano que fuere útil para la fundación de un bonito pueblo.

La respuesta no se dejó esperar y en Cuyuname, con fecha 24 de febrero de 1835: *"Se concede a Don Agustín Quintana la licencia que solicita para edificar una iglesia, que pueda servir de Vice Parroquia en el lugar titulado Empedrado y en consideración a la distancia que hay de la inconada a la Parroquia de Cuyuname y por la falta de recursos de aquellos habitantes y por ser muy fragosos los caminos que median se proporcionará allí a un sacerdote que auxilie aquella gente, sirviendo de párroco en aquel lugar, bajo los límites siguientes: Por el lado sur la línea del título de los Rodríguez con los Opazos, por el oriente la casa de Don Pedro Garrido, línea recta al estero que da agua al molino de Rafael Rojas, hasta entrar en Purapel comprenderá la demás línea de este curato". El Obispo.*

El Intendente de Cauquenes refrendó dicha autorización por Decreto de fecha 29 de agosto de ese mismo año.

Habían pasado dos años y Don Agustín Quintana seguía cumpliendo su ofrecimiento de obsequiar sitios para la construcción de viviendas, lo que se puede comprobar con el siguiente documento que nos dice:

"Agustín Quintana y Bravo, inspector interino del distrito del Junquillar por cuanto ha sido facultado con título suficiente por el Ilustrísimo Señor Obispo y el Señor Intendente de la Provincia para levantar una capilla y aumentar la población que sea posible en este lugar de San Ignacio del Empedrado para cuyo fin he graciado todo el terreno útil que aiga para el destino indicado y siendo Don Joaquín Enríquez, uno de los interesados en avecindarse he venido en graciarle un sitio con el frente al norte y con cuarenta y seis y media varas de frente lindando por el oeste con el que posee don José Valenzuela, por el sur con el que se halla despoblado y por el oeste con el que goza Don Maximian Pereira y para que el Señor Enríquez pueda edificar sin impedimento ninguno el sitio graciado por mí como dueño propio que soy, desde hoy en adelante me desiste del derecho acción y propiedad y dominio que al dicho terreno y todo lo cedo, renuncio y traspaso en el graciado para lo cual renuncio todas las leyes y derechos que hagan a mi favor; todo lo cedo y traspaso en el graciado y para su firmeza lo firmo en San Ignacio del Empedrado a veintisiete de diciembre de mil ochocientos treinta y siete. Agustín Quintana y Bravo".

San Ignacio del Empedrado había nacido y en forma simultánea se apagaba la existencia de San José de Cuyuname. El fuerte terremoto ocurrido el día 20 de febrero de 1835, a las 11,30 hrs., destruyó totalmente la villa. Varios fueron los acontecimientos que estuvieron como encadenados entre sí, causando la angustia y temor de los pobladores; el paso del Cometa Halley, un eclipse total de sol, el terremoto y el incendio del Templo Parroquial.

Del terremoto sólo se salvó el templo parroquial, pero sus horas estaban contadas pues cuatro días sucumbió por el fuego. Así la existencia total de la villa se había eclipsado para siempre, como si una maldición hubiese caído sobre ella.

Y así, de la otrora villa, no quedó más que un montón de escombros y de su templo un puñado de cenizas. Sus habitantes se pusieron muy piadosos e hicieron grandes rogativas, pero consideraron que el lugar estaba maldito por lo que decidieron marcharse un poco más hacia el S.E., donde fundaron una nueva villa que hoy es Sauzal, lugar donde se venera la Imagen de N.S. del Rosario, salvada del incendio del templo de Cuyuname y donde se conservan también los libros parroquiales de esa Doctrina.

Empedrado comenzó a tener importancia desde sus inicios fundacionales, pues habiendo desaparecido Cuyuname, esta nueva villa pasó a ocupar su lugar, siendo un paso obligado para los viajeros que transitaban entre Santiago y Concepción siguiendo la ruta costera o para quienes viajaban entre Cauquenes y Constitución.

Todo marchó bien mientras vivió el donante de los terrenos. A la muerte de Don Agustín Quintana, en 1847, su esposa Doña Josefa Rodríguez desconoció las donaciones hechas por su esposo, aduciendo que lo había hecho sin su consentimiento y pretendió la devolución de las mismas, por lo cual sostuvo un juicio que se prolongó por más de cinco años. Sin embargo su hija, Doña Rita Quintana Rodríguez, al igual que su padre, donó gran cantidad de sus tierras.

Transcurridos 39 años de su fundación, por Decreto Supremo de fecha 30 de octubre de 1847, Empedrado obtuvo el título de Villa y posteriormente, el 22 de diciembre de 1891 fue creada la I.

Municipalidad, comprendiendo las subdelegaciones de Empedrado y Purapel. El poblamiento de la villa fue lento, pues en 1897 sólo contaba con 702 habitantes y la comuna con 6.924.

Como la agricultura y ganadería dejaron de tener importancia, comenzó la emigración de nuestros coterráneos, buscando mejores expectativas de vida. A partir de 1932, este abandono se aceleró debido a una gran plaga de conejos que asoló la zona. Los sembrados eran devorados sin piedad por estos roedores, dejándose sentir una aguda crisis económica que obligó a muchos empedradinos a buscar otros lugares como Constitución, Villa Alegre, San Javier, Linares, Parral o Santiago. Era tal la abundancia de conejos que con un solo tiro de escopeta un cazador podía dar muerte a dos o tres a la vez.

En cuanto al progreso material, éste ha sido lento, debido principalmente a la falta de autoridades competentes, salvo honradas excepciones como los Alcaldes Juan Herbetta en la década del 30 que se preocupó de la salud, contando el pueblo con una Posta con médico, matrona y practicante, maternidad bien equipada, al igual que su farmacia.

Hasta autopsias se practicaban en ella. Luego destacó también Don Arturo Pinochet, cuya preocupación fue la urbanización. Al finalizar la década del 50, hay que destacar a Don Benedicto Bollo De Geronimi, en cuyo periodo se construyó el edificio municipal, soleras y veredas.

En cuanto a servicios básicos, durante el primer cuarto de siglo las casas y calles principales eran alumbradas con gas de carburo. En 1960 se inaugura una planta eléctrica con un motor a gas pobre (carbón) y posteriormente, en 1966 Don Armando Meza Gutiérrez, hijo de Empedrado residente en Santiago, consigue que ENDESA extendiera sus redes a este pueblo.

Cada casa de Empedrado contaba con una noria para el abastecimiento de agua. Hacia 1930 con una red de 2 pulgadas hizo llegar el vital elemento desde una captación hecha en un predio parroquial ubicado al oriente de la Villa. En 1958 se hizo una captación desde el fundo Villa Prat, que fue una bendición mientras no crecieron los pinos que secaron las napas de agua, por lo que fue necesario en 1971 hacer una nueva captación en el sector La Orilla.

Bajo la Presidencia de Don Arturo Alessandri, por Decreto 2604 del 24 de junio de 1937 se fijaron los límites urbanos de Empedrado.

Al comenzar el nuevo milenio, Empedrado lo hizo con una infraestructura pública destacable; varias obras de infraestructura y equipamiento han hecho que nuestro pueblo se proyecte dentro de la Región: Pavimento de Carretera y Calles, Colegios, Campo Deportivo, espacios públicos, piscinas, Museo, Alcantarillado con Planta de Tratamiento de Aguas Servidas, Teléfonos y electrificación rural son algunos de los logros alcanzados.

UBICACIÓN Y TOPOGRAFÍA

La comuna de Empedrado, está ubicada al sur poniente de la provincia de Talca, ocupando la vertiente occidental de la Cordillera de La Costa que queda comprendida en la Zona denominada secano interior con influencia marítima.

Limita al Norte con la comuna de Constitución, al Sur con la comuna de Cauquenes, al Este con las comunas de San Javier y Cauquenes y al Oeste con las comunas de Constitución y Chanco.

DEMOGRAFÍA

La población comunal a través de los años a sufrió diversos cambios especialmente caracterizados en la migración desde el sector rural hacia la zona urbana y desde ésta a ciudades más grandes fuera de la comuna.

Desde la década del 70 y hasta el censo de 1992 la población mostro un crecimiento claro, sin embargo esta tendencia se quebró con el censo 2002 donde la población rural cayó al 41% y la población urbana creció alcanzando un 59%. La tasa de crecimiento intercensal comunal 1992-2002 fue de –7,22%, sin embargo al separarla en urbana y rural nos encontramos que la tasa de intercensal urbana es positiva alcanzando los 12,31% y la tasa de crecimiento rural es fuertemente negativa llegando a –25,89%, lo que nos indica claramente que la causa de una tasa de crecimiento negativa se deba a la alta migración de la población rural.

El censo 2012 a pesar de no ser oficial nos parece digno de analizar y considerar hasta que no se realice un nuevo censo.

En este periodo la población comunal paso de 4225 a 4292 habitantes, lo que a simple vista no parece significativo sin embargo para una comuna pequeña y rural tiene gran importancia ya que quiebra la tendencia negativa alcanzando una tasa de crecimiento de 1,1 intercensal.

HIDROGRAFÍA Y SUELOS

Predominan en la comuna los suelos graníticos y metamórficos con lomajes suaves y surcada por los cauces de los ríos Pino Talca, Reloca y Rari a los cuales confluyen diversas quebradas originadas por arroyos intermitentes, entre ellos los esteros: Empedrado, Proboste, Carrizo, La Rana, Quebrada Honda, Quebrada Las Diucas y Quebrada Pellín.

El Pueblo de Empedrado está a 408 m. Sobre el nivel del mar su mayor altura se registra en el Cerro Name con 810 m. Sobre el nivel del mar.

La comuna posee una superficie de 56.530 há. y sólo una mínima parte de los suelos son arables con aptitud de riego. Según datos estimados por CONAF , hasta el 2003 la superficie forestada eran 35.000 Há. de los cuales gran parte están entrando en pleno proceso de producción.

Según la misma fuente anterior, estima que existen alrededor de 9.200 hectáreas en su segunda rotación, siendo la edad promedio de las plantaciones alrededor de 15 años y se estima que aún quedan disponibles unas 6.700 hectáreas posibles de forestar según su capacidad de uso.

En la comuna existen además pequeños bosques nativos de litre, canelo, peumo, patagua, avellano, roble, que ocupan una superficie de 5.000 Hás, de las cuales unas 1.330 tienen algún tipo de manejo. Se debe destacar que dentro de la Comuna existe una especie denominada Notofagus Alessandri, que se conoce comúnmente como Ruil, especie que se encuentra presente sólo en tres comuna de Chile, entre las cueles se encuentra la comuna de Empedrado. El Ruil, es una variedad de la familia del roble cuya característica principal es su endurecimiento a través de los años. También en la comuna se encuentran bosques de roble pellín, cuya madera es extraordinariamente apetecida para la construcción de las legendarias lanchas maulinas.

CLIMA

El clima de la comuna de Empedrado corresponde dentro de una clasificación general, a un clima marítimo de tipo semi árido, aunque se subdivide en 5 subtipos, debido básicamente a que nos encontramos en un área de transición entre el secano costero y el secao interior.

La temperatura presenta una oscilación de 8º, lo que podría explicarse por la distancia del océano y la altitud del pueblo, que facilita la penetración de los rayos solares, habiendo días relativamente calurosos y noches considerablemente heladas. El régimen pluviométrico es muy irregular registrándose un promedio de 39 años que nos da 742,8 mm, con un período seco de 5 a 6 meses. La comuna está inmersa en la zona más afectada por períodos de sequía multianuales del país.

La población está dispersa en el medio rural en caseríos como Pellines Dos, Cuyuname, Puico (bajo y alto), La Aguada, Linda Vista, Colmenares, La Orilla, Rari y Melencura. El único centro urbano de la Comuna es la Villa San Ignacio de Empedrado, que concentra el 59% de la población de la comuna.

RED VIAL

La comuna cuenta aproximadamente con 229 Km. de caminos públicos enrolados y no enrolados, de los cuales un 88% se encuentran en mal estado pero transitables, situación que se ve agravada en invierno. Referente a la movilización no existe ningún tipo de movilización dentro de la comuna que permita trasladarse dentro de ésta. Existe sí una línea de buses la cual hace sus salidas todos los días a Constitución con frecuencias cercanas a una hora en cada recorrido, mientras que realiza una salida a Talca 3 veces por semana.

La comuna cuenta con acceso pavimentado, al cual se ingresa a través de la carretera San Javier – Constitución, 23 kilómetros antes de llegar a ésta última.

BASE ECONÓMICA

Sector Silvoagropecuario

El sector silvoagropecuario se presenta como uno de los sectores con mayores perspectivas de desarrollo a nivel comunal, ya que las condiciones geográficas territoriales ofrecidas por el entorno son favorables para el crecimiento de esta actividad. Por otra parte, el notable incremento de la actividad forestal, y su importancia como segundo sector exportador a nivel nacional, lo convierte en un sector atractivo para la economía comunal y regional.

Sector Agrícola

El sector agrícola tiene en este territorio grandes limitaciones, puesto que las tierras de secano son altamente restrictivas para su desarrollo. Las condiciones climáticas, la mala calidad del suelo, así como la ausencia de nuevas tecnologías, lo han convertido históricamente en un área de cultivos tradicionales. En este contexto, el cultivo de viñedos se ha trabajado tradicionalmente en torno a cepas que permiten solo la elaboración de vinos corrientes y cuyo valor en el mercado es muy bajo (cepas país).

Sector Ganadería

El desarrollo de la ganadería en la comuna es principalmente de ganado ovino, este representa el 51.8% de las cabezas totales de ganado. Esta actividad se desarrolla como un complemento de ingreso de otras actividades, toda vez que no se concentra en un segmento especifico explotaciones.

Sector Turismo

Los principales atractivos de la comuna de Empedrado se vinculan con actividades campesinas y el desarrollo del Agroturismo. Asimismo existen otros elementos de carácter cultural que se constituyen como potenciales atractivos. El turismo cultural se basa fundamentalmente en elementos históricos relacionados con la fundación del pueblo de Empedrado y la realización de fiestas típicas campesinas, como la fiesta del Oro Verde, fiesta de la Purísima, y fiesta de la Vendimia.

Asimismo posee una infraestructura, cuyas instalaciones disponibles apoyan el desarrollo cultural, estas son el Museo Arellano (localizado en el pueblo de Empedrado) y el Complejo Turístico La Rana (emplazado a 500 metros de Empedrado).

El agroturismo se desarrolla en el sector del Fundo Quenehuao. En este se localiza una industria textil donde se puede observar el proceso de hilado de lanas.

Sector Minería

En relación a la actividad minera se detectó sólo la existencia de un proyecto de extracción de cuarzo, el proyecto consiste en la extracción y clasificación de mineral de cuarzo para purificación del cobre en el proceso de fundición y elaboración de vidrio, desde un terreno ubicado en el Fundo Galumávida, Comuna de Empedrado.

Otras actividades

El sector industrial en la comuna está casi exclusivamente relacionado con la actividad forestal. Otra de las formas en que la actividad forestal ha tenido un incremento en la comuna, es el acceso a bonificaciones por concepto del DFL701 administrado actualmente por CONAF.

Curepto

Curepto, es una de las 10 comunas de la región del Maule, que pertenecen administrativamente a la provincia de Talca. Se encuentra al noroeste de la capital regional (Talca), limitando al norte con las comunas de Hualañé y Licantén (pertenecientes a la provincia de Curicó), al este con las comunas de Sagrada Familia y Pencahue, y al sur con la comuna de Constitución. Límites naturales de la comuna, son el río Mataquito por el norte, el Huenchullamí por el sur, y el Océano Pacífico hacia el oeste. La comuna contempla una superficie de 1.074km2 (aproximadamente un 3,54% de la superficie regional).



Fuente: Wikipedia.com

Los suelos de la comuna, se caracterizan por ser preferentemente de secano, existiendo muy poca superficie regada, por este motivo, la comuna se encuentra considerada en la Política Regional para el Desarrollo de la Competitividad Territorial Rural del Secano, del GORE Maule.

El terremoto del 27 de febrero de 2010, trajo grandes consecuencias a la séptima región, según "Terremoto, Una primera mirada al 10 de marzo de 2010", de la CEPAL (www.elclac.org), gran parte de los poblados de la región, sufrieron daños estructurales.

En el caso de la comuna de Curepto, se ven afectadas viviendas en el sector urbano y área rural, equipamiento comunitario, el Centro Histórico de Curepto (incluyendo la gran Iglesia de la comuna) y el centro de la localidad de Gualleco, entre otras. Si bien gran parte de las edificaciones o bien se destruyeron con el terremoto o fueron demolidas con posterioridad, hoy existen en la comuna planes de reconstrucción para inmuebles del área centro de Curepto, que van a ser recuperados, con el fin de que la comuna mantenga en parte aquellas características que hicieron que su centro fuera nombrado Zona Típica y Monumento Nacional (las calles con casas de fachada continua y corredores, construidas con adobe). Destaca el proyecto "Reconstrucción Patrimonio Curepto", a cargo del Centro del Patrimonio Cultural UC, que, con apoyo de organismos estatales, aportes privados, y la I.M. de Curepto, contempla la recuperación de 5 casos del casco histórico de la comuna, que se encuentran en la calle principal de Curepto, y son considerados clave para la recuperación de la "imagen urbana" de la misma (www.reconstruccioncurepto.uc.cl). Por otra parte, la reconstrucción de la Iglesia de Curepto, será parte del Programa Puesta en Valor del Patrimonio, del GORE Maule.

ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA

La población de la comuna el año 2002 según datos del CENSO, es de 10.810 habitantes, habiendo disminuido un 12% en comparación con los datos arrojados por el CENSO de 1992. La densidad poblacional de la comuna, alcanza los 10,07 hab/km2.

El 46,5% de las personas, es decir, 5.028 habitantes se encuentran en zonas rurales de la comuna, territorios en los que es más evidente la pérdida de población, habiendo disminuido entre 1992 y 2002 en un 19,2% las mujeres, y un 17,4% los hombres.

Al revisar cifras de la población según tramos de edad, se observa que la población joven es la que más ha disminuido en la comuna. Si comparamos datos, de los CENSOS 1992 y 2002, vemos que los porcentajes de población de 40 años y menos han disminuido de forma considerable, mientras la población de 41 años o más aumenta su porcentaje, aumentado la edad promedio en casi 5 años, de 30,86 años en 1992 a 35,56 en 2002.

Contexto Socioeconómico

En cuanto a índices de pobreza, según datos de la encuesta CASEN, ésta disminuyó de un 21,1% de población pobre en el año 2006, a un 9,6% el año 2009, mientras los hogares pobres disminuyeron de 17,1% a 8,4% entre los mismos años.

Se evidencia a la vez un aumento en el ingreso autónomo del hogar, pasando de $286.598 en el año 2006 a $352.934 en el año 2009 (en pesos de noviembre de 2009). Aumenta también el monto de subsidios monetarios de $23.663 a $38.172 entre los mismos años, generando un crecimiento en el monto del Ingreso Monetario del Hogar de $80.845 en promedio.

En cuanto a la disponibilidad de servicios básicos, según la encuesta CASEN del año 2009, el 68,5% de los hogares cuenta con acceso a agua potable de la red pública. 50,2% cuenta con WC conectado a alcantarillado, 16,6% con fosa séptica y 27,3% cuenta con algún otro sistema de eliminación de excretas. El 99,3% de la población cuenta con acceso a la red pública de energía eléctrica.

En referencia a los niveles de educación en la población general, a pesar de que la variación porcentual en todos los niveles de enseñanza muestran aumentos entre los años 1992 y 2002, sólo el 3,8% de la población registra educación técnica o universitaria completa el año 2002, y sólo el 17,2% de la población contaba con educación media completa según datos de ese mismo año, mientras el 60,5% contaba con educación básica. La escolaridad según CENSO 2002 es de 6,7 años para los hombres y 6,9 años para las mujeres. Los datos CASEN, también registran un leve aumento de la escolaridad entre los años 2006 y 2009, así como una disminución de la tasa de analfabetismo.

En la comuna, la población económicamente activa alcanza un 28,9%, existiendo una gran diferencia entre hombres y mujeres. A pesar de esta diferencia (con mayores cifras para los hombres), las mujeres económicamente activas aumentan en 33,9% un entre los años 1992 y 2009, mientras los hombres económicamente activos disminuyen.

Contexto Productivo

De la población económicamente activa (año 2002) el 47% se ocupa en actividades agrícolas, un 23,4% en otros servicios y un 11,8% en otras actividades primarias. Ese mismo año el autoempleo no agrícola alcanzó un 10,7% y el desempleo total un 15,3%.

La agricultura es la actividad con mayor uso de mano de obra, según el Plan Regulador Comunal,“el estrato más importante de agricultores lo constituyen aquellos con superficies de explotación pequeñas y muy pequeñas, los que utilizan sistemas tradicionales de producción y carecen de asociatividad, lo que no les permite ser más competitivos debido a los bajos volúmenes producidos”. La agricultura muestra bajos montos de renta promedio mensual (aun incluyendo otras actividades, entre ellas la silvicultura). El mayor promedio de renta mensual se encuentra en

el área de la minería y canteras, la que alcanza M$542. 215, seguido por el área de electricidad, gas y agua (M$318.816) y por el área de la industria (M$309.536).

El Plan Regulador también se refiere al uso actual de los suelos, estableciendo que de los cultivos anuales, "los de mayor superficie son praderas, cereales y chacras (…) y de los cultivos permanentes se puede destacar la importancia del rubro praderas artificiales", agregando que no tienen importancia en la comuna aquellos cultivos con mejores resultados económicos para el país.

Gran parte de la superficie comunal, serían praderas naturales, escenario favorable para la industria forestal ya que los suelos en que se encuentran las praderas naturales tienen aptitudes preferentemente forestales. El sector forestal ocupa una superficie importante que llega a 38.120 hás.

De las empresas existentes en la comuna, la gran mayoría son de productos alimenticios, de madera y fabricación de productos metálicos (Plan Regulador Comunal). Existen 378 establecimientos de comercio en la comuna, el 23,6% destinados a venta de productos por menor y un 12% de distribución y venta de bebidas alcohólicas. El comercio mayorista abarca un 6%, preferentemente supermercados.

Contexto Comunal

Salud

En cuanto a cifras de salud, Curepto cuenta con un hospital y 8 postas rurales, existiendo un médico de salud pública para los 10.812 habitantes de la comuna (SINIM; SUBDRRE).

Las estadísticas vitales comunales, indican que el año 2009 hubo 100 nacimientos en la comuna, sin haber existido casos de mortalidad materna, ni tampoco infantil.

Educación

Si revisamos la oferta educativa comunal, existen en la comuna 25 establecimientos educacionales (todos municipales), 24 son escuelas, de las cuales 1 se encuentra en el radio urbano de Curepto. 17 de estos establecimientos son uni docentes, y 2 bi docentes.

La comuna cuenta con un Liceo Científico Humanista y Técnico, que ofrece la carrera de técnico forestal, siendo la única oferta de educación media, no existiendo opciones de estudios superiores.

Si revisamos los puntajes SIMCE del año 2009 vemos como en 4° básico, los puntajes son superiores a los promedios regionales y nacionales, situación que se revierte en 8° básico. Así también vemos como a través del tiempo, han ido en aumento los puntajes para 4° básico, mientras que en 8° básico muestran un descenso.

Organizaciones comunitarias e infraestructura comunitaria, deportiva y cultural

En cuanto a las organizaciones comunitarias, en la comuna, actualmente existen, según registros de la I.M. de Curepto, 254 organizaciones comunitarias.

Para el funcionamiento de estas organizaciones existen 16 sedes comunitarias (para juntas de vecinos, adultos mayores, o el uso simultáneo por más de una de estas organizaciones). La delegación municipal de Huaquén cuanta con una sala multipropósito.

Servicios existentes en la comuna

En cuanto al Sector Servicios, el Plan Regulador indica que en la comuna existe insuficiencia de servicios de apoyo a la comunidad, y concentración de éstos en el sector urbano, generándose un desequilibrio al interior de la comuna.

En primer lugar, en la comuna hay 3 tenencias de carabineros, y 3 cuerpos de bomberos en Curepto, Gualleco y Huaquén.

Además Curepto urbano cuenta con servicios tales como registro civil a diferencia de otros sectores de la comuna, ya que la oficina de Gualleco se encuentra, según registrocivil.cl, temporalmente cerrada, mientras la oficina ubicada en Huaquén atiende sólo el segundo y cuarto miércoles de cada mes.

En cuanto a conectividad Curepto cuenta con WiFi gratis desde la Plaza de Armas, y Cyber Cafés privados.

Contexto Municipal

La Municipalidad de Curepto, según información actualizada al mes de diciembre de 2011 por el Departamento de Personal, cuenta con 33 funcionarios de planta, 16 hombres y 17 mujeres.

Actualmente la municipalidad de Curepto cuenta con un Plan de Mejoramiento de la Gestión Municipal, a implementarse durante el año 2012.

En referencia a los fondos y gastos del municipio, según el Sistema de Información Municipal (año 2010), los ingresos municipales alcanzan un monto de $1.880.022, siendo la disponibilidad

presupuestaria por habitante de M$ 194,66. El ingreso a través del Fondo Común Municipal es de $1.197.566, alcanzando una dependencia a este fondo de un 85,29%. La deuda flotante municipal es de $6.533.

La valorización total de la cartera de proyectos que postulan FNDR en el año 2010, es de M$819.279, correspondientes a 5 proyectos, de los ámbitos agua potable y alcantarillados, educación y cultura, salud y transporte.

Visión comunal

"La comuna de Curepto potencia su patrimonio histórico, cultural y natural, como base para su desarrollo productivo silvoagropecuario y turístico, incrementando las posibilidades de trabajo, para sus habitantes, y atrayendo a la comuna servicios para sus vecinos y visitantes."

Misión comunal

"Curepto contribuye y aporta a la formación y desarrollo personal de todos los habitantes de la comuna, incentivando con apoyo técnico y económico la diversificación del área agropecuaria, intencionando el desarrollo sustentable del área forestal y la protección del bosque nativo y potenciando el turismo a través de una planificación a nivel comunal, atrayendo así, nuevas posibilidades de trabajo y servicios, mejorando las condiciones de vida en la comuna."

Ejes estratégicos para el desarrollo de la comuna

Vialidad

Considera obras viales como mejoramiento, asfaltado y ensanchamiento de caminos, además de mejoramiento de paraderos e instalación de señaléticas.

Además de las dificultades para trasladarse hacia otras localidades, lugares de trabajo, establecimientos educativos, de salud, etc., otros motivos que justifican la necesidad de mejoramiento de la red vial serían: la locomoción cada vez más escasa por el daño que sufren micros y buses por transitar en caminos en mal estado; la forma en que se ve afectado el rubro de la agricultura, ya que la fruta se ve maltratada con el movimiento de los camiones que la trasporta y además, al ser caminos difíciles de transitar hay compradores que optan por comprar en sectores más accesibles; problemas de higiene y salud, derivados de la gran cantidad de polvo que entra actualmente a las casas aledañas a caminos de tierra (especialmente si se considera que los caminos son utilizados también por grandes camiones que transportan madera); situaciones de

peligro, por el mal estado de los cruces, escasa señalización, y la gran velocidad con la que circulan autos y camiones (especialmente fuera de las escuelas).

Este eje cuenta no sólo con el acuerdo de la comunidad, sino que también con respaldo de las políticas regionales, según se manifiesta en la Estrategia Regional de Desarrollo y la Política Regional para el Desarrollo de la Competitividad Territorial Rural del Secano en la Región del Maule, debido al bajo porcentaje de caminos asfaltados en la comuna, ya que el 25,3% de los caminos de la región se encuentran pavimentados, pero nueve de las comunas del secano tienen valores inferiores, destacándose entre ellas Curepto con un 10,8% de los caminos pavimentados, lo cual implica repercusiones en términos económicos, productivos y de accesibilidad.

Servicios Básicos

Considera cobertura de agua potable, sistema de alcantarillado, cobertura de alumbrado público y conectividad a internet.

Este ámbito obtiene alto respaldo en los talleres de diagnóstico y validación de los 4 territorios. Según los vecinos el mejoramiento de los servicios básicos "mejorará la calidad de vida" de los habitantes de la comuna, por diferentes motivos, como salud, seguridad y acceso a comunicaciones.

En el caso de la cobertura de agua potable y alcantarillado, las motivaciones son principalmente de índole sanitario, mejorando la cobertura de estos servicios se mejoraría la salud de los habitantes de la comuna, disminuyendo enfermedades y la presencia de ratones. Según información entregada por la Encuesta CASEN 2009, los hogares con acceso a agua potable en la comuna, alcanzan el 68,5%, mientras a nivel país el porcentaje alcanza un 94,24% y en la región del Maule es de un 91,27%. La misma fuente indica que sólo el 50,2% de los hogares de la comuna dispone de alcantarillado, un 16,6% cuenta con fosa séptica, un 27,3% cuenta con algún otro sistema y un 6% no cuenta con un sistema de eliminación de excretas. La cobertura de alcantarillado es bastante menor al 84,89% de hogares conectados a nivel país, y a un 72,4% en la región del Maule.

En cuanto al alumbrado público, se apela principalmente a temas de seguridad por falta de iluminación en las calles, por un lado frente a posibles asaltos, y por otra parte frente a accidentes especialmente en sectores rurales. Además, vemos diferencias de cobertura de electricidad, entre la región del Maule, donde la cobertura de electricidad alcanza al 95,2% de las viviendas, mientras que Curepto es una de las tres comunas con menor cobertura de la región, con un 83,1%.

En cuanto a la conexión a WiFI gratuito, este servicio se encuentra en la comuna, sólo en el sector centro de Curepto, lo que lleva a otras localidades a solicitar ampliar la cobertura.

Este eje se ve respaldado a nivel de políticas regionales (Estrategia Regional de Desarrollo), en base a las bajas cifras que alcanza la comuna en cobertura de los servicios mencionados en comparación con otras comunas del Maule y el país.

Fomento Productivo

Abarca el fomento a dos áreas productivas de la comuna. La agricultura, a través de obras hidráulicas para el mejoramiento de la capacidad de riego de los agricultores de la comuna y el aumento de la cobertura de la asesoría técnica entregada (ámbito que cuenta con apoyo comunitario en todos los talleres realizados). Y el turismo, que aparece como posibilidad para el futuro desarrollo comunal. Ambas actividades productivas son prioridad a nivel regional, según la Estrategia Regional de Desarrollo. Además, el fomento a la pequeña agricultura es la base de la Política Regional para el Desarrollo de la Competitividad Territorial Rural del Secano en la Región del Maule, debido a la gran cantidad de población que vive en base a la agricultura, y a la escasa

competitividad que ésta presenta en el territorio.

La comuna presenta una vocación de trabajo agrícola, que ocupa gran cantidad de mano de obra y es sustento de parte importante de la población, presentando potencialidades como el suelo y el clima, sin embargo a pesar de la cantidad de personas que trabajan en agricultura, los ingresos derivados de este rubro, son bajos. Los principales motivos, son la falta de sistemas de riego para superar la escasez de agua, y la necesidad de ampliar la asesoría técnica a mayor cantidad de agricultores. La percepción de los vecinos calza con las propuestas de la ERD y de la Política Rural del Secano del Maule, ya que ambos documentos se refieren al potencial agrícola de la zona, que requiere ser reforzado a través de proyectos de riego que permitan aumentar el promedio de 6,4% de superficie regada por explotación, incrementando las cifras de hectáreas regadas, mejorando la capacidad para la competitividad a los agricultores de la comuna.

Otra área a potenciar en la comuna, respaldada también por la Estrategia Regional de Desarrollo es el del turismo, donde nace como primera necesidad el establecer una planificación para favorecer el desarrollo de este ámbito productivo en Curepto.

Infraestructura

Ámbito que considera la construcción y reparación de espacios deportivos, culturales, educacionales, de esparcimiento y comunitarios, así como reparación de puentes y pasarelas, especialmente en sectores rurales.

El eje de infraestructura, también cuenta con alto respaldo por parte de la población, por motivos que varían según el tipo de equipamiento requerido.

En el caso de puentes y pasarelas se consideran necesarios para el acceso a localidades rurales, especialmente durante el invierno.

La mejora de la infraestructura educacional, responde a la necesidad de que los estudiantes no dejen la comuna para ir a estudiar a comunas vecinas y para mejorar las condiciones que los establecimientos entregan a sus estudiantes.

Los distintos territorios manifiestan diferentes demandas en cuanto a infraestructura comunitaria (para potenciar funcionamiento de organizaciones comunitarias), deportiva (para ofrecer espacios donde desarrollar deportes y contribuir a la "vida sana" de los vecinos), cultural (tanto para ofrecer actividades culturales a los habitantes de la comuna, como para mostrar a los visitantes y turistas los productos tradicionales y artesanía local) y de esparcimiento (como lugares de encuentro entre los vecinos y sus familias).

Se espera que a través del desarrollo de este eje, se ofrezca mejores condiciones de vida a los habitantes de la comuna, y se descentralice la presencia de este tipo de espacios en el territorio.

Medio Ambiente

Este eje que recibe apoyo por parte de la población, por dos motivos. El primero se refiere a temas de higiene y salubridad, y el segundo a la protección medio ambiental.

Por estos motivos se haría necesario comenzar a diseñar y ejecutar proyectos de reciclaje en distintos sectores de la comuna (para disminuir basura, evitar riesgo de incendios forestales, ahorrar gastos municipales en vertederos y generar recursos en la población), aumentar el uso de energías renovables, proteger el bosque nativo, y así potenciar la capacidad turística de la comuna, y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En cuanto a la preservación del bosque nativo, el Plan Regulador Comunal, menciona los siguientes sitios, que según CONAMA, son prioritarios para la conservación: Los bosques nativos de Curepto y Huenchullamí.

Por otra parte en la costa, se encuentra el área marina Huenchullamí – Mataquito, que se caracteriza por ser una zona de desove de lenguado y bancos de machas. En el mismo sector costero se ubica el humedal de la desembocadura del río Mataquito.

La reforestación con especies nativas se presenta, en algunos casos, como una oportunidad de hacer frente a la erosión, y aumentar la superficie de bosque nativo, que actualmente ocupa 8.559 hás. (CENSO Agropecuario 2007).

En cuanto al reciclaje, éste es propuesto como un medio para reducir el volumen de residuos y por lo tanto, de la contaminación que éstos causarían, especialmente dada la dificultad existente para el retiro domiciliario de deshechos. A nivel país solo un 7% de los seis millones de toneladas de basura que se generan al año se reciclan, cuestión que busca ser revertida por la "Política de Gestión Integral de Residuos Sólidos" (CONAMA 2005) que establece que, actualmente se debe en

primer lugar evitar la generación de basura, y, si es que esto no es posible "procurar la minimización", es decir, reducir, reutilizar y reciclar. Entonces, la propuesta inicial de la comunidad, se corresponde con las actuales políticas ambientales a nivel nacional.

Gestión Municipal

Varios temas que pueden agruparse bajo el eje "Gestión Municipal" se desprenden de los talleres de diagnóstico y validación desarrollados con la comunidad. Entre ellos se destaca en primer lugar, la necesidad de que el municipio cuente con una "mejor manera de comunicarse" con las distintas localidades y organizaciones, frente a lo que nace la propuesta de crear una Dirección de Desarrollo Comunitario, como ente intermediario entre la población, las organizaciones y el municipio, esta oficina también debiera hacerse cargo de otras demandas que emanan de los vecinos: potenciar a las organizaciones comunitarias (que se les reconozca como intermediario entre los vecinos y el municipio) y la formación de líderes (capacitación a dirigentes comunitarios y formación de nuevos líderes). La posibilidad de apertura de una DIDECO, depende, en primera instancia, de la modificación a la planta municipal existente.

Además se propone la creación de una Oficina de la Mujer (que entregue capacitación, apoyo técnico en el ámbito laboral y distención a las mujeres de la comuna), una Oficina de Riego (que trabaje con agricultores) y la potenciación de la actual Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) y de la Oficina de Cultura y Turismo (para que existan más actividades culturales tanto en Curepto como en otras localidades).

Por otra parte, se rescata la necesidad de que el municipio se haga cargo de gestiones y coordinaciones en el ámbito de la seguridad (solicitud de mayor dotación de carabineros, y establecer un medio de comunicación permanente con organizaciones y dirigentes comunitarios, especialmente rurales).

Talca

Talca es una ciudad y comuna de Chile, capital de la Región del Maule y de la provincia homónima. Centro administrativo, económico y cultural de la región es una de las urbes más pobladas del Valle Central chileno. Según los datos preliminares del Censo del año 2012 la ciudad de Talca tiene una población estimada de 200.461 habitantes, sin contar a los habitantes que viven en el extremo sur de la ciudad, que pertenecen a la comuna de Maule, formando la reciente conurbación Talca-Maule.



Fuente: Wikipedia.com

GEOGRAFÍA

La ciudad se encuentra ubicada en la Depresión Intermedia, valle que se extiende por buena parte del territorio continental de Chile, y que se encuentra en el espacio que se desarrolla entre las cordilleras de la Costa por el oeste, y la de los Andes por el este.

Límites de la comuna

Sus límites son: por el Norte una frontera convencional con las comunas de San Rafael y Pelarco; por el Oeste los cerros del Valle de Pencahue; por el Sur el estero Caiván, que la separa de la comuna de Maule, y por el este una frontera convencional que la separa de la comuna de San Clemente.

Hidrografía

El valle del río Maule, que junto al río Claro y Lircay rodean la ciudad, permiten la producción agrícola de diversos productos, especialmente la vid. Se encuentra el primer y principal embalse llamado Los Cipreses construido en la década de 1950 a orillas de la Laguna del Maule, que limita con Argentina. El río Maule, ubicado al sur de la ciudad, fue históricamente el límite entre los territorios ocupados primero por los incas y posteriormente los colonizadores españoles, con los mapuches, constituyendo en un primer momento el territorio conocido como La Frontera. Talca está atravesado por numerosísimos esteros y canales, resabios de la actividad agrícola en las respectivas zonas. Entre los diferentes cursos de agua están el estero Piduco (que divide el centro de la ciudad y el área sur), el estero Caiván (límite con la comuna de Maule) y los canales Baeza, Cartón, Williams, entre otros.

Clima

El clima de Talca es mediterráneo continental, propia de la depresión intermedia del país. Éste presenta una estación seca de 5 meses.

Las precipitaciones son casi exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanza al 70% a 75% del total anual, lo que indica que en estas latitudes las precipitaciones que no son invernales alcanzan ya cierta importancia. El total de precipitaciones en Talca es de 750 mm, aunque estas están repartidas en sólo aproximadamente 70 días, pero cuando estas ocurren suelen ser torrenciales y acompañadas de fuertes vientos.

Las temperaturas son bastante extremas, con diferencias importantes entre el día y la noche, con una temperatura media anual de 13°C. Los inviernos son fríos con frecuentes lluvias y nieblas, también son frecuentes las heladas desde mediados de otoño hasta principios de primavera, llegando por debajo de los 0 °C en la mayoría de los inviernos. Los veranos son, por lo general calurosos y secos, con máximas que frecuentemente sobrepasan los 30 °C, pero con mínimas frescas, superando ligeramente los 10 °C.

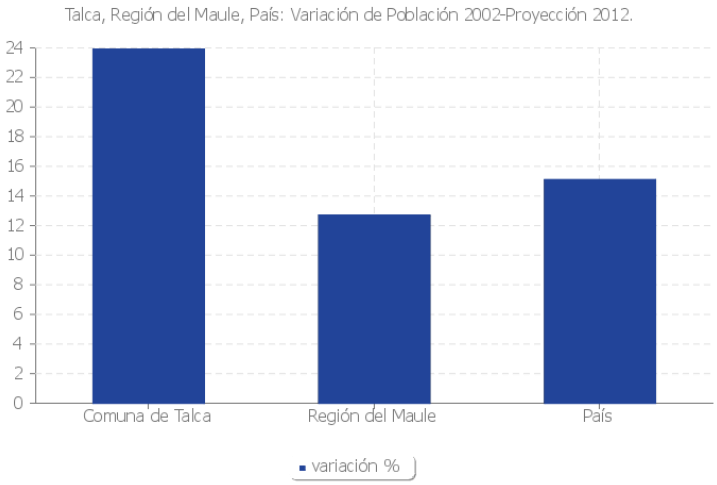
INDICADORES DEMOGRÁFICOS.

Nuestro país se encuentra en un proceso de transición demográfica avanzada, esta transición tiene su origen en la disminución de los niveles de mortalidad y natalidad acontecidos en la segunda mitad del siglo XX. A raíz de esto se presentan situaciones como el envejecimiento de la población y la disminución en la proporción de población económicamente activa. El INE ha proyectado para el año 2050 que la población de 60 años y más se aproximará al 30% del total. Las cifras entregadas por el censo permiten caracterizar a la población en distintos aspectos en un momento determinado y en distintos niveles territoriales ya sean nacionales, regionales o comunales. Se establecen por ejemplo cifras de población total del país, su composición por edades y sexo, además de una serie de otras características más específicas como a qué religión o etnias pertenecen. Del análisis de estas características de la población se pueden determinar además índices como el de masculinidad y el de dependencia demográfica. Por otra parte las proyecciones de población proporcionan información que permite establecer escenarios futuros probables respecto de la evolución de la población del país, de esta forma se proporcionan datos que son útiles para la toma de decisiones ante estas situaciones futuras.

POBLACIÓN TOTAL 2002 Y PROYECTADA 2012 INE

Territorio	Año 2002	Proyección 2012	Variación (%)
Comuna de Talca	201.797	249.993	23,90
Región del Maule	908.097	1.023.686	12,70
País	15.116.435	17.398.632	15,10

Fuente: Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

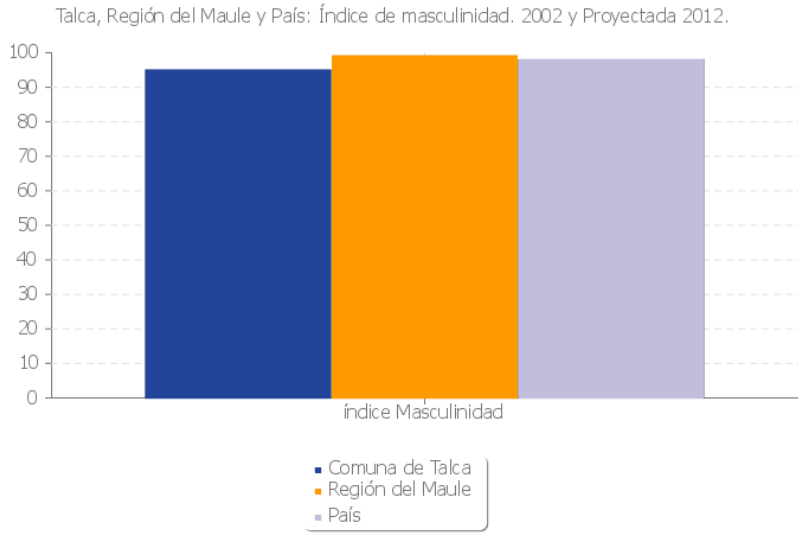


Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

POBLACIÓN POR SEXO

Territorio	Año 2002		Proyección 2012	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Comuna de Talca	96.810	104.987	121.771	128.222
Región del Maule	452.988	455.109	509.422	514.264
País	7.447.695	7.668.740	8.610.934	8.787.698

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Indicadores de salud

A nivel nacional, el acceso de las personas a los servicios de salud está determinado por el tipo de seguro al cual están afiliados. En el año 2011 el 81,0% de la población pertenece al seguro público, y 12,9% a seguros privados (ISAPRES). De acuerdo a datos CASEN, el sistema público ha tenido un incremento sostenido de sus beneficiarios desde el año 2003. En el mismo período se observa una creciente disminución del porcentaje de población no cubierta por ningún seguro de salud (en categoría "Particular"). La encuesta Casen 2011 permite constatar que existen importantes diferencias regionales en la afiliación a un determinado sistema, verificándose la mayor tasa de afiliación a ISAPRE en Región Metropolitana (18,7%versus 12,9% del promedio nacional). FONASA clasifica a sus beneficiarios en tramos según ingreso (A/B/C/D), lo que determina su forma de acceder a la atención de salud. El año 2010, del total de los afiliados a FONASA, el 29,5% se inscribe en grupo A (personas carentes de ingresos), personas para las cuales no está disponible la modalidad de libre elección.

Número de establecimientos de salud según tipo, DEIS 2011

Número de Establecimientos	Comuna	Región	País
Hospitales	1	13	194
Centros de Salud Ambulatorios	17	82	982
Postas Rurales	1	158	1.164
Total	19	253	2.340

Fuente: Base de establecimientos de salud, Ministerio de Salud (MINSAL)

Población inscrita en servicio de salud municipal, DEIS 2011

Comuna	Región	País
194.366	898.295	13.172.898

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), Ministerio de Salud (MINSAL).

Indicadores educacionales

Se expone un conjunto de datos educacionales para obtener una primera visión del mapa de establecimientos que imparten educación escolar en las comunas del país. Los datos sirven para

comparar la comuna con la región y el país, cómo se distribuyen los establecimientos por dependencia -municipal, particular subvencionado, particular pagado- y si han existido variaciones en los últimos cinco años en términos de aumentos o disminuciones. Así mismo, se aportan los resultados promedio de las pruebas de medición calidad (Simce) durante La trayectoria escolar y los resultados al egreso del sistema escolar, según la Pruebas de
Selección Universitaria (PSU), en orden a observar elementos de desempeño. Finalmente, se incluyen los años de escolaridad promedio de la población que permiten observar el nivel educacional de la población y cómo ha evolucionado en los últimos ocho años.

Establecimientos educacionales por dependencia 2006-2011

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Corporación Municipal	0	0	0	0	1.191	1.144
Municipal	49	49	632	587	4.780	4.454
Particular Subvencionada	90	87	261	282	4.897	5.761
Particular Pagado	9	7	19	15	733	658
Corporación Privada	0	0	5	5	70	70
Total	148	143	917	889	11.671	12.087

Fuente: Elaboración propia en base a Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC).

Indicadores económicos

Las tasas de desocupación a nivel nacional son uno de los indicadores más relevantes a la hora de establecer comparaciones regionales o comunales. Ellas, reflejan en gran medida la situación económica de la Comuna en relación a la Región y al conjunto del país. Como dato de referencia, cabe mencionar que la tasa de desempleo nacional ha ido reduciéndose desde 2009, situándose en al 7,7%, según la CASEN de 2011. Relacionado con el empleo y la actividad económica, y con la finalidad de comprender las características propias de cada Comuna y poner en concordancia las políticas de promoción de la actividad empresarial con la realidad comunal, es necesario conocer y ponderar la importancia relativa de la pequeña, mediana y microempresa y la cantidad de empleos que generan cada una. Los principales rubros a tener en cuenta, y donde las comparaciones con el total nacional y regional tienen más relevancia, son comercio al por mayor y menor, transportes, construcción y actividades inmobiliarias, y las actividades relativas a los servicios las cuales, en general, están presentes a lo largo de todo el país. Sin embargo, también se debe tener presente los datos de las actividades que son más importantes para cada Comuna en particular, más allá de las comparaciones nacionales.

Número de empresas según tamaño 2007-2009-2011

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2007	2009	2011	2007	2009	2011	2007	2009	2011
Grande	70	72	85	243	245	301	10.206	10.208	12.106
Mediana	179	196	209	680	745	873	19.597	20.206	23.939
Micro	9.308	9.327	9.266	45.773	46.014	45.892	610.423	614.387	627.310
Pequeña	1.587	1.669	1.996	6.721	7.159	8.767	132.049	137.683	160.944
Total	11.144	11.264	11.556	53.417	54.163	55.833	772.275	782.484	824.299

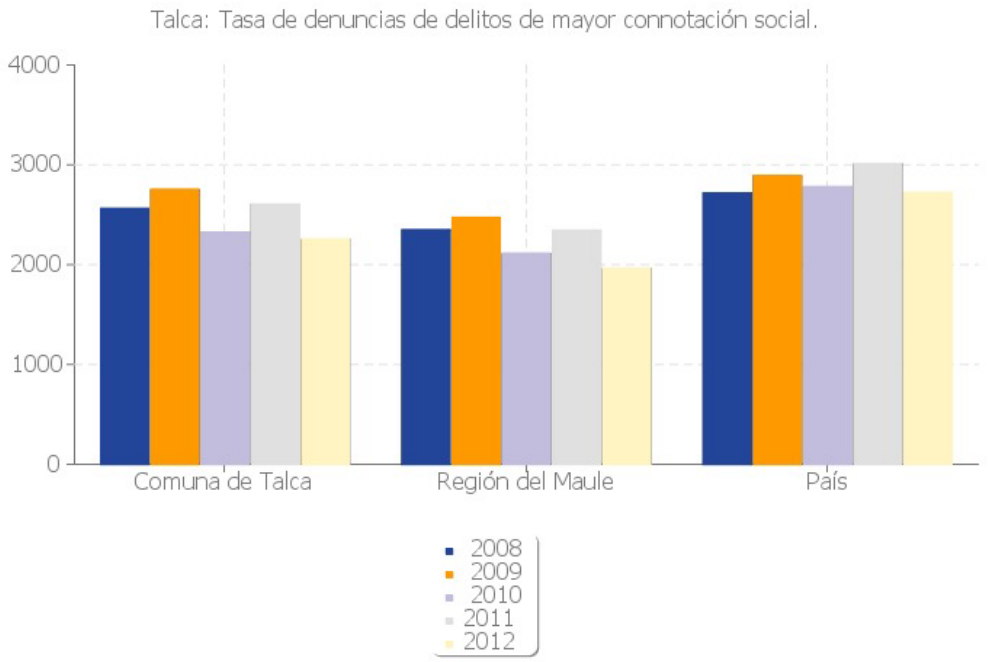
Fuente: Servicio de Impuestos Internos (SII)

Indicadores de seguridad

Las bases de datos de denuncias por delitos de mayor connotación social (DMCS) y denuncias de violencia intrafamiliar (VIF) son llevadas por el Ministerio del Interior desde
1999 por medio de la confrontación de la información de denuncias provista por Carabineros y Policía de Investigaciones y se expresan en tasas por cada 100.000 habitantes. Las denuncias corresponden a reportes voluntarios de la población sobre hechos delictuales, por tanto las estadísticas de denuncia de delitos no contemplan la totalidad de los hechos delictuales registrados sino solamente aquellos que han sido denunciados. Según las encuestas de victimización, cerca de un 50 por ciento de los delitos no son denunciados. Los
DMCS involucran una serie de delitos en contra de la propiedad, además de homicidio, violación y lesiones, entendiéndose que su comisión acarrea una importante alarma pública.
Las denuncias por violencia intrafamiliar se registran en forma separada. Verificar datos y años disponibles en Rocuant y los publicados en el Reporte, para corregir el último párrafo del texto introductorio. En términos de evolución, el año 2010 rompe la tendencia ascendente delas denuncias por DMCS y VIF, experimentando leves bajas en las tasas de denuncias cada 100.000 habitantes.

Territorio	2008	2009	2010	2011	2012
Comuna de Talca	2.562,40	2.753,20	2.323,60	2.604,50	2.256,10
Región del Maule	2.348,40	2.471,90	2.112,30	2.343,60	1.962,20
País	2.714,70	2.889,70	2.780,30	3.010,10	2.720,40

Fuente: Subsecretaría de Prevención del Delito, Ministerio del Interior



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Prevención del Delito, Ministerio del Interior.

Maule

HISTORIA

Desde los tiempos de la ocupación Inca que la zona que actualmente es la comuna ha tenido un valor comunicacional y estratégico por su cercanía al río del mismo nombre. En este lugar fue fundada originalmente la Villa de San Agustín, la que hoy, 12 kilómetros al norte, se llama ciudad de Talca. Cerca de ese sector se fundó a mediados del siglo XVIII la aldea de Duao, que durante algún tiempo fue la sede comunal. Durante el siglo XIX, se desarrolla una pequeña actividad minera en el sector de El Chivato, lo que atrae a muchas personas hacia el sector. Se fundan varios poblados, siendo el principal el de Peumo, que a inicios del siglo XX cambia su nombre a Maule. En 1927, la sede comunal se traslada desde Duao hasta este sector, condición que se mantiene hasta hoy.



Fuente: Wikipedia.com

ECONOMÍA

La economía de la comuna se basa principalmente de la agricultura y la ganadería. A orillas del río se encuentra la mina de oro "El Chivato", en el cerro El Águila de Maule, de propiedad de la familia Silva Neale, que fue durante el siglo XIX el principal yacimiento aurífero de la zona.

La mina de oro "El Chivato" se encuentra a aproximadamente 5 km del río. El material extraído se bajaba a lomo de burro para ser molido y procesado hasta la planicie, donde había un molino de piedra y agua suficiente para la actividad. El agua utilizada no era del río sino de un arroyo o canal. En el lugar del molino, al menos hasta 1965, se lavaba arena y se sacaba oro en polvo (en mínimas cantidades).

INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Nuestro país se encuentra en un proceso de transición demográfica avanzada, esta transición tiene su origen en la disminución de los niveles de mortalidad y natalidad acontecidos en la segunda mitad del siglo XX. A raíz de esto se presentan situaciones como el envejecimiento de la población y la disminución en la proporción de población económicamente activa. El INE ha proyectado para el año 2050 que la población de 60 años y más se aproximará al 30% del total.

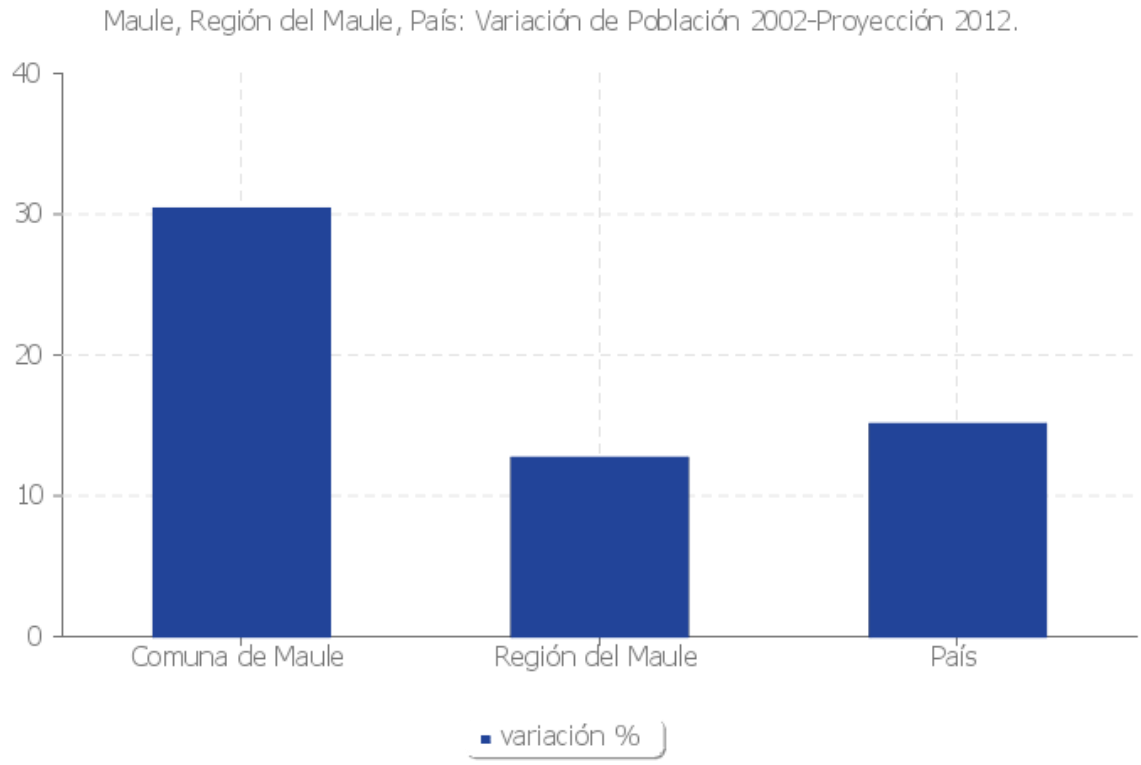
Las cifras entregadas por el censo permiten caracterizar a la población en distintos aspectos en un momento determinado y en distintos niveles territoriales ya sean nacionales, regionales o comunales. Se establecen por ejemplo cifras de población total del país, su composición por edades y sexo, además de una serie de otras características más específicas como a qué religión o etnias pertenecen. Del análisis de estas características de la población se pueden determinar además índices como el de masculinidad y el de dependencia demográfica.

Por otra parte las proyecciones de población proporcionan información que permite establecer escenarios futuros probables respecto de la evolución de la población del país, de esta forma se proporcionan datos que son útiles para la toma de decisiones ante estas situaciones futuras.

POBLACIÓN TOTAL 2002 Y PROYECTADA 2012 INE

Territorio	Año 2002	Proyección 2012	Variación (%)
Comuna de Maule	16.837	21.957	30
Región del Maule	908.097	1.023.686	13
País	15.116.435	17.398.632	15

Fuente: Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

POBLACIÓN POR SEXO

Territorio	Año 2002		Proyección 2012	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Comuna de Maule	8.691	8.146	11.272	10.685
Región del Maule	452.988	455.109	509.422	514.264
País	7.447.695	7.668.740	8.610.934	8.787.698

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

INDICADORES SOCIALES

La pobreza en Chile se define a partir de una canasta básica de alimentos, cuyo valor se actualiza según la evolución de los precios. Con ese valor se definen la línea de indigencia y la línea de pobreza ($32.067 y $ 64.134, respectivamente para CASEN 2009).

Así definida, la pobreza disminuyó sostenidamente en las dos últimas décadas, desde un 38,6 % en 1990 a un 13,7% en 2006, verificándose una mayor incidencia de pobreza en hogares con jefatura femenina que con jefatura masculina.

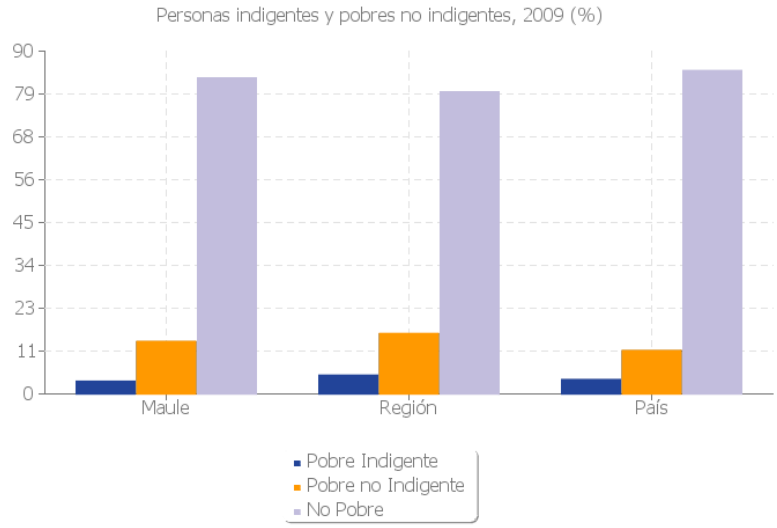
Los ingresos monetarios corresponden al conjunto de ingresos, esto es, aquéllos que son producto de trabajo remunerado, y los que provienen de subsidios monetarios desde el Estado.

Una dimensión relevante en la condición social de la población es la vivienda y sus características. Aspectos como la tenencia (propiedad, arriendo), el hacinamiento (relación entre el número de habitantes de una vivienda y su número de piezas) y el allegamiento (vivienda compartida entre uno o más hogares o familias), así como su tipología y calidad (materialidad y estado de conservación de muros, pisos y techo de una vivienda), resultan insoslayables elementos de la calidad de vida de la población.

POBLACIÓN SEGÚN POBREZA CASEN 2003-2009

Pobreza en las Personas	2003	2006	2009	% según Territorio (2009)		
				Comuna	Región	País
Pobre Indigente	757	494	691	3	5	4
Pobre no Indigente	3.097	2.754	2.873	14	16	11
No Pobre	13.917	16.044	17.303	83	79	85
Total	17.771	19.292	20.867	100	100	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.



INDICADORES DE SALUD

El acceso de las personas a los servicios de salud está determinado por el tipo de seguro al cual están afiliados. En el año 2009 el 78,9 % de la población pertenece al seguro público, y 13,04% a seguros privados (ISAPRES). De acuerdo a datos CASEN, el sistema público ha tenido un incremento sostenido de sus beneficiarios desde el año 2003. En el mismo período se observa una creciente disminución del porcentaje de población no cubierta por ningún seguro de salud (en categoría "Particular" de Tabla 3.1)

La encuesta Casen 2009 permite constatar que existen importantes diferencias regionales en la afiliación a un determinado sistema, verificándose la mayor tasa de afiliación a ISAPRE en Región Metropolitana (20% versus 13% del promedio nacional).

FONASA clasifica a sus beneficiarios en tramos según ingreso (A/B/C/D), lo que determina su forma de acceder a la atención de salud. El año 2010, del total de los afiliados a FONASA, el 34,9% se inscribe en grupo A (personas carentes de ingresos), personas para las cuales no está disponible la modalidad de libre elección

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD SEGÚN TIPO, DEIS 2011

Número de Establecimientos	Comuna	Región	País
Hospitales	0	13	194
Centros de Salud Ambulatorios	1	82	982
Postas Rurales	4	158	1.164
Total	5	253	2.340

Fuente: Base de establecimientos de salud, Ministerio de Salud (MINSAL).

INDICADORES EDUCACIONALES

Se expone un conjunto de datos educacionales para obtener una primera visión del mapa de establecimientos que imparten educación escolar en las comunas del país. Los datos sirven para comparar la comuna con la región y el país, cómo se distribuyen los establecimientos por dependencia -municipal, particular subvencionado, particular pagado- y si han existido variaciones en los últimos cinco años en términos de aumentos o disminuciones.

Asimismo, se aportan los resultados promedio de las pruebas de medición calidad (Simce) durante la trayectoria escolar y los resultados al egreso del sistema escolar, según la Pruebas de Selección Universitaria (PSU), en orden a observar elementos de desempeño.

Finalmente, se incluyen los años de escolaridad promedio de la población que permiten observar el nivel educacional de la población y cómo ha evolucionado en los últimos seis años. Como una cifra relevante, que da cuenta del crecimiento dramático de la cobertura de educación superior en Chile, en nivel de educación, la superior completa, más que se duplica entre los años 2003 y 2009.

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA 2005-2010

Establecimientos	**Comuna**		**Región**		**País**	
	2005	**2010**	**2005**	**2010**	**2005**	**2010**
Corporación Municipal	0	0	0	0	1.215	1.166
Municipal	12	12	644	604	4.883	4.573
Particular Subvencionada	2	8	240	281	4.630	5.681
Particular Pagado	0	0	19	15	763	674
Corporación Privada	1	1	5	5	70	70
Total	15	21	908	905	11.561	12.164

Fuente: Elaboración propia en base a Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC).

INDICADORES ECONÓMICOS

Las tasas de desocupación a nivel nacional son uno de los indicadores más relevantes a la hora de establecer comparaciones regionales o comunales. Ellas, reflejan en gran medida la situación económica de la Comuna en relación a la Región y al conjunto del país. Como dato de referencia, cabe mencionar que la tasa de desempleo nacional ha ido reduciéndose desde 2009, y en la actualidad se sitúa en torno al 6-7%.

Relacionado con el empleo y la actividad económica, y con la finalidad de comprender las características propias de cada Comuna y poner en concordancia las políticas de promoción de la actividad empresarial con la realidad comunal, es necesario conocer y ponderar la importancia relativa de la pequeña, mediana y microempresa y la cantidad de empleos que generan cada una.

Los principales rubros a tener en cuenta, y donde las comparaciones con el total nacional y regional tienen más relevancia, son comercio al por mayor y menor, transportes, construcción y actividades inmobiliarias, y las actividades relativas a los servicios las cuales, en general, están presentes a lo largo de todo el país. Sin embargo, también se debe tener presente los datos de las actividades que son más importantes para cada Comuna en particular, más allá de las comparaciones nacionales.

POBLACIÓN OCUPADA, DESOCUPADA E INACTIVA CASEN 2003-2006-2009

Territorio	Ocupados			Desocupados			Inactivos		
	2003	2006	2009	2003	2006	2009	2003	2006	2009
Comuna de Maule	6.881	7.004	7.553	440	444	615	5.840	7.124	7.937
Región del Maule	351.402	380.830	374.501	36.349	27.568	37.768	308.657	333.441	376.012
País	5.994.561	6.577.961	6.636.881	643.977	519.357	755.252	4.995.468	5.288.126	5.871.272

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

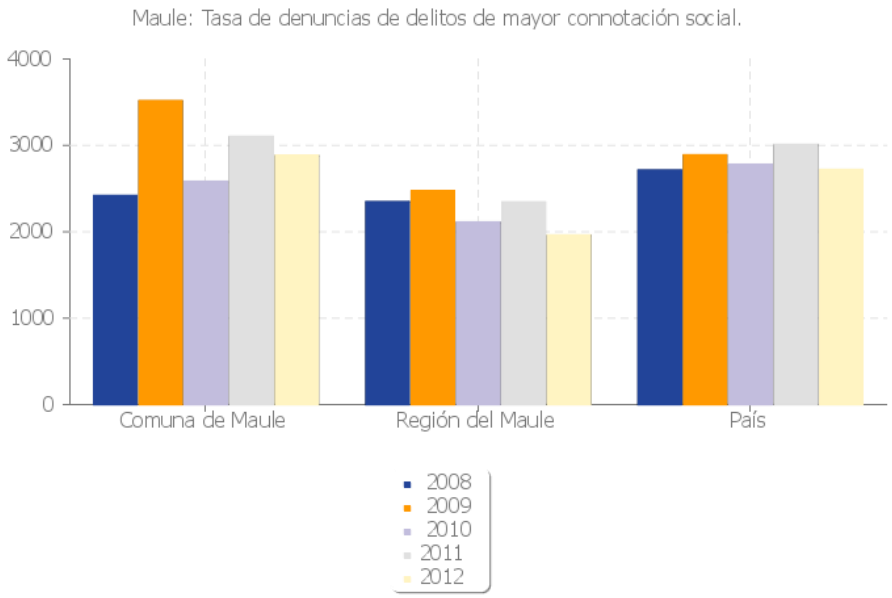
INDICADORES DE SEGURIDAD

Las bases de datos de denuncias por delitos de mayor connotación social (DMCS) y denuncias de violencia intrafamiliar (VIF) son llevadas por el Ministerio del Interior desde 1999 por medio de la confrontación de la información de denuncias provista por Carabineros y Policía de Investigaciones y se expresan en tasas por cada 100.000 habitantes. Las denuncias corresponden a reportes voluntarios de la población sobre hechos delictuales, por tanto las estadísticas de denuncia de delitos no contemplan la totalidad de los hechos delictuales registrados sino solamente aquellos que han sido denunciados. Según las encuestas de victimización, cerca de un 50 por ciento de los delitos no son denunciados. Los DMCS involucran una serie de delitos en contra de la propiedad, además de homicidio, violación y lesiones, entendiéndose que su comisión acarrea una importante alarma pública. Las denuncias por violencia intrafamiliar se registran en forma separada. Verificar datos y años disponibles en Rocuant y los publicados en el Reporte, para corregir el último párrafo del texto introductorio. En términos de evolución, el año 2010 rompe la tendencia ascendente de las denuncias por DMCS y VIF, experimentando leves bajas en las tasas de denuncias cada 100.000 habitantes.

TASA DE DENUNCIAS DE DELITOS DE MAYOR CONNOTACIÓN SOCIAL

Territorio	2008	2009	2010	2011	2012
Comuna de Maule	2.419	3.518	2.583	3.103	2.883
Región del Maule	2.348	2.472	2.112	2.344	1.962
País	2.715	2.890	2.780	3.010	2.720

Fuente: Subsecretaría de Prevención del Delito, Ministerio del Interior



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Prevención del Delito, Ministerio del Interior

San Rafael

San Rafael es una comuna y pueblo, ubicada en la provincia de Talca, VII Región del Maule. Limita al norte con las comunas de Sagrada Familia y Molina, ambas en la provincia de Curicó, al sur con las comunas de Pelarco y Talca, al oeste con la comuna de Pencahue y al este con la comuna de Río Claro.

Integra junto con las comunas de Constitución, Curepto, Empedrado, Maule, Pelarco, Pencahue, Río Claro y San Clemente el Distrito Electoral N° 38 (Diputados), y pertenece a la 10ª Circunscripción Senatorial Norte (Talca)



Fuente: Wikipedia.com

HISTORIA

Centro de reunión de los fundos vecinos de la zona, San Rafael nació en el siglo XIX y se mantuvo por décadas como un caserío cuya actividad se basaba en la agricultura.

A partir de 1995 sin embargo su actividad crece con su separación de la comuna de Pelarco, estableciéndose por ley la comuna de San Rafael. Dicha escisión produjo un alza en la importancia de San Rafael, que, al estar contigua a la Carretera Panamericana Sur (Ruta CH-5) empezó a ser vista como un creciente poblado y punto de prestación de servicios entre Curicó y Talca, las dos grandes metrópolis regionales. El sostenido crecimiento San Rafaelino se ha visto reflejado en un mejoramiento de la infraestructura, con más servicios públicos y una expansión relativa del comercio. La comuna sobrepasó en población a Pelarco y ha sobrepasado su núcleo original con crecientes poblaciones.

ECONOMÍA

La economía de San Rafael siempre ha estado ligada a la agricultura. No obstante han habido grandes cambios en la última década. Además de la tradicional agricultura de cereales y hortalizas, los vieñedos han ido marcando importante presencia con la llegada de múltiples multinacionales vitivinícolas que han potenciado los feraces suelos de la comuna.

IDICADORES DEMOGRÁFICOS

Nuestro país se encuentra en un proceso de transición demográfica avanzada, esta transición tiene su origen en la disminución de los niveles de mortalidad y natalidad acontecidos en la segunda mitad del siglo XX. A raíz de esto se presentan situaciones como el envejecimiento de la población y la disminución en la proporción de población económicamente activa. El INE ha proyectado para el año 2050 que la población de 60 años y más se aproximará al 30% del total.

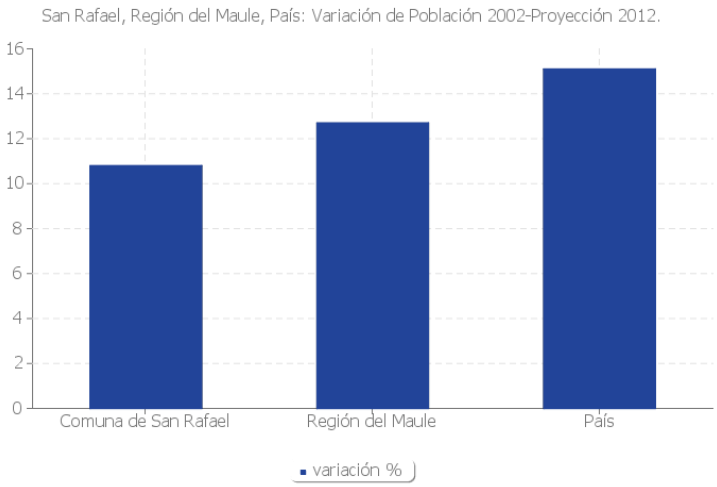
Las cifras entregadas por el censo permiten caracterizar a la población en distintos aspectos en un momento determinado y en distintos niveles territoriales ya sean nacionales, regionales o comunales. Se establecen por ejemplo cifras de población total del país, su composición por edades y sexo, además de una serie de otras características más específicas como a qué religión o etnias pertenecen. Del análisis de estas características de la población se pueden determinar además índices como el de masculinidad y el de dependencia demográfica.

Por otra parte las proyecciones de población proporcionan información que permite establecer escenarios futuros probables respecto de la evolución de la población del país, de esta forma se proporcionan datos que son útiles para la toma de decisiones ante estas situaciones futuras.

POBLACIÓN TOTAL 2002 Y PROYECCIÓN 2012 INE

Territorio	Año 2002	Proyección 2012	Variación (%)
Comuna de San Rafael	7.674	8.502	11
Región del Maule	908.097	1.023.686	13
País	15.116.435	17.398.632	15

Fuente: Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

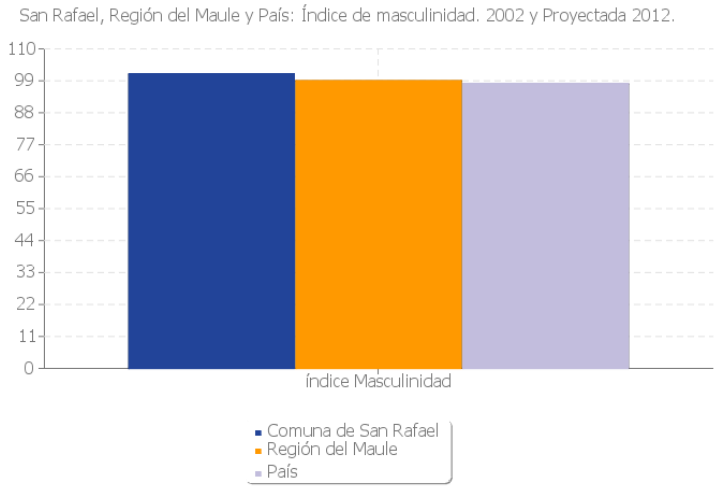


Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2002 y proyección 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

POBLACIÓN POR SEXO INE

Territorio	Año 2002		Proyección 2012	
	Hombre	**Mujer**	**Hombre**	**Mujer**
Comuna de San Rafael	3.903	3.771	4.279	4.223
Región del Maule	452.988	455.109	509.422	514.264
País	7.447.695	7.668.740	8.610.934	8.787.698

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

INDICADORES DE SALUD

A nivel nacional, el acceso de las personas a los servicios de salud está determinado por el tipo de seguro al cual están afiliados. En el año 2011 el 81,0% de la población pertenece al seguro público, y 12,9% a seguros privados (ISAPRES). De acuerdo a datos CASEN, el sistema público ha tenido un incremento sostenido de sus beneficiarios desde el año 2003. En el mismo período se observa una creciente disminución del porcentaje de población no cubierta por ningún seguro de salud (en categoría "Particular"). La encuesta Casen 2011 permite constatar que existen importantes diferencias regionales en la afiliación a un determinado sistema, verificándose la mayor tasa de afiliación a ISAPRE en Región Metropolitana (18,7% versus 12,9% del promedio nacional). FONASA clasifica a sus beneficiarios en tramos según ingreso (A/B/C/D), lo que determina su forma de acceder a la atención de salud. El año 2010, del total de los afiliados a FONASA, el 29,5% se inscribe en grupo A (personas carentes de ingresos), personas para las cuales no está disponible la modalidad de libre elección.

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD SEGÚN TIPO, DEIS 2011

Número de Establecimientos	Comuna	Región	País
Hospitales	0	13	194
Centros de Salud Ambulatorios	1	82	982
Postas Rurales	0	158	1.164
Total	1	253	2.340

Fuente: Base de establecimientos de salud, Ministerio de Salud (MINSAL).

INDICADORES EDUCACIONALES

Se expone un conjunto de datos educacionales para obtener una primera visión del mapa de establecimientos que imparten educación escolar en las comunas del país. Los datos sirven para comparar la comuna con la región y el país, cómo se distribuyen los establecimientos por dependencia -municipal, particular subvencionado, particular pagado- y si han existido variaciones en los últimos cinco años en términos de aumentos o disminuciones. Asimismo, se aportan los resultados promedio de las pruebas de medición calidad (Simce) durante la trayectoria escolar y los resultados al egreso del sistema escolar, según la Pruebas de Selección Universitaria (PSU), en orden a observar elementos de desempeño. Finalmente, se incluyen los años de escolaridad promedio de la población que permiten observar el nivel educacional de la población y cómo ha evolucionado en los últimos ocho años.

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES POR DEPENDENCIA 2006-2011

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Corporación	0	0	0	0	1.191	1.144

Municipal						
Municipal	6	6	632	587	4.780	4.454
Particular Subvencionada	0	1	261	282	4.897	5.761
Particular Pagado	0	0	19	15	733	658
Corporación Privada	0	0	5	5	70	70
Total	6	7	917	889	11.671	12.087

Fuente: Elaboración propia en base a Matrículas, Ministerio de Educación (MINEDUC).

INDICADORES ECONÓMICOS

Las tasas de desocupación a nivel nacional son uno de los indicadores más relevantes a la hora de establecer comparaciones regionales o comunales. Ellas, reflejan en gran medida la situación económica de la Comuna en relación a la Región y al conjunto del país. Como dato de referencia, cabe mencionar que la tasa de desempleo nacional ha ido reduciéndose desde 2009, situándose en al 7,7%, según la CASEN de 2011. Relacionado con el empleo y la actividad económica, y con la finalidad de comprender las características propias de cada Comuna y poner en concordancia las políticas de promoción de la actividad empresarial con la realidad comunal, es necesario conocer y ponderar la importancia relativa de la pequeña, mediana y microempresa y la cantidad de empleos que generan cada una. Los principales rubros a tener en cuenta, y donde las comparaciones con el total nacional y regional tienen más relevancia, son comercio al por mayor y menor, transportes, construcción y actividades inmobiliarias, y las actividades relativas a los servicios las cuales, en general, están presentes a lo largo de todo el país. Sin embargo, también se debe tener presente los datos de las actividades que son más importantes para cada Comuna en particular, más allá de las comparaciones nacionales.

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO 2007-2009-2011

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2007	**2009**	**2011**	**2007**	**2009**	**2011**	**2007**	**2009**	**2011**
Grande	3	3	3	243	245	301	10.206	10.208	12.106
Mediana	7	4	5	680	745	873	19.597	20.206	23.939
Micro	348	343	359	45.773	46.014	45.892	610.423	614.387	627.310
Pequeña	26	32	36	6.721	7.159	8.767	132.049	137.683	160.944
Total	384	382	403	53.417	54.163	55.833	772.275	782.484	824.299

Fuente: Servicio de Impuestos Internos (SII)

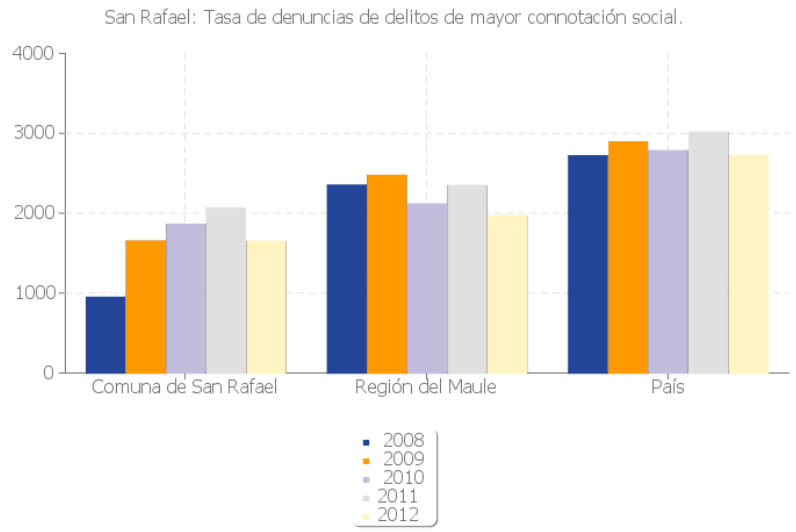
INDICADORES DE SEGURIDAD

Las bases de datos de denuncias por delitos de mayor connotación social (DMCS) y denuncias de violencia intrafamiliar (VIF) son llevadas por el Ministerio del Interior desde 1999 por medio de la confrontación de la información de denuncias provista por Carabineros y Policía de Investigaciones y se expresan en tasas por cada 100.000 habitantes. Las denuncias corresponden a reportes voluntarios de la población sobre hechos delictuales, por tanto las estadísticas de denuncia de delitos no contemplan la totalidad de los hechos delictuales registrados sino solamente aquellos que han sido denunciados. Según las encuestas de victimización, cerca de un 50 por ciento de los delitos no son denunciados. Los DMCS involucran una serie de delitos en contra de la propiedad, además de homicidio, violación y lesiones, entendiéndose que su comisión acarrea una importante alarma pública. Las denuncias por violencia intrafamiliar se registran en forma separada. Verificar datos y años disponibles en Rocuant y los publicados en el Reporte, para corregir el último párrafo del texto introductorio. En términos de evolución, el año 2010 rompe la tendencia ascendente de las denuncias por DMCS y VIF, experimentando leves bajas en las tasas de denuncias cada 100.000 habitantes.

TASA DE DENUNCIAS DE DELITOS DE MAYOR CONNOTACIÓN SOCIAL

Territorio	2008	2009	2010	2011	2012
Comuna de San Rafael	946	1.649	1.858	2.062	1.647
Región del Maule	2.348	2.472	2.112	2.344	1.962
País	2.715	2.890	2.780	3.010	2.720

Fuente: Subsecretaría de Prevención del Delito, Ministerio del Interior



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Prevención del Delito, Ministerio del Interior

NORMATIVA LEGAL EN TURISMO

LEY DE TURISMO

En febrero del año 2010 nace la ley de turismo 20.423, que regula la industria turística en Chile, el turismo se convierte en un eje estratégico de desarrollo para el país y junto con esta ley se le da vida a la Subsecretaría de Turismo y el Ministerio de Economía, pasa a llamarse Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Del sistema institucional para el desarrollo del turismo, es el nombre que recibe la Ley y con ella se regulan temas de vital importancia para la actividad turística.

La ley 20.423 tiene por objeto el desarrollo y promoción de la actividad turística, por medio de mecanismos destinados a la creación, conservación y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales. Chile es un país con una geografía magnífica que permite tener un resumen de las geografías a nivel internacional, contamos con una gran variedad de recursos turísticos naturales.

Esta ley define que:

1. Debe existir una política nacional de turismo que tendrá como propósito: determinar los objetivos, acciones y prioridades que regirán al sector, con arreglo a los principios consagrados en la ley.

2. Debe Crearse un Comité de Ministros del Turismo, en adelante “el Comité”, cuya función será, a través del Ministro Presidente del mismo, asesorar al Presidente de la República en la fijación de los lineamientos de la política gubernamental para el desarrollo de la actividad turística, estará integrado por: El Ministro de Economía, Fomento y Turismo, quien lo presidirá, El Ministro de Obras Públicas, El Ministro de Vivienda y Urbanismo, El Ministro de Agricultura, El Ministro de Bienes Nacionales, El Ministro Presidente de la Comisión Nacional del Medio Ambiente y El Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

3. Se creará en el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo la Subsecretaría de Turismo, como órgano de colaboración inmediata del Ministro Presidente del Comité, a quien corresponderá, además, la coordinación de los servicios públicos del sector, y otros como:

- Asesorar al Ministro Presidente del Comité en materias propias de su competencia.

- Elaborar y proponer al Comité los planes, programas y proyectos para el fomento, promoción y desarrollo del turismo.

• Informar periódicamente al Comité acerca de la marcha del sector, del cumplimiento, ejecución, resultados y desarrollo de sus acuerdos e instrucciones.

• Contratar personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, para la realización de estudios vinculados con el funcionamiento y desarrollo integral del sector, así como los de prefactibilidad y factibilidad que sean necesarios para la formulación y ejecución de la Política Nacional de Turismo y de la Política de Promoción del mismo.

• Supervigilar la elaboración, ejecución y cumplimiento del Plan Anual de Acción del Servicio Nacional de Turismo.

• Proponer al Ministro de Economía, Fomento y Turismo, el presupuesto anual de la Subsecretaría de Turismo y del Servicio Nacional de Turismo.

• Requerir de los Ministerios, servicios públicos y entidades en que el Estado tenga aportes de capital, participación o representación, los antecedentes y la información necesaria para el cumplimiento de sus funciones.

• Proponer la simplificación y modificación de las normas y procedimientos requeridos para el ingreso, permanencia y salida de los turistas del territorio nacional, coordinando con los servicios competentes las respectivas medidas de facilitación.

• Cumplir las funciones que le encomiende la ley y las que le delegue el Ministro de Economía, Fomento y Turismo.

4. Respecto de las zonas de interés turístico la ley en este ítem específica que los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de estos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado, podrán ser declarados Zonas de Interés Turístico.

Un reglamento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, suscrito además por los otros ministros que integran el Comité, normará la forma y condiciones para proceder a la declaración aludida en el inciso anterior. Las Zonas de Interés Turístico tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios.

5. En lo que respecta al desarrollo turístico en Áreas Protegidas del Estado, sólo se podrán desarrollar actividades turísticas en Áreas Silvestres Protegidas de propiedad del Estado cuando sean compatibles con su objeto de protección, debiendo asegurarse la diversidad biológica, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental.

Un reglamento conjunto de los Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; de Bienes Nacionales y de aquél bajo cuya tutela se administran las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, regulará las condiciones y procedimiento de adjudicación de las concesiones y los derechos y obligaciones de los concesionarios para el desarrollo de actividades e infraestructura de turismo.

6. Con respecto a la promoción, el Estado impulsará, por intermedio de sus organismos, una imagen del país tanto en el territorio nacional como en el exterior, que promueva sus atractivos de carácter patrimonial, natural, cultural y cualquier otro con valor turístico, que conduzca a la inserción de Chile en los mercados internacionales.

Para estos efectos, el Estado propiciará el trabajo conjunto con el sector privado y otros actores. Se creara el Consejo Consultivo de Promoción Turística, en adelante y para los efectos de esta ley "el Consejo", cuyo objeto primordial será asesorar y colaborar con el Comité, a través de la Subsecretaría de Turismo, en la formulación de la Política Nacional de Promoción del Turismo, tanto a nivel nacional como internacional.

Un reglamento determinará la composición del Consejo y la designación, nombramiento y remoción de sus integrantes, la duración en sus cargos y las demás materias relativas a su funcionamiento.

Le corresponderá al Consejo diseñar, preparar y proponer a la Subsecretaría de Turismo los planes y programas de promoción del turismo nacional y velar por su cumplimiento. Para estos efectos podrá:

1) Proponer la contratación, licitación y, o encargo del diseño y elaboración de planes de acción plurianuales en materia de promoción turística, consensuando los intereses públicos y privados.

2) Elaborar estudios por sí mismo, o encargarlos a terceros, que evalúen la participación e inserción de Chile en el mercado turístico internacional.

3) Evaluar periódicamente la ejecución y aplicación de los planes y programas de promoción.

4) Proponer la realización periódica de los ajustes y actualizaciones de dichos planes y programas.

5) Cumplir las demás funciones que le encomiende la ley.

El Servicio Nacional de Turismo será el organismo responsable de las actividades y tareas que deriven de las funciones que se señalan en el artículo anterior y que hayan sido aprobadas por la Subsecretaría de Turismo. Podrá llevarlas a cabo a través o con la colaboración de entidades del sector privado.

Del sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de Servicios Turísticos.

El Sistema de Clasificación, Calidad y Seguridad de los Prestadores de Servicios Turísticos, en adelante el "Sistema", comprende un registro de los servicios turísticos agrupados por tipo, de acuerdo a las definiciones establecidas en el reglamento; y la constatación del cumplimiento de los criterios de calidad y estándares de seguridad establecidos en aquél y en las normas técnicas correspondientes, según sea el caso.

Un reglamento expedido por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo establecerá los procedimientos del Sistema que no estén expresamente regulados por la presente ley. (Reglamento 222, vigente desde el 23 de junio de 2011).

Para efectos de clasificar un servicio turístico, existirá en el SERNATUR un Registro Nacional de Clasificación, en adelante el "Registro".

Los prestadores de servicios turísticos se inscribirán en el Registro, sin costo alguno, y podrán someterse a las certificaciones de calidad de conformidad con las disposiciones contenidas en la presente ley y sus normas complementarias. El costo de la certificación de calidad será de cargo de quienes voluntariamente se sometan a dicho proceso.

El registro es voluntario exceptuando a los prestadores de servicios de alojamiento turístico y turismo aventura deberán inscribirse obligadamente en el Registro. El Registro será de carácter público, se mantendrá actualizado y se utilizará con fines estadísticos, de control y para el cumplimiento de las funciones del Servicio Nacional de Turismo. Sin perjuicio de lo anterior, también deberá ser publicado en la página electrónica del mismo.

SERNATUR podrá reclasificar o eliminar del Registro a un determinado prestador, mediante resolución fundada, en caso de incumplimiento de las condiciones que se establezcan, en conformidad a las facultades que le confiere la presente ley y sus normas complementarias, sin perjuicio de las sanciones que correspondan.

Para poder ejercer su actividad los prestadores de servicio de turismo aventura deberán cumplir con los estándares de seguridad que fije la autoridad. (disponibles en el reglamento 222).

En lo que respecta al sello de calidad turístico ningún servicio turístico podrá falsificar este Sello, ni asignarse públicamente un determinado nivel de calidad que no haya sido certificado, lo cual será sancionado de acuerdo a la presente ley y demás disposiciones legales aplicables.

De los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios Turísticos

La ley establece que los prestadores de servicios turísticos tendrán los siguientes derechos:

a) Participar en la planificación, la programación y la adopción de las decisiones en materia turística de interés nacional por las vías establecidas en la ley y en sus normas complementarias.

b) Acceder a información en las condiciones que fije el Servicio Nacional de Turismo.

c) Participar en programas de promoción turística en las condiciones fijadas por la presente ley.

d) Proponer, por la vía de entidades gremiales o sectoriales, el desarrollo y ejecución de programas de cooperación pública y privada de interés general para el sector, y cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento y desarrollo turístico.

e) Los demás que se establezcan en la presente ley y en sus normas complementarias.

Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, sin perjuicio de lo establecido en la ley N° 19.496, serán:

a) Informar a los usuarios sobre las condiciones de los servicios que ofrezcan, y otorgar aquéllos a que estén obligados según su clasificación, en las condiciones pactadas con el usuario, de acuerdo con la presente ley y sus normas complementarias.

b) Exhibir en forma y lugar visibles el precio de los servicios y el Sello de Calidad, si procediere.

c) Ocuparse del buen funcionamiento y la mantención de las instalaciones y los servicios y demás bienes usados en la prestación.

d) Garantizar en las instalaciones y servicios la salud y seguridad de las personas y de sus bienes.

e) Velar por la preservación del patrimonio turístico que sea objeto de su actividad.

f) Tratándose de las empresas o agencias que organicen viajes o estadías con objetivos turísticos, poner a disposición de los consumidores un programa o folleto informativo que señale la oferta sobre el viaje a contratar, especificando los servicios y actividades incluidas y sus características.

De la fiscalización

El Servicio Nacional de Turismo estará facultado para supervisar el cumplimiento de las normas relativas al Sistema, a la certificación de calidad y estándares de seguridad, incluyendo el correcto uso del Sello, establecidas en esta ley y en sus normas complementarias.

Para los efectos anteriores, el Servicio Nacional de Turismo podrá realizar visitas inspectivas a establecimientos o lugares donde se desarrollen actividades o se presten servicios turísticos. Los

prestadores deberán colaborar con el referido organismo, facilitándole el acceso a la información como también a las dependencias del establecimiento o al lugar y el control de los servicios que se prestan.

De la protección al turista. Infracciones y sanciones

Las infracciones a la calidad y, o seguridad de los bienes y servicios vendidos o prestados; a la información y publicidad entregada a los turistas; al trato dado a los mismos; y, en general, cualquier otra en materia de consumo, serán sancionadas en los términos establecidos en la ley N° 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

Chile cuenta con un sistema de calidad que permite regular la oferta turística en el país, un esfuerzo que debe ser conjunto entre públicos y privados para desarrollar una oferta que se sustente en el tiempo y que destaque a nivel internacional, y se medirá el éxito de este sistema de acuerdo al total de divisas percibidas por el sector.

CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA

El Sello de Calidad Turística se creó con el fin de desarrollar y fortalecer de manera voluntaria a los servicios que entrega la industria turística. Para esto se elaboraron normas técnicas certificables en 3 áreas, las cuales representan la columna vertebral de las actividades turísticas de Chile.

Estas 3 áreas son:

- Alojamiento Turístico
- Agencias de Viaje y Tour Operadores
- Guías de Turismo

El Sistema de Certificación de Calidad para los servicios turísticos en Chile, es único en su tipo a nivel mundial y busca aumentar la satisfacción de los y las visitantes a nuestro país, asegurándoles un servicio de calidad, óptimo y transparente, acorde a sus expectativas, aumentando el flujo de visitantes al servicio certificado.

¿Por qué obtener el Sello de Calidad Turística?

La importancia del Sello de Calidad Turística se debe a que acredita que las y los prestadores(as) cumplen con los requisitos que fijan los estándares de calidad y esto sirve como estrategia de diferenciación y competitividad respecto de los demás servicios turísticos. Además, el sello otorga las calificaciones para los servicios de alojamiento turístico.

Las calificaciones son grados que se le otorgan a los servicios de alojamiento turístico, de acuerdo a los requisitos de calidad que cumplen cuando se mide el nivel del servicio ofrecido por un o una prestador/a a un o una turista.

Tipos de Calificaciones:

Dentro de los distintos tipos de alojamientos turísticos, podemos encontrar diferentes calificaciones, las cuales se adjuntan al tipo de servicio prestado:

- Nivel Básico o Turista
- Nivel Básico, Turista o Turista Superior
- Nivel Turista
- Nivel Turista, Turista Superior, Turista de Lujo
- Nivel Estándar, Superior o Lujo
- Nivel 1 a 5 estrellas

¿Por qué se califican los servicios turísticos de distinta forma?

La razón de calificar a todos los servicios turísticos, es porque se necesita saber cuál es el verdadero nivel de calidad que tiene el servicio y medir según los requisitos que se fijan en la Norma Técnica de Calidad para que calificación cumplen los tipos de servicios e infraestructura que tiene el alojamiento turístico. De esta manera, le informamos a las y los turistas para que escojan según el nivel, cuál es el servicio que quiere contratar.

¿Qué beneficios le otorga al prestador tener el Sello de Calidad Turística?

El beneficio que otorga a las y los prestadores(as), es el orden y organización que genera dentro de la empresa, además de reducir costos y entregar un servicio de calidad que atrae un mayor flujo de turistas. Un servicio certificado se asegura de cumplir con las expectativas de los y las turistas, que por medio del boca a boca, promueve el servicio turístico con otras personas.

Otro beneficio es la promoción destacada que hace SERNATUR en sus ferias de turismo, revistas y campañas. Por último, el Sello de Calidad Turística es un requisito que deben cumplir los prestadores que quieran participar en los programas que desarrolla SERNATUR como son Vacaciones de Tercera Edad y Gira de Estudio.

DISTINCIÓN EN TURISMO SUSTENTABLE

La Distinción en Turismo Sustentable, reconocida gráficamente con el Sello S, garantiza al visitante que el servicio turístico que cuenta con este distintivo, cumple con criterios globales de sustentabilidad turística, en los ámbitos socio-cultural, medioambientales y económicos.

Por ahora, el Sello S aplica sólo para servicios de alojamientos turísticos operando en Chile, incluyendo todas las categorías definidas por SERNATUR.

Objetivos de la Distinción

- Reconocer los esfuerzos de los servicios de alojamiento turístico que hayan desarrollado avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad.
- Diferenciar estas empresas frente a sus competidores.
- Garantizar a los turistas, el compromiso de la empresa con los pilares de la sustentabilidad.



Quienes pueden postular

Cualquier servicio de alojamiento turístico operando en Chile (hotel, hostal, cabañas, lodge, residencial, etc.), sin importar su categoría, ubicación geográfica, tamaño, número de empleados, público objetivo u otros criterios.

Requisitos obligatorios para obtener el Sello S

- Cumplimiento Normativo
- Estar registrado en SERNATUR
- Contar con una Política de Sustentabilidad
- Tener al menos 1 año de operación
- Demostrar la tenencia legal de tierras y derechos de agua

- Ventajas del Sello S

Entre los aspectos importantes a considerar para postular al Sello S, es que se trata del programa de menor costo comparado con las certificaciones privadas existentes en el mercado y cuenta con el reconocimiento y respaldo del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), organismo internacional y referente mundial en acreditación y promoción de prácticas de turismo sustentable vinculado a la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Qué considera el Sello S

El sistema de distinción considera 57 criterios de evaluación y 3 niveles de distinción. Mientras más criterios se demuestren cumplir, se podrá alcanzar un nivel más alto, siendo el Nivel 3 el que refleja la excelencia en sustentabilidad.

Los criterios de evaluación están ordenados según los 3 ámbitos de la sustentabilidad universalmente conocidos (Económico, Sociocultural y Medioambiental) y 15 aspectos relevantes definidos por la institucionalidad público-privada de la industria turística chilena, lo cual se gráfica de la siguiente forma:

MEDIOAMBIENTAL	
.	***GESTIÓN DEL TERRITORIO*** El turismo se desenvuelve en un territorio, generalmente, co-existiendo con otras actividades que también demandan espacios para su desarrollo. Esta relación muchas veces resulta compleja de manejar, pudiendo afectar la imagen de los destinos si no se aborda con decisión. En el caso de las empresas se debe definir con la mayor precisión posible cuáles son las áreas geográficas en donde se desenvuelve el turismo, tanto en términos de límites, atractivos, equipamiento y actividades, puesto que esto se traducirá en demandas por el territorio.



GESTIÓN DEL AGUA

La distribución del agua no es la misma para todo el territorio nacional y, teniendo en cuenta que es un elemento esencial para el turismo, es importante cuidarla, especialmente en zonas donde existen problemas de abastecimiento y contaminación tanto de los cuerpos de agua continentales como marinos.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

El sector turístico consume grandes volúmenes de energía y a través de diversas fuentes, como edificios y vehículos motorizados, entre otras. Por esta razón, la disminución del consumo de energía se traduce concretamente en una reducción de costos de operación para la empresa y menor aporte en la contaminación para el destino. Todos estos beneficios pueden aumentar si se utilizan, además, fuentes renovables de energía.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Las actividades turísticas generan un volumen importante de residuos, ya que los turistas cuando están de viaje dejan entre tres y diez veces más residuos que en su lugar de residencia. Esto, sumado a la mala gestión de los residuos por parte de un establecimiento, además de dañar su imagen, se transforma en una fuente de polución del agua y el suelo.

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

	La diversidad biológica que existe en nuestro país, tanto en ambientes terrestres como en acuáticos, costeros y marinos, contribuye a múltiples procesos de la vida en la Tierra. Es por esto que en aquellas áreas que poseen alto valor ambiental se han establecido, y se seguirán estableciendo, áreas protegidas, públicas o privadas, las que cumplen un papel fundamental en la conservación de la biodiversidad.
	MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO La huella de carbono es el cálculo de la suma de los gases de efecto invernadero (GEI) emitidos, directa o indirectamente, por un individuo, empresa, organización o por el destino en su totalidad, y que provocan, entre otras reacciones adversas, el cambio climático.

ECONÓMICO	
	VIABILIDAD ECONÓMICA Los negocios turísticos exitosos son fundamentales para que la comunidad local obtenga beneficios tangibles del desarrollo del turismo. Un buen asesoramiento y una planificación del negocio a largo plazo son requisitos para el éxito de proyectos destinados a suministrar productos y/o servicios de turismo sustentable.
	PROSPERIDAD LOCAL El turismo se encuentra integrado a otros ámbitos económicos y se desarrolla en conjunto con otros sectores. Así, por ejemplo,



un turista no sólo interactúa con la empresa proveedora de productos y/o servicios turísticos, sino que también con el supermercado local, el bus y/o taxi, las casas de cambio entre otros.

Independientemente de cada caso particular, siempre y en todo momento cada organización debe garantizar que una parte importante de sus beneficios económicos se mantengan en las localidades donde se desarrolla.

CALIDAD DEL EMPLEO

La generación de empleo es una de las mejores formas en las que el turismo puede contribuir a la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. Las organizaciones debieran aumentar el número y la calidad de empleos en la localidad, asegurando un salario justo, buenas condiciones laborales e igualdad de oportunidades sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otra forma. Mientras mejores son las condiciones para los trabajadores, se pueden lograr mejores resultados, mayor retención del personal y mayor eficacia y productividad. Esto a su vez se traduce en una buena relación entre el.

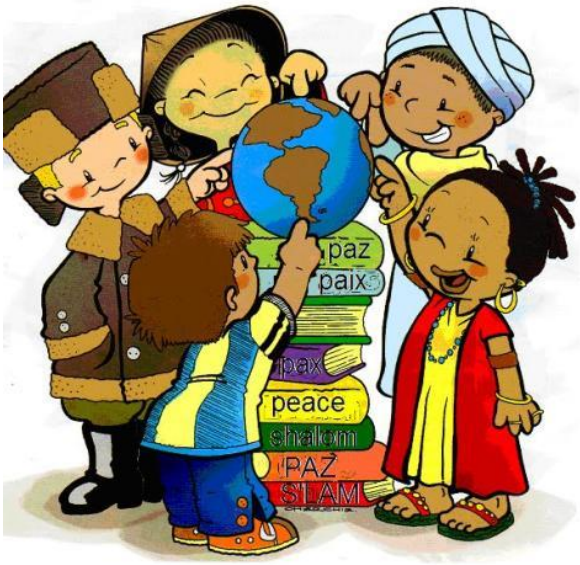
EQUIDAD SOCIAL

Las ganancias y beneficios económicos y sociales obtenidos gracias a la actividad turística de la localidad, región o país deben ser distribuidos de manera amplia y justa, apuntando, principalmente, a la mejora de oportunidades, ingresos y beneficios para los más necesitados. La lucha contra la pobreza debe ser uno de los objetivos de la sustentabilidad turística.

SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

Es fundamental que el visitante viva una

	experiencia segura, satisfactoria y completa en el destino turístico escogido y sea tratado sin discriminaciones de ningún tipo.

SOCIO – CULTURAL	
	***PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO*** Una de las principales motivaciones que tienen los turistas al visitar un destino es conocer la cultura del lugar a través de sus vestigios materiales e inmateriales y sus expresiones espirituales, artísticas e intelectuales.
	OFERTA CULTURAL El respeto y la comprensión de la diversidad cultural entre pueblos y naciones es un principio fundamental del desarrollo sustentable. El turismo puede ser un importante motor para las comunidades locales en cuanto a valorar su patrimonio cultural, respetar las otras culturas y de esa forma, aumentar la tolerancia.
	BIENESTAR DE LA COMUNIDAD El turismo puede influir en el bienestar de la comunidad tanto de manera positiva como negativa. Por esta razón, es importante que el turismo contribuya a mantener y fortalecer la calidad de vida de las comunidades y evite la degradación o explotación social o medio-ambiental.
	CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL El turismo es una actividad multidisciplinaria

	inclusiva que, al integrar a varios actores en la cadena de comercialización, permite una buena distribución de los ingresos y contribuye a un desarrollo local equilibrado y más equitativo.

¿Qué beneficios obtiene un servicio turístico por lograr la distinción?

Mejorar la rentabilidad del negocio: según la experiencia en alojamiento del mercado chileno implementando buenas prácticas en sustentabilidad enfocadas a la ecoeficiencia los costos de operación disminuyen en promedio un 20%[1], si mantenemos constantes los ingresos la rentabilidad del negocio aumenta sustancialmente.

Difusión: las instituciones participantes de la MNST incluyen dentro de su estrategia comunicacional toda información relacionada a la Distinción. Por su parte SERNATUR destaca por sus acciones comunicacionales focalizadas a través de sus direcciones regionales y su dirección nacional.

Facilita la identificación de turistas: a través de www.chilesustentable.travel, www.sernatur.cl/buscador-de-servicios y a través de las distintas OTAs (Online Travel Agencies) interesadas en potenciar la oferta de servicios sustentable.

Proveedores sustentables del estado: a partir del año 2015 el sistema de compras públicas está exigiendo un estándar mínimo de sustentabilidad para sus proveedores, de esta manera un alojamiento turístico postulando al convenio marco de Chile compras obtendrá un mejor puntaje si es que este cuenta con la Distinción vigente.

Prioridad en programas del estado: los servicios turísticos distinguidos serán priorizados en la participación de programas y fondos de financiamiento que puedan ayudar a mejorar el desempeño y profesionalización (siempre que aplique).

Para efectos de este estudio se realizó estudio de la demanda en el Destino Valle del Río Maule, con la finalidad de detectar algunos aspectos del comportamiento de ésta, aquí se presentan algunos gráficos y análisis de estos. Para lo que se utilizó la siguiente fórmula:

Marco Teórico: Métodos de muestreo no probabilísticos

A veces, para estudios exploratorios, el muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no sirven para realizar generalizaciones, pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa.

Muestreos No Probabilísticos:

- De Conveniencia
- De Juicios
- Por Cuotas de Bola de Nieve Discrecional

1° Observación:
Esta muestra sólo corresponde a un muestreo exploratorio no probabilístico, con el objetivo de probar la metodología en la cual se realizará posteriormente el muestreo probabilístico, por lo cual los resultados nos indican un comportamiento de los encuestados y en ningún caso se pretende extrapolar estos índices, pero si dan una referencia para alinear procedimientos y evaluar los instrumentos de levantamiento de la información.

2° Observación:
La fórmula correcta que se utilizará en futuras tomas de muestras para la aplicación de los instrumentos de levantamiento será la muestra para estimación del promedio, con tamaño poblacional conocido, esto debido a que se pueden obtener datos oficiales a través del INE.

$$n = \frac{N \cdot Z^2_{\alpha/2} \cdot \sigma^2}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2_{\alpha/2}}$$

N=78.376 Número de visitantes según INE para 2013 en región del Maule:

N	=	78.376	,	Número Estimado de Turista en Región del Maule
σ2	=	100.000.000	,	Variación Estimada
1-α	=	95%	,	Nivel de confianza
E	=	1.000	,	Error de estimación, diferencia entre el número Promedio real y estimado de turistas que visitan la región.
Zα/2	=	1,96	,	Valor Distribución Normal asociado al nivel de confianza

n	=	384	,	Muestra Estimada

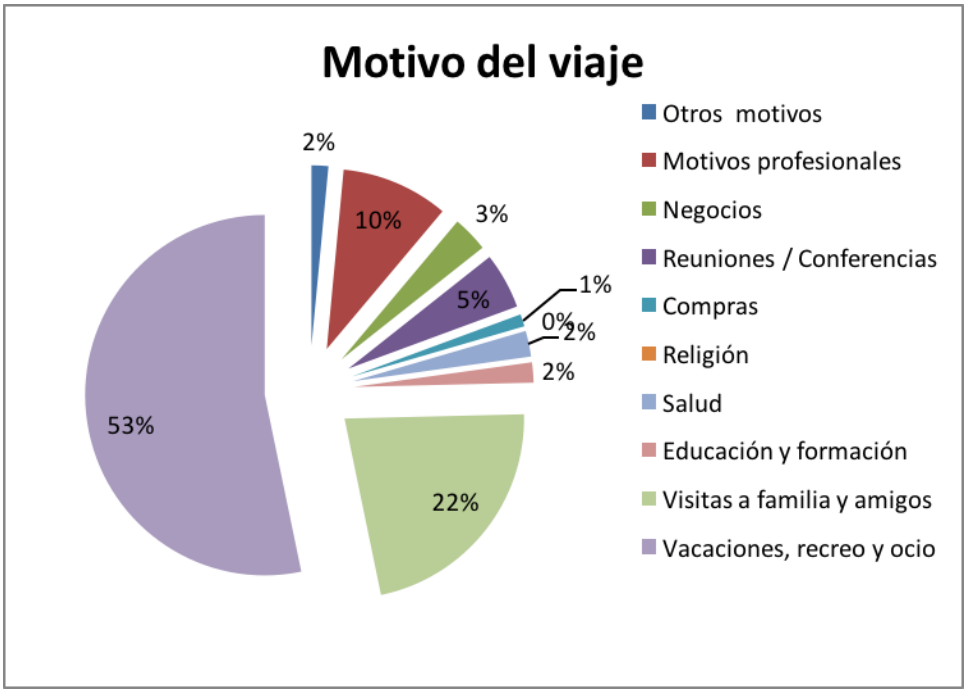
Posteriormente se debe establecer una proporción simple considerando los sectores a los cuales se aplicará el instrumento:

$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$; Donde Ni es el número histórico de turistas que visitan el sector i.

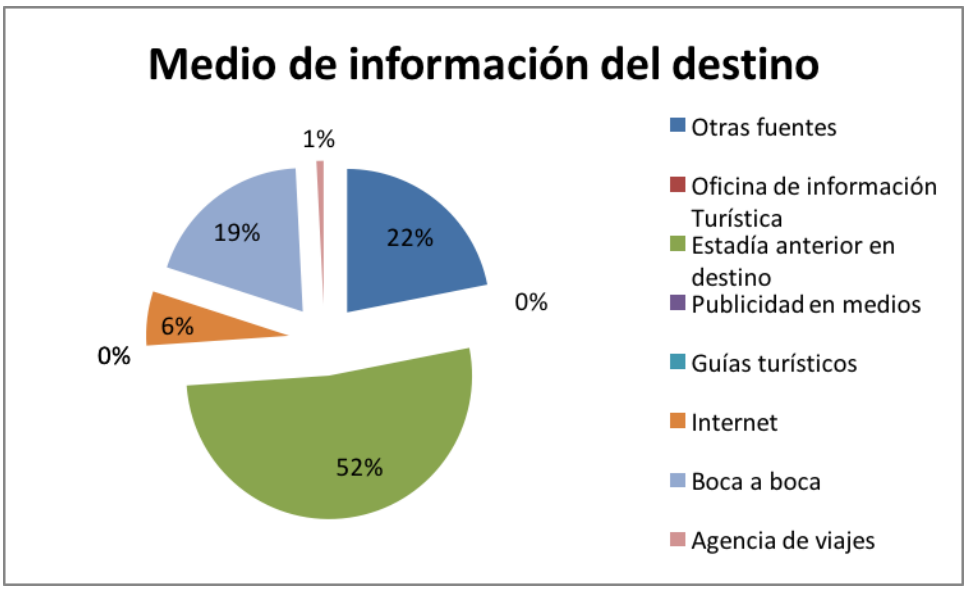
Por lo cual si ajustáramos la muestra a 100 y se recalcula el error de estimación sería:

N	=	78.376	,	Número Estimado de Turista en Región del Maule
σ2	=	100.000.000	,	Variación Estimada
1-α	=	95%	,	Nivel de confianza
E	=	1.957	,	Error de estimación, diferencia entre el número Promedio real y estimado de turistas que visitan la región.
Zα/2	=	1,96	,	Valor Distribución Normal asociado a error de estimación
n	=	100	,	Muestra Estimada

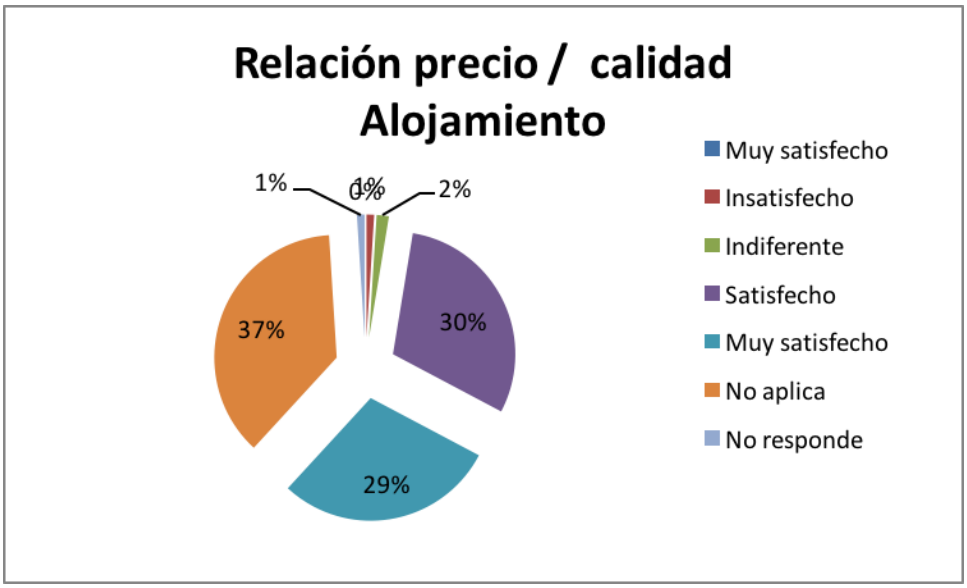
Principales resultados obtenidos:



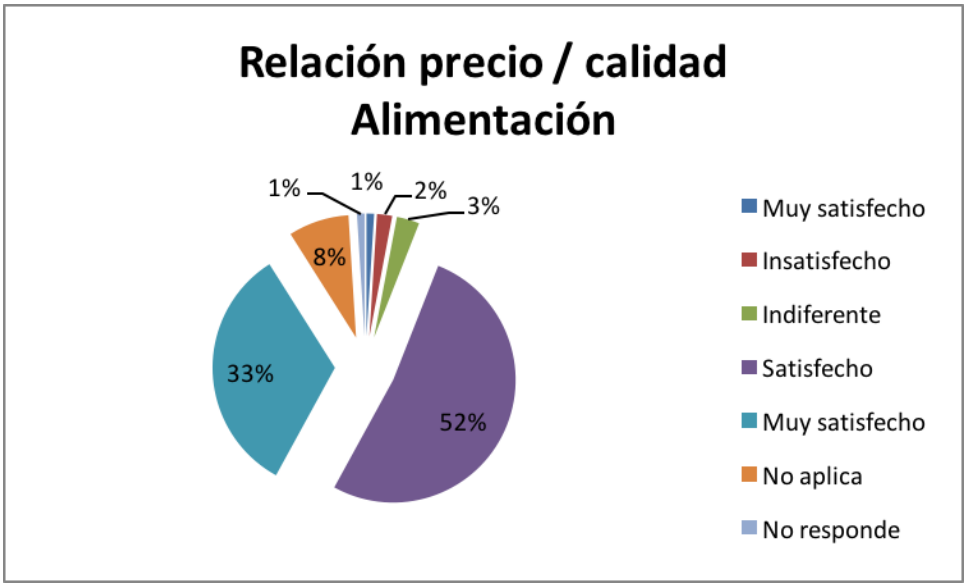
Como se observa en el gráfico, el 53% de los turistas que visitan el destino, viajan motivados por razones de vacaciones, ocio o recreo, seguidos por quienes lo hacen para visitar a la familia y los amigos, un 10% lo hace por motivos profesionales y un 5% por reuniones o conferencias.



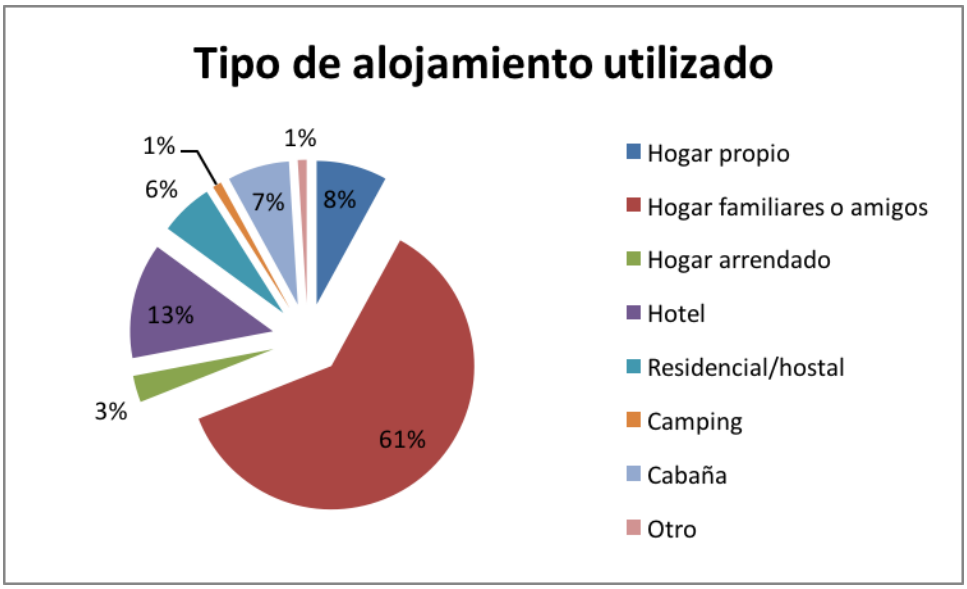
Un 52% de los turistas que visitaron el destino se informaron acerca de él por haber estado anteriormente, un 22% por otras fuentes o medios de información, un 19% de boca en boca y un 6% por internet.



En relación al precio / calidad del alojamiento en el destino, para un 37% no aplica, un 30% se encuentra satisfecho y un 29% muy satisfecho, alrededor del 3% no se encuentra satisfecho con este ítem.



En relación al precio /calidad de la alimentación en el destino, para un 52% es satisfactoria, para un 33% es muy satisfactoria.



El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas en el destino, con un 61% es en casa de familiares o amigos, seguido por quienes prefieren Hotel, con un 13%, un 8% cuenta con hogar propio y un 7% prefiere cabaña.

ANÁLISIS OFERTA VALLE DEL RÍO MAULE

Análisis de Atractivos

A continuación se realizará un análisis delos atractivos que posee el Territorio Valle del Río Maule, estos fueron categorizados según la tabla que se presenta a continuación:

Sitios naturales	Montañas	Altura, morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Fauna Caminos, Sendas, refugios Paisajes más interesantes Zonas con nieves
	Sectores planos y valles	Clima Extensión, morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Cultivos Paisajes más interesantes
	Costas	Dimensiones y morfología Calidad del agua (color transparencia, salinidad, temperatura) Oleaje, mareas Temperatura ambiental Lluvias, vientos Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo) Flora y fauna marina Vegetación circundante Edificación Presencia de embarcaciones u objetos de interés Puertos
	Lagos y Lagunas	Dimensiones Características de la costa Tipo de paisaje circundante

		Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Oleaje Islas Flora y fauna
	Ríos y otro cursos de agua	Tamaños (largo, ancho, caudal) Tramos más interesantes Calidad del agua Paisaje de los márgenes Cambios estacionales Flora y fauna Zonas navegables Zonas aptas para bañarse Puentes, puertos
	Caídas de agua	Altura, caudal, número de saltos Paisaje del entorno Cambios estacionales Flora y fauna
	Grutas y cavernas	Medidas, aspectos y conformación geológica Longitudes recorribles sin peligro Facilidades para su visita (luz, agua, etc)
	Lugares de observación de flora y fauna	Descripción de las especies Suelos y paisaje Cantidades aproximadas de cada especie Extensión del territorio Posibilidades de observación, condiciones y época del año en que son visibles los ejemplares
	Lugares de caza y pesca	Ubicación de los sitios indicando aproximadamente su extensión Suelo y paisaje Especie y cantidades aproximadas Época del año de mayor captura Época de veda Requisitos para cazar o pescar Accesibilidad
	Caminos pintorescos	Longitud , puntos de interés y vistas panorámicas Tipo de paisaje Tipo de obra vial Facilidades para la observación
	Termas	Calidad y propiedades de las aguas Paisaje del entorno Instalaciones
	Parques naturales	Atractivos turísticos por categorías u y tipos
Museos y manifestaciones	Museos	Tipo de colección Calidad e importancia de la colección

		Piezas más relevantes Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visitas (días y horas) Tarifas Causas del interés turístico
	Obras de arte y técnica	Autor Descripción de sus aspectos más relevantes Antigüedad y estado de conservación Causas de interés turístico
	Lugares históricos	Hechos que se memoran Aspecto del sitio Causas del interés turístico
	Ruinas y lugares arqueológicos	Cultura a que pertenece Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos
	Parques y plazas	Facilidades para su visita Estado actual Tarifas
	Manifestaciones y creencias populares	Lugares y época del acontecimiento o duración Descripción de la ceremonia
	Ferias y mercados	Lugar, fecha del acontecimiento y duración Descripción de sus rasgos relevantes y causas del interés turístico
	Música y danzas	Lugares y oportunidades presenciales Descripción de sus rasgos relevantes y causas de interés turístico
Folklore	Artesanía y arte	Lugar de producción Tipo y calidad del producto Descripción del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas de interés turístico
	Comidas y bebidas típicas	Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
	Grupos étnicos	Lugares de asentamientos y números de personas Aspectos más notables (tipo de vida, ocupaciones, etc) Facilidades de visita Causas del interés turístico
	Arquitectura	Principales características formales y técnicas Descripción de las formas de agrupación y existencia de otros tipos de edificación Facilidades para su visita

		Causas del interés turístico
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones silvoagropecuarias	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Explotaciones industriales	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Explotaciones mineras	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Obras de arte y técnicas	Autor Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo y escuela. Causas del interés turístico
	Centros científicos y técnicos	Descripción general Causas del interés turístico
Acontecimientos programados	Artísticos	Fecha de realización Tipo de calidad del programa Precio entrada Causas del interés turístico
	Deportivos	Descripción general del espectáculo Precio entrada Causas del interés turístico
	Otros	Características generales del lugar de realización Precio entrada Causas del interés turístico

Análisis de la oferta turística

La caracterización de la oferta turística del territorio comprendido por las comunas de San Clemente, San Rafael, Pelarco, Maule, Talca, Pencahue, Curepto y Empedrado, está dada por el análisis de los distintos elementos que conforman la oferta turística del territorio, como son; atractivos, planta turística e infraestructura de apoyo.

La metodología que se utilizó para la elaboración de este apartado, se basó en la recopilación y sistematización se información secundaria, que luego fue corroborada y actualizada mediante campañas en terreno.

Para la elaboración del catastro de equipamiento turístico, se tomo la base de datos entregada por Sernatur y los municipios, información que fue chequeada durante las campañas de terreno. En cuanto al catastro de atractivos, fue realizado tomando como base oficial el catastro de atractivos de Sernatur. Ambos inventarios podrían sufrir modificaciones en informes posteriores, ya que de manera paralela a este informe se están efectuando entrevistas y talleres participativos, lo que podría significar la inclusión de nueva información.

El análisis de la oferta turística del territorio comprende el análisis de los siguientes componentes:

- Atractivos naturales y culturales
- Planta de Servicios
- Servicios complementario

1.1.- Atractivos Turísticos

De acuerdo al catastro de atractivos de Sernatur la región cuenta con 298 atractivos turísticos de diversas categorías, de los cuales el 34% es decir 101 atractivos corresponde al área de estudio.

COMUNA	ATRACTIVO	JERARQUÍA	CATEGORÍA
San Clemente	Valle del Campanario	Regional	Sitio Natural
	Baños del Campanario	Regional	Sitio Natural
	Vilches Altos	Nacional	Sitio Natural
	Vilches Bajo	Regional	Folklore
	Laguna del Maule	Nacional	Sitio Natural
	Ribera Norte del Lago Colbún	Regional	Sitio Natural
	Reserva Nacional Altos de Lircay	Nacional	Sitio Natural
	Laguna la Invernada	Regional	Sitio Natural
	18 Chico en San Clemente	Regional	Acontecimiento Programado
	Parque Gil de Vilches y Piedras Tacitas	Regional	Sitio Natural
	Armerillo	Local	Folklore
	Paso Nevado	Regional	Sitio Natural
	Paso Pehuenche	Internacional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Ruta Cuesta Los Cóndores	Local	Sitio Natural
	Volcán Descabezado Grande	Regional	Sitio Natural
	Laguna El Blanquillo	Local	Sitio Natural
	El Enladrillado	Nacional	Sitio Natural
	Volcán Quizapu	Regional	Sitio Natural
	Cerro Azul	Regional	Sitio Natural
	Cajón Río Cipreses	Regional	Sitio Natural
	Baños El Melado	Regional	Sitio Natural
	Laguna del Alto	Local	Sitio Natural
	Cerro Peine	Nacional	Sitio Natural
	Valle del Venado	Regional	Sitio Natural

	Río Corel	Regional	Sitio Natural
	Tramo Sendero de Chile la Campana	Regional	Sitio Natural
	Tramo Sendero de Chile Altos de Lircay	Nacional	Sitio Natural
	Monjes Blancos	Local	Sitio Natural
	El Gran Salto del Maule	Internacional	Sitio Natural
	Predio el Morrillo (SN)	Regional	Sitio Natural
	Volcanes Los Hornillos	Regional	Sitio Natural
	Acantilado Cabeza del Indio de el Morrillo	Regional	Sitio Natural
	Día de Todos Los Santos Vilches	Regional	Acontecimiento Programado
	Encuentro Chileno Argentino	Internacional	Acontecimiento programado
	Río Lircay	Regional	Sitio Natural
Pencahue	Ruta Corinto - Curtiduría	Local	Sitio Natural
	Toconey	Local	Folklore
	Pencahue	Regional	Folklore
	Estación González Batías	Regional	Folklore
	Telares Artesanales de Pencahue	Locales	Folklore
	Fiesta del Vino de Curtiduría	Regional	Acontecimiento Programado
	Estación Corinto	Local	Folklore
	Fiesta de la Inmaculada Concepción	Regional	Acontecimiento Programado
	Curtiduría	Regional	Folklore
	Capilla Nuestra Señora del Carmen de Batuco (MH)	Nacional	Museo o manifestación Cultural
	Fiesta del Cordero	Local	Acontecimiento Programado
Curepto	Playa la Trinchera	Regional	Sitio Natural
	Gualleco	Local	Folklore
	Sector del Pueblo de Curepto (ZT)	Regional	Folklore
	Baños Termales Gualleco	Local	Sitio Natural
	Capilla de la Zona de Paula	Regional	Museo o Manifestación Cultural
	Telares Artesanales	Local	Folklore

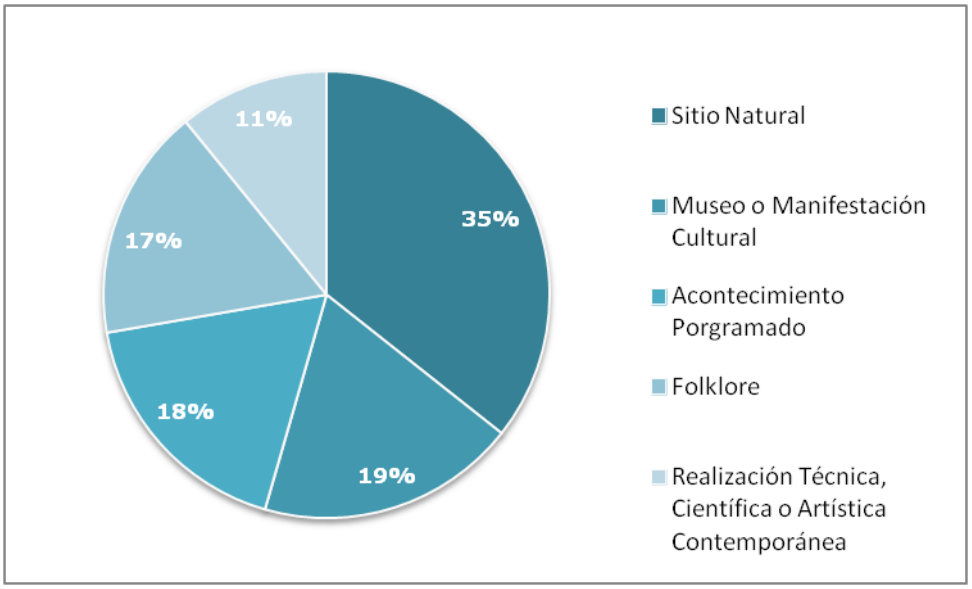
	Festival de la Camelia	Regional	Acontecimiento Programado
	Museo Histórico Religioso	Local	Museo o Manifestación Cultural
	Iglesia Huenchullami (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Iglesia Nuestra Sra del Rosario	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Fiesta Nuestra Sra de las Mercedes en Lipimávida	Regional	Acontecimiento Programado
	Parroquia Sagrado Corazón de Jesús de Gualleco (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
Empedrado	Empedrado	Local	Folklore
	Museo Arellano	Local	Museo o Manifestación Cultural
	Festival del Oro Verde	Regional	Acontecimiento Programado
	Tejidos de Quenehuao	Local	Folklore
Pelarco	Pelarco	Regional	Folklore
	Templo Parroquial San José de Pelarco (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
Talca	Talca	Nacional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Ruta del Vino	Nacional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Catedral de Talca	Regional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Monumento a la Loba Capitolina	Regional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Monumento a la Victoria	Regional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Noche del Carmenere	Local	Acontecimiento Programado
	Avda. Isidoro del Solar	Local	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea

	Teatro Regional del Maule	Nacional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Parque de esculturas Mavut	Regional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Balneario de Guillermo Urzúa o Río Claro	Local	Sitio Natural
	Monumento Abate Molina	Regional	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Feria del Folklor de Huilquilemu	Regional	Acontecimiento Programado
	Fiesta de San Sebastián	Regional	Acontecimiento Programado
	Feria del Emprendimiento MEXPO	Regional	Acontecimiento Programado
	Museo Bomberil Benito Riquelme	Local	Museo o Manifestación Cultural
	Circuito Regimiento Infantería 16	Local	Museo o Manifestación Cultural
	Casa Colindante a la de la Independencia (MH)	Nacional	Museo o manifestación Cultural
	Iglesia del Buen Pastor (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Mercado Central (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Edificio de la Independencia (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Alameda Bernardo O´Higgins	Local	Realización Técnica Científica o Artística Contemporánea
	Cerro La Virgen	Regional	Sitio Natural
	Casa Patronal de Huilquilemu (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Feria Internacional de Talca FITAL	Internacional	Acontecimiento Programado
	Festival Nacional de la Tonada	Nacional	Acontecimiento Programado
	Casa de la Independencia	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Pinacoteca de la Universidad de Talca	Local	Museo o Manifestación Cultural

	Fiesta Costumbrista Estamos de Chancho Muerto en Talca	Regional	Acontecimiento Programado
	Edificio de los Servicios Públicos de Talca (MH)	Local	Museo o Manifestación Cultural
	Gastronomía típica Chancho en Piedra	Regional	Folklore
	El Boulevard del Vino	Regional	Acontecimiento Programado
	Semana de la Independencia	Regional	Acontecimiento Programado
Maule	Artesanía de Unihue	Local	Folklore
	Estación Colín	Local	Folklore
	Río Maule	Regional	Sitio Natural
	Ramal Ferroviario Talca Constitución (MH)	Nacional	Museo o Manifestación Cultural
	Laguna Querquel	Local	Sitio Natural

Como se observa en el siguiente gráfico los atractivos del Destino Valle del Río Maule son principalmente Sitios Naturales (35%), seguido por Museo o Manifestaciones culturales (19%) y Acontecimientos Programados (18%)

Atractivos Turísticos por categoría



Fuente: Catastro de atractivos turísticos SERNATUR 2013

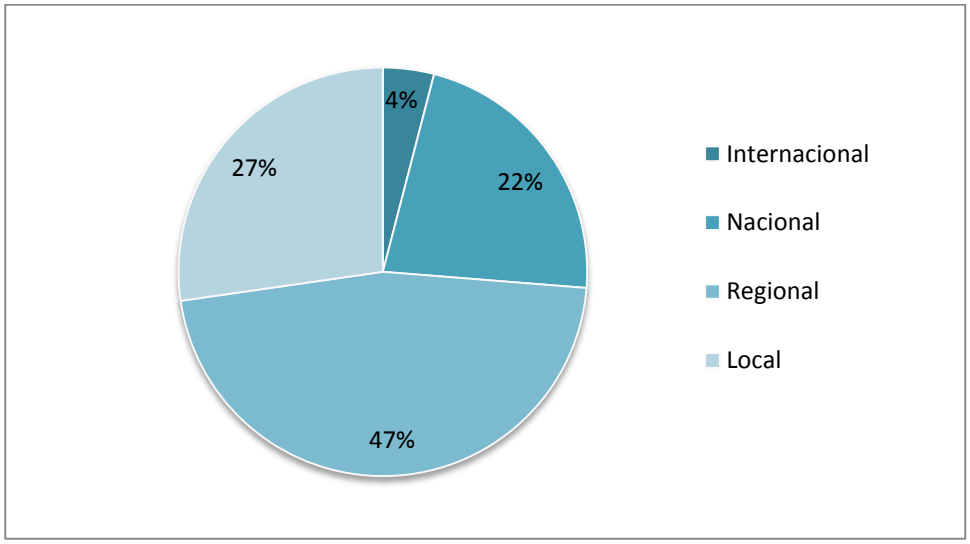
Jerarquía de los atractivos turísticos

JERARQUÍA	TOTAL	PORCENTAJE
Internacional	4	4%
Nacional	22	22%
Regional	47	46%
Local	28	27%
Total	**101**	**100%**

Fuente: Catastro de Atractivos Turísticos SERNATUR 2013

Si analizamos los atractivos regionales según jerarquía de éstos obtenernos la siguiente distribución:

Atractivos Turísticos por Jerarquía



Fuente: Catastro de Atractivos Turísticos SERNATUR 2013

Como se observa en el gráfico, en su gran mayoría los atractivos turísticos del área de estudio tienen jerarquía Regional (47%), estando presente también y en menor cantidad los atractivos con jerarquía Internacional (4%).

Al analizar los atractivos por comuna de estudio, San Clemente cuenta con el mayor número de atractivos (35), de estos 3 son de jerarquía Internacional, 6 Nacional, 21 Regional y 5 Local. Así mismo es la comuna que presenta mayor número de atractivos de categoría Sitio Natural. En tanto la comuna de San Rafael no registra oficialmente ningún atractivo turístico.

Como se observa en el gráfico, en su gran mayoría los atractivos turísticos del área de estudio tienen jerarquía Regional (47%), estando presente también y en menor cantidad los atractivos con jerarquía Internacional (4%).

Al analizar los atractivos por comuna de estudio, San Clemente cuenta con el mayor número de atractivos (35), de estos 3 son de jerarquía Internacional, 6 Nacional, 21 Regional y 5 Local. Así mismo es la comuna que presenta mayor número de atractivos de categoría Sitio Natural. En tanto la comuna de San Rafael no registra oficialmente ningún atractivo turístico.

Planta de Servicios Turísticos

COMUNA	CATEGORIA	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	REPRESENTANTE LEGAL
San Clemente	Guías de Turismo	Puma Andino	Jairox Aragón
		Cabalgatas Vilches	Gonzalo Flores
		Patricio Navas	Patricio Navas
San Clemente	Artesanías	Artesanías Davag	Darío Valdés
San Clemente	Turismo Aventura	Aventura Tour	Álvaro Albornoz
		Turismo Aventura Ribera del Lircay	Cristian Santander
		Arrieros Vilches	Luis Sepúlveda
		Arrieros Vilches	Eladio Gajardo
		Arrieros Vilches	Luis Gajardo
		Arrieros Vilches	Miguel Ayala
		Arrieros Vilches	Daniel López
		Arrieros Vilches	Miguel Ángel López
		Arrieros Vilches	Francisco Pacheco
		Arrieros Vilches	Luis Ayala

		Arrieros Vilches	Cesar Briones
		Arrieros Vilches	Delfín Ayala
		Arrieros Vilches	Segundo Delgado
		Cabalgatas Vilches	José Manuel López
San Clemente	Agencia de Viajes	Latidos del Maule	Eduardo Gajardo
San Clemente	Alojamiento	Cabañas El Rancho	Darío Valdés
		Cabañas Lago Colbun	Igor Mundigo
		Camping Los Aromos	Cesar Castro
		Hospedaje Al Paso	Santos Segundo Acevedo Guzmán
		Cabañas El Médano	Rocío Catillo
		Camping El Médano	Rocío Catillo
		Cabañas Campo Lindo	Clara Astaburuaga
	Restaurant	Muerto de Hambre-Restobar	Victoria Parra
		Restaurant 37 y Medio	Adriana Rojas
		Restaurant Neuquen	Oriana Osses
		Sushi & Mas	Juan Antonio Fernández
		Cocinería El Rayadito	María Cristina Valenzuela
		Refugio Galo	Edgardo Alvear
		Restaurant Señora María	María Norma Muñoz
		Espacio Verde	María Lorenza Bravo
		Restaurante Borde Lago	Eduardo Riquelme
Pencahue	Alojamiento	Hostería Doña Bertita	Berta Rojas
		Doña Marianela	Marianela Sepúlveda
Pencahue	Restaurant	Doña Marianela	Marianela Sepúlveda
Curepto	Turismo Aventura	Explora Eco-Tour	Mirko Aguilar

Curepto	Alojamiento	Residencial Delita	Silvia Rivaros
		Cabañas Entre Pinos	Luis Arancibia
		Camping Entre Pinos	Luis Arancibia
		Casona Las Catalinas	María Elisa Sáez
Curepto	Restaurant	Restaurant Entre Amigos	María Elena Baeza
Empedrado	Alojamiento	Hostal La Montaña Empedrado	Aurelia Pereira
Empedrado	Guía de Turismo	Jaime Bravo	Jaime Bravo
Pelarco	Alojamiento	Hotel del Campo	Juana Ríos
		Hospedaje Huencuecho Norte	Boris Verdugo
		Shambala H.N	Carmen Parraguez
Pelarco	Restaurant	Museo Restorant y Hotel de Campo	Juana María Ríos Poblete
Pelarco	Agencia de Viajes	Visite	Víctor Díaz
Pelarco	Guía de Turismo	Carmen Gloria Parraguez	Carmen Gloria Parraguez
Talca	Artesanía	Artesanías & Souvenirs	Rodrigo Araya
		Cariños del Maule	Oclide Figueroa
		De tus Manos	Sandra Muñoz
		El Bazar de la Camelia	Pamela Salas
Talca	Servicio de Esparcimiento	Centro de Eventos Fimaule	Héctor Brito
Talca	Alojamiento	Hostal San Sebastián	Luis Rojas
		Apart Hotel Saint CYR	Evelyn Ferrada

Alojamiento San Sebastián	Luis Rojas
Apart Hotel Saint CYR	Evelyn Ferrada
Apart Las Rastras	Humberto del Rio
Bed & Breakfast Catorceonce	Luis Molina
Cabañas del Cerro	Daniel Leiva
Carter Propiedades	Claudio Carter
Casa Escondida B&B	Patricia Vergara
Departalca	Domingo Parada
Eco Hostal Serana	Pablo Parra
Eco Hotel	Floreal García
Hostal Costa Mora	Pedro Muñoz
Hostal del Centro	Jessica Olate
Hostal del Puente	Cesar Bascuñan
Hostal del Rio	Jaime Bascuñán
Hostal del Turista	José Jorquera
Hostal El Rancho	Elsa Valdés
Hostal Equus	Luis Campos
Hostal Lonconao	Javier González
Hostal Pehuenche	Edgar Buschmann
Hostal Stella Bordestero	María Fernanda Sepúlveda
Hostal Sur	Luis Hasbun
Hotel 1760	Luis Fuenzalida

		Hotel Alto Seminario	José Antonio Abarca
		Hotel Antillanca	Osvaldo Searle
		Hotel Capelli	Jaime Valderrama
		Hotel Casino	Jorge Torres
		Hotel Cordillera	Sergio Cornejo
		Hotel Diego de Almagro	Faustino González
		Hotel Marcos Gamero	Aldo Russo
		Hotel Plaza Cienfuegos	Cristian Zaror
		Hotel Royal	Fidelina Venegas
		Hotel Stella	María Fernanda Sepúlveda
		Hotel Terrabella	Janine Leschot
		Casa Chueca	Franz Schubert
		Los Tres Mosqueteros	Manuel Retamal
		Residencial Normita	Marina Ramírez
		Tur Hotel Express	Fernando Fernández
		Mandragora Hotel	Leonardo Medel
Talca	Restaurant y Similares	Aires de Talca	Claudia Aguayo
		A Mangiare Talquinos	Silvio Scocco
		Carnes y Pastas	Nicolás Vilos
		Casa Alameda	Jorge Parada
		Catedral con Diagonal	
		Diagonal Cero	
		Ecotetera coffee & tea	Felipe Muñoz
		El Rincon Express	Angélica de la Fuente

		Fuente de soda Mahna Mahna	Jaime Vila
		Kronga Patakonga	José Arroyo
		La Cacerola de mi Abuela	Guiselle Vásquez
		La Terraza Restorant y Cocinería	Domingo Ramos
		Patagón Restobar	Luis Solar
		Perú Fusión	Eduardo Andrés
		Restaurant Equus	Luis Campos
		Restorant Las Leñas	Manuel Solar
		Sabor Peruano	Javier Egoavil
		Saint CYR	Evelyn Ferrando
		Tribago Restobar	Guillermo Toledo
		Unagi Sushi Bar Delivery	
		Restaurant Corral Victoria	Fernando Toro
	Agencias de Viajes	Camaxi Travel &Tours	Víctor González
		Captalca S.A	Patricia Barrera
		JPR Chile	John Paul Reynolds
		Maule Business	Miguel Garcés
Talca		Tour Operador El Caminante	Franz Schubert
		Turismo Porue	Marlys Gudenschwager
		Turismo Travel Dreams Limitada	Ariel Cifuentes
		Viajes Germani	Mauricio González
Talca	Turismo Aventura	Costa y Cumbres Tours	Frank Holl

		Huellas Cordilleranas	Roberto Loyola
		Juncal Expediciones	Cesar Gallardo
		Rutas del Maule	Luis Alfredo Retamal
Talca	Guías de Turismo	Alejandro Bravo	Alejandro Bravo
		Bárbara Meneses	Bárbara Meneses
		Clemente Mella Labraña	Clemente Mella
		Felipe Parada	Felipe Parada
		Frank Holl	Frank Holl
		Héctor Vilches	Héctor Vilches
		Jazmín Cisternas	Jazmín Cisternas
		Marcela Suazo	Marcela Suazo
		Víctor Eduardo González	Víctor Eduardo González
		Claude Coltel	Claude Coltel
		Fernando Antonio Urbina Fuentes	Fernando Antonio Urbina Fuentes
		Felipe Reveros	Felipe Reveros
		Loreto Campusano	Loreto Campusano
Maule	Alojamiento	Centro de eventos Flores de Unihue	Mauricio Flores
		Hostería Neuquen	María Magdalena Parra
Maule	Restaurant	Restaurante On´Lucho	Carmen Toloza
		Café Le Moulin	Isabelle Luengo
Maule	Turismo Aventura	Punto Aventura	Gonzalo Díaz
San Rafael	Guía de Turismo	Marcelo Martínez Martínez	Marcelo Martínez Martínez

FOCUS GROUP Y ANÁLISIS FODA

FOCUS GROUP:

Se refiere a un grupo de usualmente 10 o menos individuos. Éste por lo general consiste en voluntarios que se reúnen para discutir acerca de un determinado producto o idea. A ellos se les hace una serie de preguntas o se les dan declaraciones para que compartan libremente sus opiniones, ideas y reacciones. El focus group es una técnica de investigación de mercados cualitativa que consiste en reunir a un grupo de consumidores para que opinen libremente sobre un determinado asunto. Se utilizan en materias de marketing, comercial, arquitectura, campañas sociales, etc.

Por qué es necesario

Las ventajas de organizar un focus group son variadas:

- En primer lugar, tiene sentido para estimular la reacción emocional de los participantes ante un determinado objeto. En una encuesta clásica la gente tiende a responder por patrones preconcebidos, en parte por quedar bien ante el encuestador y en parte, porque realmente creen lo que están diciendo. Sin embargo, cuando se les enfrenta a una situación real probablemente, tendrán reacciones diferentes a las declaradas. Por ejemplo, si preguntamos por qué la gente compra un coche, seguramente responderán que por su potencia y prestaciones. Pero luego, se compran coches con aspecto deportivo, cristales tintados o precios más caros que los de los vecinos por el mero hecho de destacar.

- A menudo, permite conocer también la causa de las preferencias o rechazos ya que se pide a los participantes que razonen en profundidad su elección. Esto posibilita un mejor diseño de los argumentos de ventas del producto y una mejor orientación de las campañas de publicidad

- El focus group permite evaluar un buen número de prototipos o conceptos en poco tiempo minimizando los gastos de lanzamiento y los posibles costes del error.

- Permite extraer conclusiones adicionales que no estaban planteadas al inicio al producirse reacciones espontáneas y libres por parte de los asistentes que pueden dar nuevas ideas a los publicistas.

Para realizar el FODA, tanto de oferta , como de demanda se utilizó esta metodología, que tiene por resultado lo que presenta a continuación.

La sigla FODA, es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, u otro, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Para efectos de este estudio se realizaron Focus en las comunas del Valle del Río Maule y uno en reunión mensual con empresarios, además de realizar Focus Group con turistas que visitan el destino, a continuación se presentan los resultados y análisis de cada uno de ellos:

FODA Vilches Cámara de Turismo Rural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Belleza natural • Diversidad de oferta • Cercanía con centros emisores (Talca/Santiago) • Diversidad flora y fauna (especies endémicas) • Clima • Baja intervención • Asociatividad • Trato personalizado con clientes • Variedad de rutas • Contar con departamento de turismo	• Paso fronterizo a Argentina • Territorio emergente • Pertenecer a Red de turismo rural regional • Promoción en el extranjero y en el país • Desarrollo de turismo deportivo
DEBILIDADES	AMENAZAS

• Poca difusión de atractivos • Falta de manejo de idiomas, folletería bilingüe • Falta de capacitación en atención a clientes • Falta de capacitación en costos, administración y finanzas • Falta de medios de pagos	• Basura • Falta de agua • Incendios forestales • Falta de atención primaria, carabineros, bomberos • Alta fiscalización • Turismo informal

FODA Cámara Ruta Pehuenche

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Variedad de atractivos naturales • Institucionalidad que funciona • Cercanía con mar y cordillera • Turismo de intereses especiales (Ufo, flora y fauna, deportes) • Diversidad de fauna	• Existencia del paso Pehuenche • Existencia de Infraestructura • Patrimonio agrícola (casas patronales, actividades, tradiciones) • Lugar de paso desde Argentina a la costa • Empresarios comprometidos, con ganas de hacer cosas
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Continuidad de programas / proyectos • Desmotivación de los actores que intervienen en turismo • Falta de mano de obra especializada (capacitación) • Falta de identidad • Falta de planificación urbana • Falta de un elemento diferenciador • No existencia de circuitos definidos • No existencia de servicios de calidad • Poco conocimiento del territorio por parte de la oferta • Falta de conciencia turística • Falta de ordenanzas y acatamiento de ellas	• Proyectos energéticos • Cambio de l avocación turística por otros rubros • Desencanto por parte de los empresarios • Variación de la cota de agua del Lago Colbún • Desvío de turistas hacia otras comunas

FODA Funcionarios Municipales San Clemente

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Paisajes naturales • Diversidad de atractivos naturales • Buen acceso a atractivos • Áreas protegidas • Comuna extensa • Identidad huasa • Planificación territorial turística • Proyectos de infraestructura (Quillayes, Campanario, Laguna del Maule) • Centro invernal Alto Maule	• Diversidad estacional • Paso Internacional • Biodiversidad (Flora y Fauna) • Feria agrícola en el centro • Cercanía con Santiago • Puente que conecta con comunas de Maule Sur • Aumento del turismo interno • Rescate de mitos y leyendas de la comuna • Puesta en valor del patrimonio cultural e identidad
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Escasa puesta en valor del patrimonio típico • Escasa continuidad de Productos Turísticos (por cambio de administración) • Nula señalética turística • Falta de infraestructura básica en atractivos • Escaso conocimiento de instrumentos de planificación territorial • Escasez de alojamiento en zona urbana • Falta de conciencia turística desde la oferta • Falta de calendarización de actividades programadas • Falta de infraestructura vial en invierno	• Proyectos energéticos • Basura en atractivos • Merma en comercio comunal a causa de By pass • Sobrecarga de turistas en atractivos • Variabilidad de cota del Lago Colbún • Paso Pehuenche no abierto todo el año • Incendios forestales en bosque nativo

FODA Funcionarios Municipales Pelarco

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Tranquilidad • Paisajes Naturales • Ruralidad • Buena Conexión Vial Hacia Localidades • Ruta Arco Oriente • Fiestas Gastronómicas y Religiosas • Miss Pelarco • Patrimonio	• Ubicación Geográfica • Comuna de Paso • Cercanía Con Talca • Desarrollo Artesanía Local • Trabajo Con Tejedoras (INDAP) • Desarrollo Vitivinícola en Alrededores • Imagen De Raquel Argandoña
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de Señalética Turística • Falta Plano Regulador • Escaso Desarrollo Desde Municipio • No Existencia de Departamento de Turismo • Escasa Locomoción Pública • Migración de Jóvenes	• Conflictos con Agua • Mal Olor Por Aplicaciones de Huano • Dependencia de Otros Organismos Para Arreglos Viales • Cambios en Administración • Aplicaciones Aéreas de Pesticidas

FODA Funcionarios Municipales San Rafael

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Comuna joven • Empresa en el sector (Viña) • Comuna a orilla de carretera (de paso) • Camino más recto a Iloca • Asociatividad con comunas vecinas	• Paso Pehuenche, más cercanía al mar • Variada y novedosa artesanía • Tren del Vino • Mitos y leyendas de la comuna
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Poca cercanía de Viña con comuna • Escasos atractivos naturales • Falta de hotelería	• Comunas aledañas más desarrolladas

• Falta de departamento de turismo municipal • Escasos recursos económicos y humanos para turismo • Poco oferta	

FODA Funcionarios Municipales Curepto

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Tranquilidad • Clima • Entorno • Tradiciones e historia • Diversidad territorial (Secano, Valle, Costa) • Actividades durante todo el año • Existencia de monumentos históricos (Iglesias) • Zona típica • Buenos accesos • Buena conectividad intercomunal (Talca – Curepto – Iloca) • Zona Wifi	• Existencia de hotelería • Mejoramientos camineros • Calificación de mano de obra típica • Mejoramiento barrio comercial • Cercanía a borde costero • Reconocido como pueblo (condición) • Reserva de Ruil • Sitio paleontológico
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Desconocimiento de la oferta existente • Poca cantidad de servicios de alojamiento • Baja calidad • No existencia de servicios en Playa • Señalética turística • Baja asociatividad	• Fuerte migración de jóvenes • Envejecimiento de población • Pérdida de turistas por ruta San Rafael • Falta de instituciones de educación superior • Monocultivo forestal • Incendios forestales • Disminución de agua por cultivos forestales • Baja integración entre comunas • No protección de sitio peleontológico

FODA Cámara de Comercio Talca

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Existencia de atractivos turísticos • Gran número de actividades culturales y deportivas • Alta variedad de servicios de alimentación (ser registraron 108 de acuerdo a turismo) • Voluntad estratégica por parte de la Municipalidad para el desarrollo de la actividad. • Seguridad como ciudad • Observación de aves. • Identidad gastronómica. • Existencia de CREA (Centro regional de abastecimiento).	• Aplicación Turística Trekking Chile • Turismo de intereses especiales.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Poca puesta en valor del estero Piduco y el Río. • Mentalidad de que no existe potencial • Contaminación ambiental • Poca puesta en valor del paisaje y sitios naturales • Perros vagos • Falta de Señalética • Servicios carentes de infraestructura e higiene • Falta de identidad • Falta de capacitación • Falta de asociatividad en públicos y privados y entre servicios. • No se potencia la cercanía a polos grandes (Stgo y concepción) • Inexistencia de servicios higiénicos públicos.	• Terminal de buses en mal estado y pequeño.

FODA Empresarios Emprendedores Pelarco

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Gente cariñosa, amable y acogedora. • La autoridad comunal tiene la intención de solucionar todos los problemas y apoyar nuevas iniciativas. • La comuna cuenta con un potencial turístico natural. • Poseen variados tipos de artesanía • Participación de instituciones que desarrollan actividades en sectores rurales y que atraen a turistas. • La topografía de la comuna • Los residentes son muy apegados a las tradiciones • Variados atractivos culturales • Zonas rurales atractivas • Turismo rural emergente • Cercanía y buena conectividad a los centros urbanos • La tranquilidad de la comuna • Desarrollo vitivinícola emergente • Gastronomía tradicional • Desarrollo de la agroecología • Circuitos en bicicleta • Alianzas estratégicas	• Falta de difusión de los atractivos y servicios existentes • Mala señalética de acceso a la comuna y de sus atractivos • Falencia en el trasporte público, periodicidad. • Falta de asociatividad entre emprendedores y organizaciones • Oficina de turismo no activa • Falta de capacitación del capital humano • Centralización de la comuna en Pelarco pueblo • Horario de atención del comercio (no abre domingos y cierra muy temprano). • Falta banco • Falta museo • Falta señalética turística identitaria • Falta Plano regulador • Escaso desarrollo desde el municipio • No existencia de depto de turismo. • Falta de organización entre los actores ligados a la actividad turística • Falta de información de noticias relacionadas al turismo • Falta de liderazgo que congregue • Ampliar el horario de atención de la bomba de vecina.

FODA Encargados Municipales y Empresarios, Territorio Valle del Río Maule

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Gran cantidad de servicios y comercio • Equipo de trabajo en oficina de turismo • Gran cantidad de actividades que se realizan durante el año y que pueden romper la estacionalidad • Servicios turísticos y complementarios disponibles • Eventos programados y posicionados	• Posibilidad de crear rutas (turismo rural, patrimonial, etc) • Turismo de convenciones y negocios • Actividad cultural en el valle Central de Chile • Cercanía a Santiago • Creciente desarrollo del turismo de negocios

• No dependencia de estaciones • Estructura vial y conectividad • Disposición de los municipios por desarrollar el turismo • Productos turísticos con identidad cultural para poner en valor • Variedad de experiencias turísticas actuales y potenciales • Autenticidad de experiencia ligadas a la tradición humana • Biodiversidad • Variedad de ambientes y paisajes • Territorio de naturaleza y aventura • Capacidad de servicios • Buena infraestructura hotelera	• Aumento sostenido de visitantes nacionales e internacionales • Gran cantidad de atractivos culturales y aumento de visitantes por este motivo • Ruta Pehuenche, ruta paisajística • Alto crecimiento de turismo de aventura • Tradiciones campesinas • Ruta del vino • Paso Pehuenche • Cercanía con centros emisores • Arco oriente • Cercanía al mar
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta integrar todas las actividades de las comunas del territorio en un solo documento o calendario • Falta señalética turística • Falta de paneles interpretativos • Falta de atractivos categorizados • Falta de rutas y circuitos turísticos • Falta de desarrollo y capacitación • Falta de asociatividad entre comunas • Falta de conciencia turística en las comunidades • Falta de posicionamiento de atractivos con gran valor • Falta de asociatividad entre municipios y privados • Falta de productos turísticos • Falta de Georutas • Falta de capacidades en prestadores de servicios • Capacidad hotelera • Conectividad • Escaso desarrollo de Marketing turístico • Conectividad rural • Escaso conocimiento del perfil del turista	• Falta de promoción turística de la región del Maule a nivel nacional o internacional • Altas temperaturas en verano • Romper con la promoción e imagen país • Desarrollo turístico en crecimiento de regiones cercanas • Poca conciencia turística de visitantes en Áreas naturales • Degradación de ambientes (basura, fuego, proyectos energéticos) • Individualismo de comunas • Cambios de políticas y estrategias, según gobierno de turno • Poca preocupación de organismos de gobierno con el arreglo de caminos rurales

FODA Valle del Río Maule

Para la realización del FODA del territorio se realizó un cruce de información entre la oferta y la demanda, para lo cual se realizaron Focus Group en terreno, con la finalidad de obtener un resultado óptimo y objetivo del destino Valle del Río Maule.

A continuación se presentan estos resultados:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Diversidad de atractivos • Clima • Variedad de rutas • Actividades culturales • Eventos • Potencial de desarrollo del Río Maule • Presencia de etnias • Buenos accesos • Diversidad hotelera	• Paso fronterizo Pehuenche • Acceso a costa • Mejoras camineras • Conexiones viales óptimas • Cercanía con lugares emisores • Desarrollo de actividades en atractivos
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Falta de identidad turística • Señalética Turística • Falta de capacitación en turismo • Falta de infraestructura básica en atractivos • Falta de promoción de oferta • No todos los municipios cuentan con departamento de turismo • Escasa información acerca del destino • Falta de hotelería en algunas comunas	• Basura • Incendios forestales • Desvío de turistas hacia otras regiones • Baja integración entre comunas • Cambio climático • Economía nacional

Análisis

Fortalezas:

1. Diversidad de atractivos
2. Clima
3. Variedad de rutas
4. Actividades culturales
5. Eventos
6. Potencial de desarrollo del Río Maule
7. Presencia de etnias
8. Buenos accesos
9. Diversidad hotelera

1. El destino cuenta con diversidad de atractivos, que van desde los naturales hasta atractivos culturales y eventos, estos últimos se pueden desarrollar durante todo el año, lo que permite romper la estacionalidad
2. El clima es favorable durante la época estival, lo que permite el desarrollo de actividades al aire y el disfrute de los recursos naturales con los que se cuenta.
3. Las rutas que presenta el destino permite el tránsito de los turistas por las comunas de éste, lo que genera utilidades de gasto turístico en todas ellas
4. Las actividades culturales permiten un óptimo desarrollo en temporadas bajas, haciendo que le flujo de turistas sea constante durante las épocas de baja concurrencia de visitantes.
5. Los eventos que se generan durante el año hace de una mayor afluencia de turistas en el territorio.
6. El Río Maule permite un desarrollo turístico en torno a él, debido a su caudal y la historia e importancia que representa para el territorio, al cual da su nombre
7. La presencia de la etnia Pehuenche presenta un atractivo que debe considerarse al desarrollar turismo, ya que tanto el patrimonio tangible, como intangible se pueden explotar como producto.
8. El destino cuenta con accesos óptimos para el desarrollo del turismo, ya que éste se encuentra conectado en su totalidad a través de rutas que permiten el óptimo acceso a turistas y residentes.
9. El territorio cuenta con una variada oferta hotelera, que va desde camping hasta hoteles con distinción sello de calidad.

Oportunidades

1. Paso fronterizo Pehuenche
2. Acceso a costa
3. Mejoras camineras
4. Conexiones viales óptimas
5. Cercanía con lugares emisores
6. Desarrollo de actividades en atractivos

1. El paso Fronterizo Pehuenche, presenta una oportunidad de llegada de turistas desde Argentina, ya que para ellos es una ruta que les permite la llegada al mar, más cercana que desde su propio país, además de ser una ruta alternativa al paso los Libertadores.
2. Por el territorio se puede acceder a la costa Maulina (Duao y Constitución), lo que presenta como oportunidad a que los turistas consuman bienes durante su desplazamiento a ella, en las comunas del territorio.
3. Se han mejorado y conectado las comunas del territorio de forma tal que permite un desplazamiento óptimo y en buenas condiciones durante el trayecto que se desee recorrer.
4. Se puede conectar por el territorio de forma óptima a través de sus carreteras y caminos aledaños.
5. La cercanía que tiene con Santiago, permite que la receptividad de turistas de esa zona sea adecuada por el poco tiempo que tienen que invertir para desplazarse.
6. Actualmente existe un gran número de actividades que se desarrollan en el destino, tanto en invierno, como en verano.

Debilidades

1. Falta de identidad turística
2. Señalética Turística
3. Falta de capacitación en turismo
4. Falta de infraestructura básica en atractivos
5. Falta de promoción de oferta
6. No todos los municipios cuentan con departamento de turismo
7. Escasa información acerca del destino
8. Falta de hotelería en algunas comunas

1. Existe una falta de identidad turística como territorio, la que debe desarrollarse en conjunto con las comunas de éste.
2. La señalética turística es débil a nivel territorial, por lo que se debe mejorar, basada en una identidad de éste.
3. Se deben realizar esfuerzos para elevar la calidad de la mano de obra del destino y así hacerlo más competitivo.
4. En algunos atractivos no existe infraestructura básica, como baños, basureros, accesos peatonales, los que se deben realizar para el desarrollo de éste.
5. Existe la percepción entre oferta y demanda que hay falta de promoción, tanto de destinos como de actividades que se desarrollan en éste.
6. Algunos municipios del territorio no cuentan con un encargado o departamento de turismo, lo que no permite un desarrollo adecuado de programas y proyectos dirigidos a la actividad.
7. Una vez estando en el destino, se percibe escasez de información entre ellos.
8. Algunas comunas no cuentan con hotelería para recibir a los turistas, lo que hace que estos migren hacia otros destinos.

Amenazas

1. Basura
2. Incendios forestales
3. Desvío de turistas hacia otras regiones
4. Baja integración entre comunas
5. Cambio climático
6. Economía nacional

1. La basura que dejan los turistas a su paso y la necesidad de los empresarios de que ésta sea retirada oportunamente, precisa de una logística tal que el destino se muestre limpio y acogedor para el visitante, por tanto se deben implementar acciones que permitan mantener la limpieza en los atractivos.
2. Debido a que el destino cuenta con extensiones, tanto de pinos y eucaliptus, como de especies nativas, es que los incendios representan un amenaza, más aún en los lugares donde se desarrolla alguna actividad turística, es por esto la importancia de su prevención y ataque al momento que se produzcan.
3. El desarrollo turístico de las regiones aledañas (O'Higgins y Biobío) permite el desvío de turistas hacia éstas , haciendo que el destino pierda parte de su demanda.
4. Existe una baja asociatividad de las comunas que integran el destino, este Pladetur permitirá que esto se revierta, con las acciones que se tomarán para este efecto, como el desarrollo de una Oficina de Gestión de Destinos.

5. El cambio climático afecta los cursos de agua donde se desarrollan actividades turísticas, deportivas o recreativas, haciendo variar las cotas de agua en lagos, lagunas y ríos.
6. La economía nacional puede retraer la demanda, haciendo que ésta acorte su período de vacaciones y por tanto disminuya el gasto turístico.

MODELO DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO

En la actualidad la conformación de territorio Valle del Río Maule no cuenta con un modelo de gestión que avale una promoción y desarrollo como territorio propiamente tal.

Los destinos turísticos pueden ser gestionados de una forma similar a las empresas. Lo primero que elige el turista para sus vacaciones es el destino y luego los servicios que le agradan. Desde el punto de vista del consumidor, la competitividad en el turismo se da primordialmente entre destinos y no entre empresas individuales. El marketing ejecutado individualmente por las empresas turísticas de un destino ya no es suficiente. Necesitan disponer de un marketing de destino turístico. A nivel mundial el desarrollo del turismo ha significado un fuerte, constante y diverso incremento en la oferta de destinos turísticos, impulsando una dura competencia entre las distintas ofertas alternativas o sustitutas.

Ya no basta con que un destino cuente con atractivos singulares; sino que debe ser reconocido y diferenciado por su capacidad de asegurar una experiencia turística integral, considerando que desde la perspectiva del turista, el viaje es un todo que se inicia desde el momento que sale de su lugar de residencia habitual y termina cuando retorna. Sin embargo la satisfacción del visitante es una responsabilidad compartida por funcionarios públicos, empresarios y otros actores que conforman un sistema – destino, quien solo percibe su utilidad y eficiencia cuando los utiliza.

Se presentara que es una Organización de Gestión de Destino, señalando características, roles y su estructura.

Es un sistema de coordinación público – privado, el cual posee la capacidad de decisión, con fundamento técnico y gestión ejecutiva para impulsar programas, proyectos y estrategias para el desarrollo del territorio. Con el fin de lograr una estructura formal de gestión y planificación de un destino turístico. Para aplicarla a un destino requiere una instancia formal que aplique un sistema de gobernanza, denominado Organización de Gestión de Destino (OGD).

El Liderazgo Organizacional en un grupo directivo público - privado, se obtiene mediante la participación de organismos públicos y municipales, empresas privadas a través de gremios, comunidad local a través de sus estructuras representativas.

Utilización de instrumentos de planificación desarrollados en forma participativa y financiada a través de la coordinación de aportes del sector público, privado y municipal.

Formar una estructura de gestión profesionalizada y orientada al cumplimiento de objetivos estratégicos, financiada con aportes mixtos capaz de optimizar recursos fiscales, cooperación internacional, investigación científica, etc.

El crecimiento en la competitividad del destino y zona aumenta y apoya el desarrollo de micro pymes turísticas locales. Genera sustentabilidad en el territorio turístico y mayoritariamente integra a los actores locales en cuanto al desarrollo turístico del territorio en general

Generar lineamientos para el plan estratégico teniendo en cuenta las políticas nacionales. Identificar destinos en la región que serán prioridad y sobre los cuales se focalizará la acción del plan por medio de la realización de programas y proyectos específicos. Evaluar y controlar su desempeño, aplicando acciones correctivas o complementarias cuando sea necesario. Concretar compromisos con los diferentes organismos e instituciones nacionales y regionales, especialmente los financieros, para implementar los planes estratégicos.

En muchos países estas forman una red jerárquica con las oficinas de turismo en la base y con los departamentos municipales y regionales en la parte más importante y reconocida. Tradicionalmente, estas OGD se centran en tareas internas de planificación, análisis, creación de productos, formación y en tareas externas, tales como, la promoción y el marketing.

Las OGD no tienen el suficiente impacto en los medios digitales ya que hoy en día todas las OGD disponen de su propia página web, pero los proveedores locales, las agencias de viaje y los tour operadores, han creado tantas webs que navegar, comparar precios, calidades y tipos de servicios se ha vuelto muy complicado para los potenciales turistas. Para el consumidor la confianza es clave en su elección y actualmente no tiene claro quién es responsable de estas webs y de la información que proporcionan.

Principalmente su misión es consolidar acciones coordinadas entre el sector público y privado para promover un desarrollo turístico sustentable social, ambiental, cultural y económico de una región, territorio o destino.

Los lineamientos estratégicos de la OGD serán la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural, la generación de productos y la promoción del destino.

DEFINICIÓN DE LA IMAGEN - OBJETIVO

La importancia de desarrollar la Visión y Misión es fundamental pues estas ayudarán a la creación de nuevas, innovadoras e importantes metas para poder llegar a ser lo que se desea ser.

Para tener éxito y lograr beneficios, es necesario someterse a un sistema formal de dirección estratégica, es decir, seleccionar y definir perfectamente sus valores que la hará destacar frente a otras comunas. Esta dirección puede ser dividida en tres fases:

1. Definición de objetivos estratégicos:

– Definir la filosofía y misión del Territorio

– Establecer objetivos a corto y largo plazo para lograr la misión de la comuna.

2. Planificación estratégica:

– Formular diversas estrategias posibles y elegir la que será más adecuada para conseguir los objetivos establecidos en la misión de la empresa.

– Desarrollar una estructura organizativa para conseguir la estrategia.

3. Implementación estratégica:

– Asegurar las actividades necesarias para lograr que la estrategia se cumpla con efectividad.

– Controlar la eficacia de la estrategia para conseguir los objetivos de la comuna.

Del trabajo en conjunto con microempresarios, encargados de turismo municipal y representantes de Sernatur Maule, se confeccionaron estos productos (Misión, Visión e Imagen Objetivo).

Misión

La Misión describe el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser de la empresa.

Preguntas frecuentes para elaborar la Misión:

¿Quiénes somos?

¿Qué buscamos?

¿Por qué lo hacemos?

¿Para quién lo hacemos?

Misión:
"Somos un territorio de la región del Maule, conformado por ocho comunas, con diversos atractivos naturales, de raíces y costumbres campesinas arraigadas en nuestros suelos, otorgando un patrimonio cultural y de gastronomía típica importante, para el resto del país, Como territorio, queremos brindar una oferta turística sustentable e integral al turista, durante todo el año, para lo cual nuestras comunas ofrecen compartir, su naturaleza, tradiciones, gastronomía y vivencias campesinas de forma complementarias entre sí".

Visión

La Visión denominado como el SUEÑO del Territorio , es una declaración de aspiración del Territorio a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la comuna más adelante.

Su propósito es ser el motor y la guía de la organización para poder alcanzar el estado deseado.

Preguntas frecuentes para elaborar la Visión:

¿Qué pretendemos ser?

¿Cómo queremos hacerlo?

¿Qué espero de la comuna?

Visión:
"Queremos ser un territorio integral que ofrece servicios de calidad sustentables, en donde el

cliente se sienta plenamente satisfecho, contando siempre con el apoyo de los organismos públicos en el desarrollo de la actividad turística, trabajando en forma asociativa para mostrar lo mejor de nuestro territorio y su gente"

Imagen Objetivo

La Imagen Objetivo es la situación que se proyecta como el estado ideal al que la comuna debería acercarse. Constituye una declaración sobre lo que se desea lograr y se caracteriza por expresar de una manera global las intenciones que mejor reflejan la situación deseada a largo plazo.

Preguntas frecuentes para elaborar la Imagen Objetivo:

¿Cómo nos vemos?

¿Cómo creen que nos ven los demás?

¿Cómo nos gustaría que nos vieran los demás?

Imagen Objetivo:

"Somos un territorio compuesto por ocho comunas, con atractivos naturales y un patrimonio cultural relevante, capaz de seducir al turismo de familia, para lo cual nos comprometemos a trabajar en forma coordinada y asociativa para contar con una oferta turística complementaria, atractiva, competitiva y sustentable"

TALLERES DE VALIDACIÓN DE LA IMAGEN - OBJETIVO

Durante los talleres realizados y también en reuniones individuales de trabajo con los encargados de turismo, de los diferentes municipios, se confeccionaron los productos antes descritos, esto es Misión, Visión e Imagen Objetivo. Finalmente durante la ultima semana de febrero se realizaron visitas a los diferentes encargados de turismo municipal, con el propósito de dar a conocer estos resultados y asi validar y socializar estos productos.

Por lo tanto a partir de la Imagen Objetivo fue creada a partir de las siguientes instancias:

1.- Taller del día 12 de Febrero de 2016, en la comuna de Pelarco, donde participaron empresarios y organismos públicos.

2.- Entrega de sugerencias por parte de los asistentes a nuestro correo electrónico, dada en el taller del 12 de Febrero.

3.- Durante las reuniones sostenidas con cada comuna los días 25 y 26 de Febrero.

ELABORACIÓN DE OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

En concordancia con los pilares de la Política Nacional de Turismo, se han creados los siguientes Objetivos Estratégicos que buscan aumentar la estadía con una oferta de calidad, y por consiguiente su gasto diario, todo a través de una buena experiencia, que provoque una promoción positiva para el territorio.



Cabe destacar que los proyectos finales que se deben presentar, para fomentar e incrementar el desarrollo turismo del territorio, a través del presente Pladetur, estarán definidos y validados en el informe número tres, sin embargo, estos proyectos naceran de cada uno de los objetivos estratégicos como se visualiza en la imagen.

Se considera al Ramal Talca – Constitución, como un eje estratégico por sí solo, debido a que en las encuestas dio como resultado ser el principal atractivo reconocido por los Turistas que visitan el Territorio, por lo que se propone potenciarlo como un producto turístico como eje de éste.

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

REVISIÓN DE PLANES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO REGIONALES

Para entender y poder desarrollar una estrategia turística para el territorio Valle del Río Maule, es necesario conocer la política nacional de turismo, PNDTS y la estrategia regional. Esto porque nos debemos enmarcar en los ejes estratégicos que nos sugiere la política nacional.

Política nacional de turismo

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico.

Como lo señala la Política Nacional, el Turismo será el principal promotor de la conservación del medio ambiente y del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades. Lo que se pretende es que Chile asuma un liderazgo turístico en la región, convirtiéndose en un destino reconocido y admirado en todos aquellos aspectos en que posee ventajas comparativas y competitivas.



- Institucionalidad político - económica
- Destino Turístico

Para que el país pueda asumir este rol es necesario que se consoliden un número de procesos y transformaciones que comienzan con la publicación de la primera Ley de Turismo, Ley 20.423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo, publicada en febrero del 2010, la cual crea el Comité de Ministros del Turismo y una Subsecretaría para el sector, las cuales tienen por objeto el desarrollo y la promoción de la actividad turística.

Basado en las tendencias mundiales se crea la Estrategia Nacional de Turismo, que se sustenta en 5 pilares fundamentales: Promoción, Sustentabilidad, Inversión y Competitividad, Calidad y Capital Humano e Inteligencia de Mercado, que si bien son independientes de cada uno, es fundamental que se trabajen en conjunto para lograr un objetivo común: satisfacer las necesidades de los turistas y agregar valor a los servicios.

Dentro de estos cimientos se crean 46 líneas de acción concretas para lograr objetivos trazados.

En el siguiente diagrama se puede visualizar cómo interactúan los distintos elementos para llegar a la Política Nacional de Turismo.



A continuación haremos una mención más detallada hacia donde apunta cada pilar de la Política Nacional de Turismo.

PROMOCIÓN

La efectividad del marketing busca dar a conocer la "marca" Chile, a través de un modelo promocional exitoso, lo cual es fundamental para potenciar las acciones que conforman la Estrategia Nacional de Turismo. Lo que se busca es ampliar el volumen de los turistas recibidos y elevar su nivel de gasto. Este modelo trabaja en las nuevas tendencias, en donde los turistas buscan características diferenciadoras con un enfoque marcado por las experiencias.

Para lograr este posicionamiento de Chile en los distintos mercados y segmentos a los que se dirige su oferta turística, se proponen las siguientes líneas de acción. Estas acciones buscan disminuir las brechas detectadas que fueron dividas en tres grandes temas: Posicionamiento, Inversión e Información.



- Posicionamiento de la marca "Chile" basado en experiencias.
- Profundización del marketing al cliente final en mercados prioritarios.
- Cobertura hacia mercados no tradicionales con potencial.
- Posicionamiento de nuevos destinos y productos.
- Posicionamiento de Chile como destino para eventos y turismo de negocios.
- Posicionamiento de Chile entre sus habitantes.
- Coordinación de la promoción de Chile en el exterior.
- Aumentar la cobertura y profundidad de la promocional internacional

SUSTENTABILIDAD



Diversas encuestas señalan la tendencia mundial por la preferencia de productos y destinos sustentables se expande año tras año, es más el 65% de los turistas de larga distancia considera la naturaleza como la razón más influyente para decidir venir a Chile. Conservar los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y contribuir a la prosperidad y bienestar de las personas son criterios de sustentabilidad aceptados internacionalmente y deben ser considerados obligatoriamente para un país que quiera ser reconocido como un destino de turismo sustentable. En esta área en necesario una planificación efectiva que permita identificar aquellas áreas potenciales y en vías de consolidación de cada región, para así establecer mecanismos de inversión que contribuyan al desarrollo sustentable de destinos y productos, garantizando el desarrollo equilibrado del territorio nacional.

El desarrollo turístico sustentable del territorio implica establecer y planificar de una manera integrada el espacio, en un proceso claro donde se hace fundamental la identificación y estudio de aquellos territorios con potencial turístico. De este pilar nacen las siguientes líneas de acción:

- Prácticas sustentables en turismo.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Desarrollo turístico sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado.
- Desarrollo turístico en Áreas Protegidas Privadas.
- Declaración de Zonas de Interés Turístico.
- Evaluación ambiental del turismo y paisaje.
- Promoción de la oferta turística cultural.
- Desarrollo y comercialización de la oferta turismo rural.
- Integración de los pueblos originarios.

INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Para aumentar la competitividad turística es importante fomentar el desarrollo de la oferta turística y disminuir su concentración, para ellos los entes del sector público y privado fomenta la creación de nuevos productos y servicios turísticos a través de la innovación e inversión en el desarrollo de la oferta. Para esto es importante abordar aquellos factores que ayudan a mejorar lapropuesta de valor de país y que contribuyen directamente con la competitividad, al igual que las inversiones son determinantes para la generación de una nueva oferta, infraestructura y creación de empleos. Esto conlleva finalmente a disminuir las brechas detectadas (Desarrollo de la oferta, infraestructura y Competitividad), a través de las siguientes líneas de acción:



- Desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos integrados.
- Rutas Turísticas Chile.
- Infraestructura de transportes.
- Señalización vial.
- Accesibilidad a personas con discapacidad y movilidad reducida.
- Atracción de inversiones turísticas.
- Instrumentos de fomento a la inversión e innovación.
- Estacionalidad y Turismo Social.
- Conectividad y competitividad aérea.
- Competitividad de cruceros.
- Plan Nacional de Seguridad.
- Facilitación de entrada/salida del turista extranjero a/de Chile.
- Turismo Municipal.

CALIDAD Y CAPITAL HUMANO



El pilar de calidad y capital humano abarca los servicios y productos turísticos ofrecidos tanto por entidades públicas como privadas desde dos dimensiones complementarias, el estándar de calidad del producto o servicio turístico y el desarrollo de capital humano en la industria. Este trabaja en 4 áreas: registro, seguridad, normalización y certificación e inspección. El objetivo es que la mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos obtenga el sello de calidad de SERNATUR. Esto genera que sea indispensable la existencia de personal educado y capacitado, tanto en el sector público como el privado. Estas brechas se albergan en dos grandes temas; Calidad del producto o servicio turístico y Desarrollo de capital humano. Los cuales se trabajan con las siguientes líneas de acción:

- Normas de Calidad Turística
- Promoción y fomento del Sello de Calidad Turística.
- Inspección del Sistema de Clasificación, Calidad y Seguridad de los Prestadores de Servicios turísticos.
- Protección al consumidor.
- Mesa del Capital Humano.
- Certificación de competencias laborales.
- Programa de Conciencia Turística.

INTELIGENCIA DE MERCADO

El manejo de estadísticas del turismo es clave para identificar las barreras que se deben superar. Una buena inteligencia de mercado implica conocer la situación actual de la industria y sus proyecciones realistas a corto, mediano y largo plazo. Dado esto es importante contar con un conocimiento cuantitativo de cada uno de los pilares que conforman la Estrategia Nacional de Turismo y así conocer el estado de avance de sus líneas de acción.



Existe la necesidad de elaborar un mecanismo que consolide las estadísticas de las fuentes de información existentes, a fin de contar con datos consolidados, consistentes, actualizados, fidedignos, claros y de fácil acceso para quienes los requieran.

Dentro de sus propias líneas de acción encontramos:

- Estadísticas del sector turístico.
- Modelos predictivos.
- Estudios de turismo y valoraciones económicas de destinos.
- Seguimiento de marca país.
- Medición de avances de la Estrategia.

El turismo es uno de los sectores económicos que avanza con mayor rapidez, debido a su continuo crecimiento y profunda diversificación. Esto guarda estrecha relación con el desarrollo convirtiéndolo en un motor del progreso socioeconómico.

La Organización Mundial del Turismo, incluso compara su volumen de negocio con las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles, convirtiéndolo en un actor principal en el comercio internacional, esto se ve reflejado en su crecimiento que llego al 4,3% a nivel internacional en el 2014 que corresponde al 1.133 millones de turistas internacionales.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones, generando ingresos por 1, 5 billones de dólares EE.UU. por ingresos de exportación, durante el 2014 por concepto de turismo internacional

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad de sus servicios y la diversificación de su oferta. Los países en desarrollo pueden beneficiarse, especialmente si se trabaja esta industria de forma sostenible, dando así una perdurabilidad a sus recursos.

La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 3% y 4% en 2016.

El sector económico del turismo en Chile contribuye al 3,2% del PIB, convirtiéndose claramente en una actividad de gran relevancia en el país.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES. (PNDTS).

En el marco de los primeros compromisos adquiridos por la presidenta Michelle Bachelet, se comienza en Mayo 2014 a trabajar en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (APIC) a ejecutarse entre 2014 y 2018. Con esta decisión se da inicio al camino que permitirá avanzar hacia una transformación productiva, para así diversificar la economía chilena,

produciendo nuevos bienes y servicios, desarrollando nuevas industrias y generando nuevos polos de innovación a lo largo de cuatro objetivos estratégicos:

1.- Promover la diversificación productiva

2.- Impulsar sectores con alto potencial de crecimiento

3.- Aumentar la productividad y competitividad de nuestras empresas

4.- Generar un nuevo impulso a las exportaciones.

Organizados en torno a 7 ejes de acción y 47 medidas con una inversión de 1.500 millones para los próximos 4 años, la APIC se ha constituido en la respuesta a los desafíos y oportunidades que industrias como el turismo demanda.

En concreto, la medida N° 4 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, fue el primer anuncio de la creación de un plan de desarrollo turístico que permitirá darun impulso sustantivo al sector y dar continuidad a los avances obtenidos con el Plan Estratégico Nacional de Turismo (2012-2020) del programa de gobierno del ex Presidente Sebastián Piñera.

Luego de meses de trabajo donde expertos y referentes se reunieron a discutir el presente y futuro del turismo en el marco del Diálogo para la Productividad con la Industria Turística Nacional, se presentó en el mes de Julio (2015) el Plan Nacional de Desarrollo Turísticos Sustentable (PNDTS) cuyo principal objetivo es la de "impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile". Lo anterior como marco para el desarrollo de nuevas e innovadoras experiencias turísticas, que consideren elementos culturales e identitarios; incentivar a que más chilenos y chilenas viajen, conozcan y disfruten Chile; captar mayor valor por turista, mediante acciones de mejoramiento de la oferta y su promoción en mercados internacionales prioritarios; fortalecer el desarrollo sustentable de destinos, a partir de un enfoque territorial integrado que promueva la articulación de actores locales y regionales.

Así también el Plan establece en su definición cuatro principios transversales para el desarrollo del sector, los que orienten las distintas acciones contempladas en ella: la Sustentabilidad, la focalización territorial, la inclusión y equidad y la articulación de actores.

Con el fin de lograr un mayor impacto en la ejecución de este plan, se realizó un proceso de delimitación territorial, que permitió identificar y clasificar, según su estado de desarrollo, 83 destinos. Para ello se llevó acabo, en conjunto con las direcciones regionales de Sernatur, un proceso de focalización territorial, que permitió identificar, delimitar y clasificar según su estado de desarrollo, los destinos priorizados. Estos fueron clasificados según el índice de intensidad de la actividad turística, en las siguientes clases: consolidados, potenciales o emergentes.

Con estos antecedentes se definieron cinco componentes en el PNDTS las que se concretarán a través de acciones definidas para cada una de ellas:

1.- DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS: Se busca desarrollar una oferta de experiencias innovadoras con un contenido diferenciador, autentico, que pone en valor el patrimonio en conexión con la comunidad local. Para lo anterior se han definido dos líneas de acción: desarrollo turístico sustentable en áreas protegidas y desarrollo de nueva oferta de productos turísticos.

2.- DESARROLLO DE DESTINOS: Se busca fortalecer los destinos consolidados, así como impulsar nuevos destinos con potencial turístico y establecer diferentes acciones según la etapa de desarrollo en que se encuentran. Para lograr lo anterior se han definido cuatro líneas de acción: Desarrollo de ZOIT, habilitación de infraestructura para el turismo; Impulso al desarrollo de destinos turísticos y el fortalecimiento de la articulación de actores.

3.- FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y EL CAPITAL HUMANO: Se busca apoyar iniciativas de capacitación laboral, mediante el desarrollo de competencias para quienes trabajan en el sector, así como también el apoyo en el desarrollo de capacidades en la gestión de servicios turísticos. Se buscará dar respuesta y solución a esto último mediante cuatro líneas de acción: calificación del recurso humano del sector turismo, certificación de servicios turísticos, buenas prácticas de gestión de calidad y promoción y valorización de la certificación de calidad y protocolos de sustentabilidad.

4.- INCENTIVO AL TURISMO INTERNO CON ENFOQUE INCLUSIVO: Se busca abordar la capacidad ociosa estacional que presentan los establecimientos de alojamiento en diversos destinos turísticos distribuidos a lo largo del país, mediante el impulso al turismo interno a través del fortalecimiento e incorporación de segmentos de la población con dificultades de acceso a la actividad turística. Este impulso se pretende lograr mediante la implementación de las siguientes dos líneas de acción: turismo familiar y gira de estudio y vacaciones de tercera edad.

5.- PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL: Se busca realizar una promoción turística enfocada y efectiva, mediante el uso de inteligencia de mercado en turismo y una planificación estructurada y estratégica mediante la ejecución de las siguientes tres líneas de acción: desarrollo Plan de Marketing Nacional, desarrollo de Plan de Marketing Internacional y fortalecimiento de la Inteligencia de mercado en turismo.

El programa de acciones del PNDTS requerirá de una inversión total de USD 100 millones para lo cual se realizará una revisión y reportabilidad anual, el cual será informada a través del sitio web de la Subsecretaría de Turismo.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIÓN DEL MAULE

Para la realización de una Estrategia Regional de Desarrollo Turístico, SERNATUR Maule ha establecido una serie de ejes programáticos en pos del óptimo progreso del sector. Es por esto,

que basándose en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable llevada a cabo por la Subsecretaría de Turismo. Asimismo, la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, impulsada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, entrega lineamientos para promover la diversificación y el desarrollo productivo.

Es por eso, que dentro de la planificación para el periodo 2014-2018 se consideran los siguientes componentes: la promoción y difusión turística del Maule; el desarrollo de una oferta de productos y servicios turísticos; potenciar la habilitación de infraestructura adecuada en las ASPE de la región, sobre todo en el Parque Nacional Radal Siete Tazas que ha sido priorizado por la Subsecretaría de Turismo.

Un rol fundamental dentro de los objetivos estratégicos del plan regional de turismo del Maule tienen los ámbitos de fomento, calidad y capital humano. La región sigue en la senda de generar programas y proyectos que apoyan el emprendimiento local con una vocación regionalista que promueve la entrega de servicios con altos estándares y un rol social importante de involucrar a las comunidades.

Dichas prioridades apuntan a apoyar y orientar los procesos de gestión institucional hacia la obtención de resultados esperados tanto a corto, mediano y largo plazo, por lo que resulta fundamental generar coordinación de servicios públicos que transversalmente trabajen en torno al turismo.

Por todo esto, es que se avanzó hacia la creación de un Comité de Seremis, con la función de coordinar al sector público bajo los lineamientos de la Ley de Turismo, Estrategia Nacional de Turismo y la Política Regional de Turismo, mediante un modelo de trabajo intersectorial, con alto enfoque regional, a fin de alcanzar el desarrollo de la actividad turística regional. Este Comité lo integran, bajo un modelo reflejo del Comité de Ministros, los Secretarios Regionales Ministeriales de las siguientes carteras: Economía, Fomento y Turismo; Obras Públicas; Vivienda y Urbanismo; Agricultura; Bienes Nacionales; Medio Ambiente y Director del Consejo Regional de la Cultura y las Artes, correspondiendo a SERNATUR la secretaría técnica del organismo.

En concordancia con lo anterior, se han creados los siguientes Objetivos Estratégicos que buscan aumentar la estadía con una oferta de calidad y sustentable para el Territorio, y por consiguiente su gasto diario, todo a través de una buena experiencia, que desemboque en una promoción positiva para la comuna.

FORMULACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO, VALLE DEL RíO MAULE

Consideraciones para el desarrollo Turístico Territorial (Valle Río Maule).

CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA INTEGRACIÓN CONSENSUADA DE LOS HABITANTES DEL TERRITORIO PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

El turismo ejerce una influencia en las dinámicas y relaciones entre urbanismo, territorio, paisaje y patrimonio y debe servir para reforzar la multifuncionalidad y dimensión social de los lugares y destinos que integran el territorio del Valle del Río Maule, en particular aquellos que pueden tener características de patrimoniales. Sin embargo, su utilización como motor turístico no está exenta de riesgos, sus posibilidades de crecimiento no son infinitas y, por tanto, es necesario tener en consideración los límites que estos pueden y deben tener. Su utilización exige:

· Afrontar desafíos culturales, económicos y funcionales.

· Desarrollar nuevas visiones y nuevos modelos de gestión integral.

· Ser conscientes de que su utilización está sujeta a límites.

El desarrollo territorial y en efecto aquella que contempla la actividad del turismo, debe considerar a la planificación patrimonial (ambiental, cultural y urbanística) y considerarla como un pilar de apoyo sobre el que desarrollar planes e iniciativas relacionadas con la actividad turística. En éste contexto, resulta fundamental reconocer que el patrimonio confiere condiciones especiales en la calidad de vida de los habitantes. Una correcta interpretación e implementación desde el Plan Nacional de Turismo Sustentable y de la Planificación Estratégica Regional del Turismo debe por tanto, basarse en la puesta en valor de los "Componentes de Excelencia" del territorio, con criterios de sostenibilidad, innovación y competitividad económica, a partir de tendencias de reconocida efectividad como han sido por ejemplo los "Territorios Inteligentes", un modelo de Innovación Social, que hace un esfuerzo consciente de utilizar de manera innovadora las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC para apoyar un entorno urbano más inclusivo, diverso y sostenible, apropiando la Innovación Abierta y Colaborativa, en éste caso, apoyadas en el turismo como motor de desarrollo territorial, dinamización y diversificación económica.

En el territorio del Río del Valle Maule, las medidas de protección, conservación, regulación y promoción deben servir para garantizar un desarrollo que preserve los equilibrios ecológicos, económicos y sociales. Una planificación territorial del turismo escalonado y jerarquizado, asegurando la protección de los recursos naturales y culturales y de regulación de nuevos usos y actividades, diseñada en función de valores, dinámicas, problemáticas y niveles de humanización de las diferentes unidades socioterritoriales, debería propiciar la puesta en marcha de programas de desarrollo turístico territorial sostenible. En este contexto, el territorio debería funcionar como un instrumento dinamizador de recursos y de innovación en la gestión territorial.

La sociedad rural presente en el territorio, que tradicionalmente había estado muy vinculada a la tierra como único recurso de supervivencia, había desarrollado una cultura acorde con la perduración del recurso, lo que se denomina hoy en día prácticas y procesos sostenibles agropecuarios, manteniendo un equilibrio entre los factores ambientales, económicos y sociales. Sin embargo, ante los nuevos procesos de desarrollo, donde prima la competitividad y el mercado libre internacional, ha comenzado un cambio cultural que está provocando un abandono y olvido, e incluso un menosprecio de la cultura rural tradicional. Esto último puede ser revertido con una

propuesta de desarrollo turístico inclusivo donde la sociedad rural puede recuperar las tradiciones rurales por medio de una puesta en valor de la cultura rural.

Para lograr lo anterior resulta necesario considerar elementos claves en las definiciones estratégicas del territorio en los entornos urbanos y rurales y la de sus habitantes:

a.- Sentido de pertenencia e imaginario social: Con el objetivo de lograr un disfrute del patrimonio por parte de sus habitantes, debido a que el patrimonio refuerza la permanencia de la memoria colectiva y el sentido de pertenencia. Potenciando la imagen positiva del territorio, de sus destinos y patrimonio presente, se promueve su presencia como epicentro de atención tanto interna como externa. Por el contrario si esto no ocurre, se puede producir un aislamiento de la población local de sus destinos y patrimonio. Los destinos turísticos y patrimonio como "recinto cerrado" o sólo accesible al turista, genera poco sentido de pertenencia y, por ende, poca defensa de sus atractivos y patrimonio por parte de la ciudadanía.

b.- Identidad y Patrimonio Vivo: Se debe tener en cuenta la permanencia de elementos culturales-simbólicos-estéticos, teniendo en consideración la convivencia a diario entre patrimonio y manifestaciones culturales. Lo anterior resulta en una mayor valoración del patrimonio vivo como parte de la identidad local, estimulando actividades como por ejemplo la artesanía.Potenciar un turismo de calidad atrae a un perfil de turista consciente, responsable que repercutirá favorablemente en el bienestar de la población local. Cuanto más tiempo pase en uno o más de los destinos del territorio, más posibilidades tendrá de aproximarse al "patrimonio vivo", en el cual las costumbres, gastronomía, ferias y fiestas locales, así como las expresiones culturales, se convierten en valor agregado. El turismo cultural es un nuevo segmento que se está potenciando en el marco de las estrategias de destinos turístico del país y que éste territorio en particular tiene una riqueza importante.

Otra consideración importante es comprender el cambio del paradigma hacia la sostenibilidad de los destinos turísticos. Lo anterior,implica pasar de considerar los destinos del territorio como una carga a verlos como un recurso, considerando las funciones culturales, socioeconómicas y ambientales que éste puede desempeñar. Este nuevo paradigma responde a la progresiva importancia y evolución del turismo en territorios no convencionales, donde la actividad turística no ha sido anteriormente considerado prioridad dentro de las estrategias de crecimiento y desarrollo regional.

Éste nuevo paradigma implica:

· modificar el comportamiento de conservación pasiva, lo que supone tener en cuenta las realidades socio-territoriales y ciertos bloqueos, inercias y resistencias en relación con las políticas actuales aplicadas en las comunas que conforman el territorio.

· coordinar las políticas y la gestión de elementos patrimoniales presentes, mediante soluciones imaginativas e innovadoras.

· integrar el desarrollo y crecimiento de la actividad turística en el marco de programas de desarrollo territorial, en donde se tengan en cuenta las dimensiones ecológicas, económicas, sociales y culturales del desarrollo.

· incluir a la sociedad civil en la defensa, uso responsable y gestión delos destinos y el patrimonio presente. Resulta esencial pasar de la pasividad ciudadana de su gestión, guiada por una visión clara del tipo de desarrollo que se quiere y que ha de orientarse hacia una mirada integral y hacia una gestión ambientalmente sostenible de un territorio social y espacialmente cohesionado.

Para esto, resulta imprescindible tener una visión consensuada de las implicancias positivas del turismo -si el turismo es el sustrato en que se apoya y realiza el futuro desarrollo territorial, los destinos y sus comunidades es lo que lo dota de sentido, lo que facilita o dificulta su conservación, desde donde se transforma y modela-, siendo la satisfacción del visitante el resultado de todo ello. Esta perspectiva de las posibles implicancias del turismo en el territorio del Valle del Río Maule, es fundamental para avanzar en la búsqueda de nuevos modelos de desarrollo.

Para que cada comuna se inserte en la Estrategia Territorial y así trabajar en forma asociativa y complementaria, será necesario contar con la generación y puesta en marcha del modelo OGD, además se realizaron reuniones con encargados de Turismo del Territorio.

ESTRATEGIA TURISTICA PARA EL TERRITORIO VALLE DEL RÍO MAULE

*CLAVES PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PNDTS Y SU ARTICULACIÓN CON EL PLADETUR DE MAULE*L

La creación de productos y experiencias turísticas es la base sobre la que se cimienta cualquier destino. De nada sirve promocionar un destino si antes no es capaz de ofrecer un producto competitivo. Y la materia prima esencial de un destino para crear productos turísticos es su patrimonio natural y cultural, es decir, su paisaje en un sentido amplio. El paisaje natural, urbanizado y humano con el que nos relacionamos, un paisaje que debemos recuperar y mantener adecuadamente si lo que queremos es aspirar a un turismo de calidad que a la vez nos permita generar recursos para su mejora, gestión y conservación. Se puede afirmar que el Territorio Valle del Río Maule y sus alrededores es rico en recursos turísticos, pero todavía pobre en productos turísticos estructurados, innovadores, competitivos y vendibles, sobre todo en el ámbito interregional. Empezando por el turismo cultural y de naturaleza, que es y debe seguir siendo uno de los principales motores del turismo local, hay mucho camino por recorrer en el desarrollo de productos y experiencias turísticas en el territorio, un proceso en el que, como veremos, el tiempo disponible y la combinación de diferentes recursos son dos de los factores clave, junto con la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación. Esto último se presenta como uno de los principales retos que debe afrontar el Territorio, para lograr una identidad turística, donde se

deberá equilibrar su oferta con la calidad del mismo, atrayendo un turismo de mayor valor añadido que permita asegurar la sostenibilidad económica, social y ambientales de cara al futuro.

1.- El reto de la gobernanza. La fragmentación del sector público, la concurrencia competencial en materia de turismo entre diferentes administraciones en un mismo territorio, el débil sistema asociativo de las pymes turísticas, la representación del sector concentrada en unos actores no suficientemente representativos o una cultura de baja colaboración entre el sector público y el privado son aspectos que condicionan el desarrollo de un nuevo modelo o plan turístico. Por otra parte, se necesita de un enfoque particular que permita acompañar el espíritu emprendedor de algunos territorios, facilitando la creación y el desarrollo de la actividad empresarial y del empleo

en el sector del turismo, con una clara orientación hacia otros mercados.



2.- El desarrollo sostenible deberá hacer frente a la existencia de un urbanismo agresivo, el poco respeto hacia el paisaje, la falta de innovación empresarial y la ausencia de reinversión, situaciones que han conllevado a que en ciertas localidades el costo económico, social y ambiental sea superior a los beneficios que generan. Por lo tanto, en primer lugar, deben identificarse los

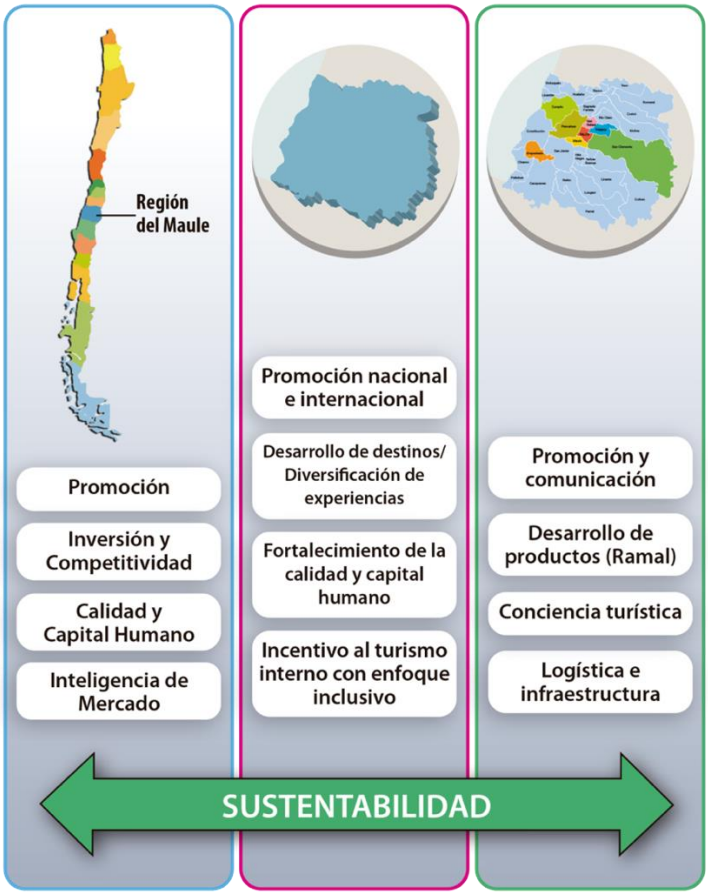
atractivos o las empresas que fundamentan su modelo turístico o modelo de negocio en criterios insostenibles, como paso previo a influir en un proceso de transformación obligatoria hacia modelos sostenibles.

3.- Incentivar y fomentar el conocimiento y la inteligencia. Sin información no hay conocimiento, y sin inteligencia se hace muy difícil establecer objetivos asumibles y definir estrategias adecuadas. La gran complejidad del sector turístico, unida a la dependencia de muchas fuentes de información externas, hace que en la actualidad tanto el sector público como privado no dispone de información suficientemente extensa, homogénea y estable para poder desarrollar adecuadamente su labor. Las posibilidades y las fuentes de información actuales son escasas y dispersas, por lo que debe potenciarse una unidad de conocimiento con capacidad de centralizar esta información para, después, poder ponerla a disposición de todo el sector turístico.

4.- El uso avanzado de las nuevas tecnologías de la comunicación, la conciencia turística, la formación, la gestión de la innovación, la actitud emprendedora y la calidad del servicio son algunas de las asignaturas pendientes que tiene la comunidad de Tirúa y que representan frenos importantes para poder alcanzar los niveles de excelencia que cada vez son más necesarios en un entorno de crisis y de alta competencia.

Finalmente el éxito de este plan quedará condicionado a la voluntad y el compromiso de que el sector, en conjunto, demuestre a partir de ahora. La combinación entre el saber hacer, la colaboración entre los actores y el compromiso para con la aplicación de este plan estratégico pueden aportar cambios cualitativos de gran trascendencia para asegurar el papel decisivo que el sector del turismo debe jugar en el futuro colectivo de la comuna. El turismo es un sector de sectores y, por lo tanto, un plan de turismo debe ser un plan de la comunidad en su totalidad.

La presente estrategia de turismo del territorio Valle del Río Maule, debe ir enmarcada dentro de la estrategia regional de turismo, la cual a su vez proviene de la política nacional de turismo, por lo cual la propuesta es la siguiente:



REDES SOCIALES, COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DEL DESTINO VALLE DEL RÍO MAULE.

El creciente uso y diversidad que hoy presentan las redes sociales está siendo determinante en una nueva relación entre proveedores y clientes, además de que está empujando e incentivando la innovación del sector, tanto de productos, servicios como también de destinos turísticos. Igualmente se ha cimentado una nueva forma de comunicación y promoción directa de servicios. Hoy las reservas 'online' responden a casi la mitad de la planificación de las vacaciones, ya que los viajeros cuentan con más información sobre destinos, pasajes aéreos y alojamientos a su disposición. El uso de las redes sociales en el turismo ha propiciado el llamado fenómeno del viajero conectado o más conocido como los viajeros 2.0, donde el turista hoy recomienda, comparte en tiempo real fotografías, sentimientos e información y experiencias relevantes – tanto positivas como negativas- de los destinos turísticos y de los servicios que utiliza.

El crecimiento es exponencial en cuanto a número de usuarios que participan o buscan información en foros y comunidades online de viajes, donde el factor común de los mensajes se relaciona con las vivencias personales de los viajeros, a diferencia de las redes sociales como Facebook y Twitter, donde las personas comparten todos los "momentos" de toda la experiencia de viaje. Desde el momento de la ideación o decisión hasta el viaje mientras lo viven. En este

punto, las imágenes ganan protagonismo a las palabras. Fotos de paisajes que nos asombran, donde aparecemos de protagonistas, desayunos con magníficas vistas o experiencias gastronómicas en restaurantes exclusivo o típicos del destino. La frase “Una imagen vale más que mil palabras” es lo que representa al 100% lo que comparte el viajero en otros medios sociales como Flickr, Pinterest o Instagram.

En definitiva una estrategia online debiese ser considerado para la toma de decisión respecto a la promoción de los destinos del Valle del Río Maule y de los servicios y experiencias que se quieren ofrecer. La promoción tradicional que se utiliza en los espacios publicitarios convencionales, invaden los espacios de interés de los usuarios, a diferencia de las redes sociales donde los usuarios, quienes basados en intereses, buscan interactuar con sus gustos y preferencias. Este tipo de marketing relacional permite además conocer de primera mano los sentimientos, dudas y actitudes que pueden tener frente al destino.

A través de las redes sociales, es factible conocer el perfil de las personas que van a interactuar y buscar información de los destinos del Valle del Río Maule. Al conocer el perfil, tendremos de primera fuente información de momento y características que hacen a los hábitos de consumo y sus expectativas. Esto a la hora de definir una estrategia de promoción permitirá a los actores del turismo local identificar y formular los mensajes e imágenes que pueden llegar con mayor efectividad al potencial visitante.

A través de las estadísticas que nos proveen las redes sociales es factible acceder a los horarios en que hay mayor afluencia de participación y cuál es el perfil en cada horario, entre otros datos, es decir, a través de las redes sociales se puede entender "qué es lo que van a querer consumir los clientes" y que es lo que esperan encontrar en el destino. Esta información es muy valiosa para mejorar o dirigir de manera más efectiva los servicios que ofrecen las comunas del territorio del Valle del Río Maule o para encontrar y atraer el nicho de consumidores para los servicios que ya se ofrecen.

Con toda la información que se puede recopilar de las acciones por las redes sociales, es factible construir un plan estratégico, cuyo propósito sea llegar al segmento, grupo o persona indicada en el momento justo. Además la gestión correcta y continua en el tiempo permitirá crear experiencias personalizadas en productos y servicios a través de la información de los perfiles. Para lo anterior es importante no solo tener presencia oficial en las variadas alternativas de redes sociales sino que también es necesario monitorear las interacciones y conversaciones alrededor de los mensajes que se emiten entorno a los destinos del Vallé Río Maule y su oferta turística y cuando sea apropiado entrar en la conversación.

Por último las redes sociales llevan un elemento de personalización que las caracteriza y las enfoca en el tipo de interacción que pueden lograr. Ante esto, quienes gestionan estas redes deben aprovechar estas mismas para encontrar el espacio donde los prestadores de servicios turísticos puedan interactuar con sus clientes, clientes potenciales, amigos, personas afines, etc. y desde ahí ofrecer y retroalimentar sus servicios y la calidad de los mismos.

El territorio del Valle de Río Maule, sus prestadores de servicios y en general quienes se disponen a interactuar en la estrategia de promoción del destino deben considerar que el reto de estos tiempos es llegar al consumidor aprovechando los recursos que ofrece internet. Frente a otros medios, el medio digital, disminuirá los altos costos que se destinan para acciones y campañas de marketing, permitirá mantener conversaciones de "humano a humano" y las empresas, proveedores de servicios, tendrán la oportunidad de buscar espacios de interacción con sus consumidores para mostrarle y contarle su experiencia y tratar de generar una vinculación con él. Según fuentes de Google el incremento anual de usuarios que buscan información de destinos y experiencias de viaje ha incrementado en un 75% (2014) en relación a igual medición del año anterior, es decir cerca de 44% de los viajeros buscan información de su destino por internet. Otro estudio realizado por Stikky Media el 2014 reveló que el 70% de los consumidores globales aseguran que los comentarios realizado por clientes en portales y redes sociales son el segundo medio más confiable de promoción de un producto o servicio lo que viene a confirmar la importancia y trascendencia de, no solo estar en las redes sociales sino que además asegurar la calidad y cumplimiento del compromiso de la experiencia ofrecida al visitante.

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS, DE ALTO IMPACTO Y REPETIBLES.

El turismo es una actividad que aumenta su valor con el uso y conservación del patrimonio naturaly cultural, razón por la cual adquiere un carácter estratégico el impulso a la sustentabilidad de su gestión. El valor agregado que generan las prácticas sustentables ya no pasa desapercibido para los viajeros. Diversas encuestas señalan que la tendencia mundial por la preferencia de productos y destinos sustentables se expande año tras año.
Al mismo tiempo, se ha instalado en el mercado de los servicios turísticos la idea y convicción de que las personas buscan vivir experiencias más que comprar productos. Esto hace del estudio de la experiencia un factor central, ya que lo anterior supone que existen tantas experiencias turísticas como turistas, y que estas experiencias están definidas por las interrelaciones que el turista establece con el destino y sus habitantes (Sharpley& Stone, 2011; Brent Ritchie & Hudson, 2009). La noción de experiencia contiene un sinnúmero de significados y atribuciones difíciles de compilar. Sin embargo, se pueden identificar algunos elementos que son constitutivos de lo que se entiende por experiencia; en esos término se puede afirmar que las experiencias son fruto de vivencias personales de naturaleza emocional, que se registran como sentidos relevantes para la vida de las personas; vivencias que son libres, satisfactorias, de carácter complejo y multidimensional. Los estudios identifican seis componentes o dimensiones que pueden constituir una experiencia turística, y que lógicamente debieran conocerse y aplicarse a la hora de diseñar o analizar las vivencias turísticas: una dimensión hedonística, una social o interactiva, una de novedad o escape, una de confort, una de seguridad y una dimensión de estimulación o desafío.

En turismo, diseñar un producto/servicio resulta con frecuencia una tarea compleja, o simplemente inalcanzable, si no se cuenta con la metodología o estrategia adecuada; en

especial, para aquellos que no cuentan con una formación profesional en la actividad turística, acostumbrándose por ello a presentar extensos inventarios o listados de actividades que no ofrecen una real experiencia al visitante, ni mucho menos ofertan nuevas fórmulas de vivir o interactuar con los atractivos de un destino turístico.

Un producto turístico es la suma de componentes tangibles e intangibles que ofrecen distintos "beneficios" al turista, que incluyen los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio. Es por ello, que, al momento de elaborar una experiencia se debe centrar la atención en lo que el cliente quiere o necesita por sobre lo que deseamos vender. Debemos comprender qué es lo que el turista siente y vive en cada etapa del ciclo del viaje; no solo cuando está en nuestro destino, sino también en los momentos previos, de saber cómo y dónde surge su inspiración para ir a un lugar, o la forma de compartir las sensaciones durante el viaje mismo.

De lo anterior se desprende la importancia y relevancia que tiene hoy conocer con claridad y efectividad la oferta turística, los mercados y consumidores finales que escogen un destino, producto o servicio ya que su buena comprensión, permitirá una mejor gestión de ellas y en efecto permitir una mayor singularidad de experiencias en el destino.

El territorio del Valle del Río Maule, puede hoy ofrecer iguales o similares experiencias que otros territorios de la región, incluso de otras regiones. Esta realidad impacta negativamente las posibilidades de crecimiento y desarrollo de la oferta turística, por lo cual resulta imprescindible identificar oportunidades de diferenciación basado en una demanda efectiva y real, donde las variables que conforman el relato acompañado por situaciones vivenciales pueden incidir positivamente en la experiencia final del visitante y en concreto en la diferenciación de productos y servicios del territorio.

ESTACIONALIDAD

El desarrollo de productos es clave para que los destinos del Valle del Río Maule aumenten su atractivo y competitividad turística, permitiendo incrementar la estadía de los visitantes, romper la estacionalidad y generar mayor gasto, algo necesario en la temporada baja y en particular, el periodo invernal, época donde disminuye de manera importante los flujos de visitantes.

Una de las principales dificultades que se observan es la detección de oportunidades innovadoras de productos que pudiesen contribuir a éste objetivo. Sin embargo una de las particularidades que se presentan en el territorio y que podrían permitir la necesaria diversificación y motivación para el visitante, son aquellas actividades culturales que emanan de los mismos habitantes, su historia y/o de su entorno y que resaltan experiencias que pueden ser motores de atracción de visitantes. En definitiva, uno de los modelos que ha traído resultados positivos corresponde al modelo de fiesta costumbrista y gastronómica, la cual ha ido ganando cada vez más espacios en el panorama

de actividades rurales en Chile, particularmente entre los municipios, que han visto cómo este tipo de actividades mueve al comercio, impulsa el turismo y de paso fortalece el compromiso e identidad de los habitantes.

Es posible observar cómo los eventos locales, de distintos tipos, aumentan año a año en regiones, mejorando su cobertura y también calidad en la producción, infraestructura y servicios, contribuyendo de forma significativa a dinamizar la economía de las comunas. En definitiva estos eventos, con su magnitud y tiempo de duración, pueden incluso favorecer la pernoctación de turistas en las comunas donde se realizan, dando movimiento al turismo, y comercio detallista. De paso este tipo de acciones ponen en valor la identidad y costumbres locales, siendo las principales beneficiadas la gastronomía, o bien las rutas escénicas, cuando se trata de eventos deportivos. En cuanto el primero, éste por si solo se ha transformado en un motor de atracción de visitantes para destinos turísticos, convirtiéndose en un pilar importante de su identidad y promoción. Por lo anterior resulta necesario identificar las potencialidades gastronómicas que tiene la región y su capacidad de poner en marcha y poner en valor una fiesta de corte costumbrista o íntimamente ligada con la historia y costumbre local. Cada territorio, cada comuna, cada municipio y cada localidad guardan tesoros atractivos para el visitante, reunidos muchas veces en estas fiestas costumbristas que pueden sorprender y una buena organización y promoción puede surtir efectos positivos, capaces de activar las economías locales, inyectando mayores flujos de visitantes y recursos en temporada baja.

Como fue expuesta en el Plan de Acción del Maule 2014 – 2018, la identidad del Maule está claramente vinculada al campo, allí se originan principalmente sus tradiciones y se reflejan en un sinfín de festividades y encuentros que durante casi todos los meses del año mantienen vivo el sentir maulino captando el interés de visitantes nacionales y extranjeros. En particular, en los destinos del Valle del Río Maule, existen veintisiete (27) Fiestas Religiosas y Costumbristas entre los meses de enero y diciembre, destacándose entre ellas fiestas de amplio reconocimiento como:

- La Fiesta del Carmenere (Talca)
- Encuentro Chileno – Argentino Paso Pehuenche
- Feria Internacional de Talca (FITAL)
- El Boulevard del Vino (Talca)
- Fiestas de la Vendimia (Pencahue)
- Fiesta Costumbrista del Chancho (Talca y alrededores)
- Feria del Patrimonio Vivo en Talca
- Fiesta del Cordero (Pencahue)
- Feria Costumbrista del Ramal Talca – Constitución (Talca)

Lo anterior evidencia un antecedente importante de la capacidad y experiencia que hoy posee el territorio de organizar y convocar eventos de estas características, como también la oportunidad de trabajar en la puesta en valor de estas y otras fiestas costumbristas del territorio para que se transformen en expresiones culturales cuyo relato y experiencia sean motores de atracción de turistas al Destino Valle del Río Maule.

PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA A LA COMUNIDAD.

Para presentar la estrategia a la comunidad, fue necesario, dar a conocer los principales resultados de las encuestas, talleres y entrevistas realizadas, con el propósito de obtener un análisis FODA completo del territorio y obtener la percepción del turista sobre el territorio, para luego crear productos identitarios, que funcionen como una base del trabajo a futuro que se deberá dar en forma asociativa y complementaria, entre las diferentes comunas, por lo que se crearon un logo del territorio, el cual fue validado con la comunidad a través de la presentación de diferentes propuestas de logotipos, resultando la presente imagen como la seleccionada para identificar turísticamente al territorio.

La propuesta resultante es:



Finalmente se concluyó, un logo del Territorio con colores vivos y variados que representen los distintos tonos de la región y no pasen inadvertidos. En él se juega con la letra V representando el valle de la cordillera de la cual nace el Río Maule serpenteando bajo sus letras. La tipografía usada es de palo seco caligráfica que otorga una cercanía, sencillez y claridad para el espectador

Además se elaboró un mapa, que da cuenta de las comunas que conforman Valle del Río Maule, con el propósito de generar un concepto identitario.

La propuesta resultante es:



Estrategias

Las estrategias fueron presentadas, durante los talleres y en reuniones con los encargados de turismo municipal, de las comunas, a quienes se les solicitó firmar una lista de asistencia y un acta de recepción de la estrategia.



GENERAR UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL TERRITORIO (OGD).

Modelo de Gestión de Desarrollo Turístico.

En la actualidad la conformación de territorio Valle del Río Maule no cuenta con un modelo de gestión que avale una promoción y desarrollo como territorio propiamente tal.

Los destinos turísticos pueden ser gestionados de una forma similar a las empresas. Lo primero que elige el turista para sus vacaciones es el destino y luego los servicios que le agradan. Desde el punto de vista del consumidor, la competitividad en el turismo se da primordialmente entre destinos y no entre empresas individuales. El marketing ejecutado individualmente por las empresas turísticas de un destino ya no es suficiente. Necesitan disponer de un marketing de destino turístico. A nivel mundial el desarrollo del turismo ha significado un fuerte, constante y diverso incremento en la oferta de destinos turísticos, impulsando una dura competencia entre las distintas ofertas alternativas o sustitutas.

Ya no basta con que un destino cuente con atractivos singulares; sino que debe ser reconocido y diferenciado por su capacidad de asegurar una experiencia turística integral, considerando que desde la perspectiva del turista, el viaje es un todo que se inicia desde el momento que sale de su lugar de residencia habitual y termina cuando retorna. Sin embargo la satisfacción del visitante es una responsabilidad compartida por funcionarios públicos, empresarios y otros actores que conforman un sistema – destino, quien solo percibe su utilidad y eficiencia cuando los utiliza.

Se presentará que es una Organización de Gestión de Destino, señalando características, roles y su estructura.

Es un sistema de coordinación público – privado, el cual posee la capacidad de decisión, con fundamento técnico y gestión ejecutiva para impulsar programas, proyectos y estrategias para el desarrollo del territorio. Con el fin de lograr una estructura formal de gestión y planificación de un destino turístico. Para aplicarla a un destino requiere una instancia formal que aplique un sistema de gobernanza, denominado Organización de Gestión de Destino (OGD).

El Liderazgo Organizacional en un grupo directivo público - privado, se obtiene mediante la participación de organismos públicos y municipales, empresas privadas a través de gremios, comunidad local a través de sus estructuras representativas.

Utilización de instrumentos de planificación desarrollados en forma participativa y financiada a través de la coordinación de aportes del sector público, privado y municipal.

Formar una estructura de gestión profesionalizada y orientada al cumplimiento de objetivos estratégicos, financiada con aportes mixtos capaz de optimizar recursos fiscales, cooperación internacional, investigación científica, etc.

El crecimiento en la competitividad del destino y zona aumenta y apoya el desarrollo de micro pymes turísticas locales. Genera sustentabilidad en el territorio turístico y mayoritariamente integra a los actores locales en cuanto al desarrollo turístico del territorio en general

Generar lineamientos para el plan estratégico teniendo en cuenta las políticas nacionales. Identificar destinos en la región que serán prioridad y sobre los cuales se focalizará la acción del plan por medio de la realización de programas y proyectos específicos. Evaluar y controlar su desempeño, aplicando acciones correctivas o complementarias cuando sea necesario. Concretar compromisos con los diferentes organismos e instituciones nacionales y regionales, especialmente los financieros, para implementar los planes estratégicos.

En muchos países estas forman una red jerárquica con las oficinas de turismo en la base y con los departamentos municipales y regionales en la parte más importante y reconocida. Tradicionalmente, estas OGD se centran en tareas internas de planificación, análisis, creación de productos, formación y en tareas externas, tales como, la promoción y el marketing.

Las OGD no tienen el suficiente impacto en los medios digitales ya que hoy en día todas las OGD disponen de su propia página web, pero los proveedores locales, las agencias de viaje y los tour operadores, han creado tantas webs que navegar, comparar precios, calidades y tipos de servicios se ha vuelto muy complicado para los potenciales turistas. Para el consumidor la confianza es clave en su elección y actualmente no tiene claro quién es responsable de estas webs y de la información que proporcionan.

Principalmente su misión es consolidar acciones coordinadas entre el sector público y privado para promover un desarrollo turístico sustentable social, ambiental, cultural y económico de una región, territorio o destino. En este caso, la propuesta es hacia el territorio Valle del Río Maule.

Los lineamientos estratégicos de la OGD serán la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural, la generación de productos y la promoción del destino.

Modelo de Gestión de OGD

Para implementar un modelo degestión de destinos sustentables, a través de la creación de "organizaciones de gestión de destinos"(OGD) en cada una de las localidades antes mencionadas lideradas por un profesionaldenominado "gestor de destino" quien será el responsable de convocar a los actorespúblicos y privados relevantes del destino para conformar una mesa de trabajo en función de los objetivos generales del programa de turismo sustentable de SERNATUR, realizar undiagnóstico de sustentabilidad turística en cada destino, elaborar participativamente un plande trabajo por un periodo de al menos 10 meses, ejecutarlo y evaluarlo.

Para la implementación de este programa se considerara lacontratación de 1 gestor de destino para el Territorio Valle del Río Maule, quien será el responsable de implementar el modelo de gestión del destino, el cual deberán trabajar de manera exclusiva para estos fines, mayoritariamente en terreno

Para ser reconocidos, valorados por los actores locales (empresarios, municipios, etc.), deberán tener conocimiento del destino e idealmente vivir en la región respectiva y tener un contacto permanente con las oficinas locales de Sernatur.

La labor principal de los Gestores de Destino es apoyar el desarrollo de productos turísticos sustentables en cada destino.

Objetivos OGD:

OBJETIVO GENERAL:

Contar con una oferta de productos y destinos turísticos construidos y desarrollados bajo criterios de sustentabilidad reconocidos, con el fin de mejorar la competitividad del sector.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Implementar un Organismo de Gestión Integral de Destino (OGD) en el Territorio

2. Realizar un diagnóstico de sustentabilidad turística en el Territorio

3. Construir participativamente con los actores locales estratégicos un plan de acción de sustentabilidad en el Territorio con acento en el desarrollo de una oferta de productos y servicios turísticos amigables con el medio ambiente y que incorpore a la comunidad local.

4. Implementar el plan de acción.

5. Apoyar el desarrollo de productos turísticos sustentables

6. Generar alianzas estratégicas con otros actores relevantes del turismo, como casas de estudio.

Sugerencia de Productos y Metodología

Objetivo n°1: Implementar/Fortalecer un organismo de Gestión Integral de Destino (OGD) en el Territorio.

1.1: Características y objetivos de los Gestores de Destinos

Se contratará 1 profesional, que será denominado "Gestor de Destino", quien tendrá como objetivo la implementación de Modelos de Gestión de Destinos Turísticos Sustentables, para establecer las condiciones básicas necesarias para el desarrollo de productos y destinos sustentables, convocar a los actores públicos y privados relevantes del destino para conformar una mesa de trabajo en función de los objetivos generales del programa de turismo sustentable de SERNATUR, realizar un diagnóstico de sustentabilidad turística en cada destino, elaborar participativamente un plan de trabajo por un periodo de al menos 10 meses, ejecutarlo y evaluarlos, los cuales trabajarán de manera exclusiva para este fin, mayoritariamente en terreno para ser reconocidos y valorados por los actores locales.

El Gestor de Destino a cargo tendrá al menos las siguientes características:

- Profesionales con al menos título técnico de 8 semestres.
- Conocimiento y experiencia en la administración pública chilena y sus procedimientos.
- Experiencia en Turismo, desarrollo sustentable o desarrollo económico local.
- Deberá ser una persona con capacidad de lograr empatía, manejo de grupos y proactivo.
- Experiencia trabajo en terreno y con disponibilidad los fines de semana.
- Capacidad de negociar, crear y mantener relaciones de cooperación con los distintos actores públicos y privados.
- Conocimiento de los Destinos Regionales priorizados.

- Experiencia en gestión y manejo de programas y proyectos de desarrollo regional y local.
- Conocimientos básicos de instrumentos de fomento del gobierno para MIPYMES.

El Gestor de Destino, tendrá una serie actividades y funciones a realizar, durante los meses de trabajo, a continuación se enumeran aquellas que el equipo de CEG considera relevantes y serán evaluadas en conjunto con la contraparte técnica, para decidir cuáles serán importantes de llevar a cabo.

1) Trabajo en terreno con los empresarios turísticos agrupados en las cámaras de turismo del Territorio

2) Actualizar catastro de atractivos y oferta turística en los destinos.

3) Identificar actores privados y públicos relevantes

4) Conformar mesa de trabajo

5) Asesorar técnicamente mesa de trabajo.

6) Capacitar a los empresarios en distintas materias

7) Apoyar en la postulación de proyectos.

8) Búsqueda de recursos.

9) Apoyo a los eventos locales (ayudarlos a organizar actividades de difusión y promoción del Territorio).

10) Gestionar apariciones en prensa.

11) Gestionar visitas de periodistas y tour operadores al destino.

12) Confeccionar tarifario del destino.

13) Revisar y evaluar circuitos turísticos, ayudar a comercializarlos.

14) Ayudar a los empresarios en la postulación a proyectos.

15) Gestionar salones de reuniones.

16) Ayudar en la convocatoria para reuniones y capacitaciones.

17) Gestionar y hacer contactos con tour operadores y agencias de viaje.

18) Armar paquetes turísticos, costearlos y ejecutar estrategia de comercialización.

19) Gestionar apariciones del destino en las redes sociales.

20) Otros.:

Verificadores Producto 1.1:

- Contratos a plazo fijo.
- Boletas de Honorarios.
- Respaldo Fotográfico
- Actas de reuniones de la OGD, firmadas por el Gestor del Destino y al menos 2 actores estratégicos de la mesa.
- Listas de asistencia debidamente firmadas de todas las reuniones de la OGD.
- Bitácora de actividades, la que será revisada y autorizada por SERNATUR.
- Ficha de Reporte semanal, informando actividades realizadas, las cuales serán entregadas a las Jefas de Oficina Local de Los Ángeles, Chillán y Lebu.
- Ficha de Reporte mensual, informando actividades realizadas, las cuales serán entregadas a la Dirección Regional de SERNATUR.
-

Identificación y Jerarquización de los Actores estratégicos del destino

Estructura de la OGD



Una de las condiciones básicas para iniciar la gestión es conocer a los actores locales del territorio, para esto el trabajo del Gestordel Destino, estará enfocada, como una de las primeras medidas, en identificar y jerarquizar a los actores estratégicos de los destinos, bajo la siguiente modalidad:

Metodología Producto 1.2

SERNATUR hará entrega al Gestor de Destino, un mapa de los actores claves y su vinculación, para lo cual deberá entrevistarse con cada uno de ellos en terreno, conocer la realidad de cada uno de ellos, identificar cual es el rol que cumple cada uno de ellos en el destino, construyendo una malla de actores estratégicos relevantes para el desarrollo turístico sustentable del destino, como también identificar y sugerir la incorporación de otros actores potenciales.

Para esto se sugiere cumplir con los siguientes objetivos:

- Trabajo investigativo
- Diseño e implementación de fichas identificadoras para cada actor o grupo de actores.
- Trabajo en Terreno

Para la evaluación de los actores de los destinos, será necesario conocer y hacer un seguimiento algunas de las siguientes variables:

- Grado de asociatividad existente.
- Nivel de capacitación de los recursos humanos que trabaja en el sector turismo.

- Grado de involucramiento de las autoridades locales en el turismo
- Existencia (o no) y grado de cumplimiento de instrumentos de planificación turística y otros que influyen directa o indirectamente en esta actividad.
- Técnicas de marketing y de comercialización de productos turísticos.
- Monto del presupuesto público destinado a turismo.
- Nivel de conciencia turística de los habitantes locales no involucrados directamente en la actividad.
- Perfil y comportamiento de los actuales visitantes del destino.
- Pertenencia de la comunidad con el destino.
- Involucramiento de la población local en proyectos turísticos.
- Participación de la comunidad en empleos e ingresos.
- Percepción y grado de satisfacción de la comunidad con el turismo.

Verificadores Producto 1.2

- Respaldo Fotográfico.
- Ficha Antecedentes Actores Claves.
- Pauta de Visita.

1.3: Evaluación del grado de asociatividad de los actores

Metodología Producto 1.3:

Para el éxito del modelo es clave la coordinación entre los actores del turismo local. Es por ello que el Gestor de Destino debe evaluar adecuadamente el grado de asociatividad actual.

Para esto, es útil identificar y analizar el funcionamiento de las agrupaciones relacionadas existentes en el territorio, como pueden ser:

- Cámara de turismo

- Mesas de Turismo
- Cámara de comercio
- Asociaciones Gremiales
- Cooperativas
- Asociaciones de Productores
- Otros

La existencia de una de estas instancias puede ser una gran oportunidad, en el caso de que ella realmente funcione bien, ya que servir de base para la implementación del modelo. Esto debido a que hay actores que se conocen y tienen algún grado de confianza entre ellos, lo que hará menos complicada la convocatoria de actores y facilitar la iniciación del proceso.

Verificadores Producto 1.3

- Informe de evaluación grado de asociatividad.
- Fichas de registro.
- Respaldo fotográfico.
- Pautas de visita.

1.4: Conformación OGD

Metodología Producto 1.4

La gestión integral de un destino requiere de una instancia formal de composición pública, privada o mixta (público – privada) que tenga como principal misión aplicar un sistema de Gobernanza, que se denomina Organización de Gestión de Destino (OGD).

Ante lo anterior, el Gestor de Destino deberá trabajar en la generación de un sistema público privado que permita poner al Territorio a un nivel competitivo.

Para velar por una buena conformación de las OGD, el Gestor del Destino deberá considerar los siguientes puntos:

- Considerar las estructuras legales que den soporte institucional al sistema.
- Conocer experiencias internacionales, que orienten el modelo.
- Considerar las experiencias desarrolladas a nivel público y privado (Mesas de Turismo), así como los esfuerzos individuales de actores locales.

- Construir el modelo en forma participativa.

Algunos de los componentes básicos que se deberán tomar en cuenta en la conformación de las OGD, se detallan a continuación:

- La gestión de los destinos, se fundamenta en la relación de actores locales que tienen un objetivo común centrado en la competitividad del destino
- Las OGD deberán contar con estructuras de administración orientadas al cumplimiento de objetivos estratégicos generados a partir de procesos de planificación participativa.
- El desarrollo de productos y servicios y de la oferta complementaria a las actividades turísticas, se basa en un adecuado conocimiento de la demanda turística actual o potencial para el destino.
- La estructura organizacional de una OGD puede ser diversa según la realidad regional y local, los elementos comunes que prevalecen son: un grupo directivo público – privado, un equipo técnico representante de las instituciones especializadas, una gerencia o Gestor de Destino, para este programa y un equipo de apoyo administrativo financiado con aportes mixtos.
- Integrar a todas las municipalidades comprometidas con el turismo, que componen el Territorio, de modo que asuman en conjunto el liderazgo del destino, con el respaldo técnico de SERNATUR..
- Los recursos para el fomento turístico provienen de distintas fuentes estatales (CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS, SENCE, etc.), pero es en el marco del trabajo integrado conforme a un plan estratégico que debe identificar los proyectos turísticos para el destino.

Se velará por una concordancia con:

- Estrategia Nacional de Turismo
- Plan Estratégico Regional
- Pladetur de comunas

<u>Áreas Operativas de la Organización de Gestión de Destino:</u>

Directorio del Destino

El primer eslabón será el Directorio o Consejo Estratégico del destino turístico, donde se esforzará para que sea integrado por representantes de los actores locales estratégicos públicos y privados, los cuales deberán cumplir con las siguientes funciones:

- Proponer lineamientos para el plan estratégico en función de directrices nacionales.
- Evaluar su desempeño, aplicando eventuales acciones correctivas o complementarias.
- Formalizar compromisos con los distintos organismos nacionales y regionales, especialmente financieros, para implementar los planes estratégicos.

Gerencia del Destino

El segundo en escala, quien dependerá del Directorio, seráel gestor de Destino, responsable ante el Directorio y SERNATUR de la ejecución de los planes y sus respectivos proyectos o acciones elaborados de manera participativa con los actores locales. Asimismo, será quien coordinara y controlara el funcionamiento del modelo. Deberá asegurar el cumplimiento efectivo de los roles, funciones y compromisos de las instituciones públicas y privadas que operaran en los destinos y que se someterán a lo establecido participativamente en los planes.

Algunas de las funciones que deberán tener los Gestores de Destinos, son:

- Proponer el plan estratégico del destino.
- Gestionar los compromisos de los distintos organismos, especialmente financieros, para ejecutar las iniciativas propuestas por el plan.
- Administrar la asignación de recursos para la ejecución del plan estratégico.
- Coordinar y supervisar la ejecución de los proyectos y programas.
- Evaluar el desempeño de los proyectos y programas específicos.
- Preparar informes de avances.

Verificadores Producto 1.4

- Informe resultados conformación OGD.
- Respaldo fotográfico de charlas, talleres, reuniones y focus group participativos.
- Nómina de asistencia a talleres charlas, talleres, reuniones y focus group.

Objetivo n°2: Realizar un diagnóstico de sustentabilidad en cada destino

2.1: Realizar diagnóstico de sustentabilidad

Metodología Producto 2.1

Para iniciar cualquier trabajo de gestión de un territorio turístico, es necesario saber dónde estamos y hacia dónde vamos, es decir necesitamos contar con un diagnóstico y una prognosis para saber el estado de situación del destino y, sobre esa realidad, poder diseñar las acciones necesarias que permitan conducir adecuadamente el destino hacia un tipo de desarrollo deseado.

Para realizar el diagnóstico y prognosis de la situación de los destinos, se utilizaran como base los estudios y antecedentes previos que existan del destino, realizando un trabajo investigativo, solicitando información a los departamentos de turismo de las municipalidades involucrados en los destinos, a las oficinas provinciales y a la Dirección Regional de SERNATUR, el Instituto Nacional de Estadística –INE, entre otros, como por ejemplo estudios estadísticos, catastros del equipamiento e infraestructura turística, catastros de atractivos turísticos, PLADETURS, PLADECOS y los que sean necesarios analizar. Ante lo anterior, SERNATUR entregará una aproximación diagnóstica de cada destino, Sin embargo, la mayor parte de esa información debe ser actualizada, corroborada y complementada por medio de un trabajo en terreno que deberá desarrollar el Gestor de Destino, para realizar un "barrido" del territorio comunal, destinado a evaluar sus recursos, equipamientos turísticos, infraestructura de apoyo para las actividades turísticas, condiciones institucionales en que se desenvuelve el sector, entre otros aspectos.

Una vez que se cuenten con los antecedentes que dan cuenta del estado de situación (línea base), se sistematizarán en un formato operativo, en una Ficha técnica de fácil lectura, en el que se sinteticen los indicadores básicos que permitirán monitorear el impacto de las acciones que se programen.

Para la elaboración del diagnóstico de sustentabilidad el Servicio Nacional de Turismo, entregará a cada gestor una ficha técnica a implementar por cada uno de los siguientescomponentes:

- ✓ En el aspecto ambiental: la conservación del paisaje y la biodiversidad, la gestión eficiente del agua y la energía; y la gestión de residuos.

- ✓ En el aspecto económico: la viabilidad económica de la oferta de servicios y productos turísticos bajo la lógica de la sustentabilidad y la prosperidad local.

- ✓ En el aspecto sociocultural: la conservación del patrimonio cultural (material e inmaterial) y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local con el desarrollo turístico.

Algunos de los contenidos básicos que tendrán los Diagnósticos serán:

- Antecedentes generales de la comuna
- Características del entorno físico urbano/rural
- Distribución de los asentamientos humanos
- Análisis sociocultural
- Actividades productivas y su relación con el turismo
- Situación de los servicios básicos
- Análisis de la infraestructura y accesibilidad interna y externa
- Problemas ambientales y restricciones territoriales para el desarrollo turístico

Análisis de la oferta turística en la comuna

- Identificación y evaluación de recursos turísticos
- Identificación de actividades turísticas, según distintos tipos de turismo
- Características, capacidad de acogida y estacionalidad de los servicios turísticos
- Institucionalidad de apoyo para la actividad turística

Demanda turística: turistas y visitantes por el día

- Llegada y pernoctaciones de turistas
- Identificación y caracterización de la demanda en función de criterios geográficos, sociodemográficos, motivacionales, sicográficos y de comportamiento.

Los antecedentes que se recopilen deberán ser contrastados con la experiencia de los actores locales claves, en el trabajo en terreno que realizaran el Gestor de destino, en el reconocimiento de los actores locales claves.

Verificadores Producto 2.1

- Informe de Evaluación.
- Fichas Técnicas de diagnóstico de sustentabilidad.
- Respaldos Fotográficos trabajo en terreno.
- Pautas de visitas.

2: Socializar resultados parciales y finales del diagnóstico con los integrantes de la OGD y comunidad Local.

Metodología Producto 2.2

Una vez realizados estos diagnósticos es necesario validarlos socialmente, es decir presentarlos y analizarlos conjuntamente con los actores relevantes de la comuna (Concejos Municipales, instituciones públicas, comerciantes, empresarios turísticos, etc.). Los aportes de información que éstos realicen deben considerarse como una contraparte del estudio, además de servir como complemento de las informaciones obtenidas por otros medios básicos para asegurar la compatibilidad y coherencia de los proyectos con la realidad local.

La importancia de esta fase radica en que a partir de sus resultados se podrá apoyar a la comunidad local en la definición de los problemas críticos que afectan a la actividad turística, así como en la identificación de las alternativas de solución más acordes a la realidad local,evitando en lo posible la dependencia de opiniones externas.

Las técnicas de apoyo para esta etapa son múltiples, desde el sondeo de opinión a través de consultas abiertas a la comunidad, reuniones con grupos representativos de la localidad, análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el sector turismo (FODA), enfoque de grupos (FocusGroup).

El análisis con la comunidad deberá estar estructurado básicamente, por los siguientes puntos:

DETERMINAR LOS NIVELES DE PARTICIPACIÓN

- Responsabilidades
- Tiempos asignados
- Recursos involucrados
- Grupos objetivos a incorporar: empresas privadas, ambientalistas, asociaciones, etc.

IDENTIFICAR LOS TEMAS PRIORITARIOS

- Turismo Sustentable
- Servicios turísticos
- Equipamiento en Infraestructura
- Promoción turística
- Otros

EFECTUAR EVALUACIONES TÉCNICAS DE LOS TEMAS PRIORITARIOS

- Evaluación de los participantes; ejemplo: Análisis FODA
- Evaluaciones técnicas; ejemplo: Evaluación ambiental

PREPARAR UN INFORME DE CONSENSO

Verificadores Producto 2.2

- Invitaciones a asambleas, focus grupo.
- Nómina de asistencia participantes de actores locales.
- Fotografías de respaldo.
- Informe o acta de consenso.

Objetivo n°3: Construir un Plan de Acción de Sustentabilidad en el Territorio. Promocionar.

3.1: Elaboración participativa plan de acción

Para implementar una estrategia de desarrollo se requerirá realizar tres acciones consecutivas:

- Definición de imagen objetivo
- Identificación de los objetivos para el desarrollo turístico local sustentable.
- Definición de acciones para alcanzar los objetivos de desarrollo propuestos

La imagen - objetivo del Territorio por lo general se plantean para el largo plazo (independiente incluso de la duración del plan de acción), deberá ser entendida como un modelo de la realidad que se quiere alcanzar en un lapso determinado de tiempo.

Los objetivos pueden ser entendidos como planteamientos que describen los propósitos de un determinado plan o simplemente como situaciones deseadas. En el caso específico de los objetivos del Plan de Acción de Sustentabilidad del Territorio, éstos deben reflejar claramente las aspiraciones de los actores involucrados, sin perder nunca de vista, tanto las fortalezas o potencialidades, como las debilidades o limitaciones, que serán detectadas en el diagnóstico.

Se deberán priorizar aquellos aspectos que se han identificados como las principales brechas que inhiben el desarrollo local y apuntar a establecer aquellos mecanismos que permitan mejorar los encadenamientos productivos del destino. No obstante, el plan de acción debe necesariamente contemplar acciones de sensibilización y difusión del turismo sustentable, así como la implementación de las fichas técnicas del Programa de Turismo Sustentable de SERNATUR.

La estructura del "Plan de Acción" del destino dependerá de las necesidades detectadas en el Territorio y en consecuencia, de la estrategia de desarrollo propuesta, no obstante, éste deberá tener una lógica consistente en pro de sistematizar acciones para maximizar los impactos esperados. Para ello debe apoyarse en al menos las siguientes áreas operativas:

- Sensibilización, educación y capacitación.
- Ordenamiento territorial y medioambiente.
- Fomento productivo.
- Desarrollo de productos turísticos sustentables y servicios de calidad.
- Difusión y marketing.

Se adjunta ejemplo de ficha de presentación de Plan de Acción, en la cual se individualizarán las Líneas Estratégicas, con sus respectivos Programas y cada uno de los cuales contendrá los Proyectos propuestos con sus respectivos Presupuestos.

Línea Estratégica	Programas	Proyectos Pre-identificados	Presupuesto
	2.1.1 *PROGRAMA 1*:	Proyecto 1	
		Proyecto 2:	
	2.1.2 *PROGRAMA 2*:		
	2.1.3 *PROGRAMA 3*:		
	2.1.4 *PROGRAMA 4*:		

Verificadores Producto 3.1

Informe que contendrá resultados del Plan de Acción:

- Visión, Misión e Imagen Objetivo de los destinos.

- Objetivo general, objetivos específicos, estrategias, programas, proyectos y presupuesto.
- Fichas técnicas del Programa de Turismo Sustentable.

Objetivo n°4: Implementar el Plan de Acción de Sustentabilidad Turística

Producto 4.1: Implementación plan de acción de sustentabilidad turística mediante la coordinación público-privada.

En el proceso de implementación de los planes de acción participarán activamente los actores relevantes del turismo que operan en el destino, el que será ejecutado por la gerencia y el gestor de destino, con el apoyo de los servicios públicos que operan en el territorio, los más importantes, SERNATUR, Municipalidades y los actores privados locales, cada uno según sus recursos y compromisos adquiridos con el modelo. El éxito del sistema, dependerá de la eficiencia de los mecanismos de articulación que se establezcan entre los distintos actores comprometidos. Importará establecer los énfasis de cada programa en función de la situación o estado del desarrollo turístico local (diagnóstico), los actores involucrados en cada acción.

Verificadores Producto 4.1

- Actas de acuerdos.
- Nóminas de asistencia.
- Respaldos Fotográficos.

Producto 4.2: Evaluación del cumplimiento plan de acción

Metodología Producto 4.2

Se deben diseñar herramientas que faciliten la evaluación periódica de las variables estratégicas y se deberán elaborar pautas de acción, planes de contingencia para diferentes escenarios, sean ellos para aprovechar oportunidades o enfrentar amenazas o situaciones coyunturales.

Se propone, elaborar un cuadro resumen de las diferentes instancias de control y evaluación de cada uno de los proyectos o acciones que se propusieron.

Resulta relevante que las instancias de control sugeridas, se harán en virtud de lo solicitado por la Contraloría General de la República para organismos públicos, con el propósito de hacer frente de forma exitosa a una auditoría, es por esto que se han considerado, tres instancias de control:

- Control Preventivo o a priori.

- Control simultaneo
- Control represivo

A modo de ejemplo se presenta una tabla con una línea estratégica, tres acciones concretas y sus respectivas instancias de control y responsable (sólo de una):

	Tipos de Control			
Tipología de Proyecto	**Preventivo**	**Simultáneo**	**Represivo**	**Proyectos**
Fortalecimiento de capacidades sociales u organizacionales	✓ Controlar que dentro de la conformación de las agrupaciones, se cuente con representantes de todos los sectores involucrados. ✓ Controlar que la conformación de las agrupaciones, se realicen bajo todas las normativas legales. ✓ Controlar que la reformulación de instituciones, se realice según las características señaladas en el proyecto y cumpliendo con la normativa legal.	✓ Controlar que durante sus reuniones de trabajo, se esté cumpliendo con las actividades planteadas. ✓ Controlar que las funciones y responsabilidades indicadas para cada institución y/o organización, se estén realizando.	✓ Evaluar si los resultados obtenidos por las organizaciones, son acordes con sus metas y objetivos planteados. ✓ Evaluar la percepción de los participantes y beneficiarios. ✓ Evaluar el nivel de contribución a la actividad turística, de estas organizaciones.	9.1.1.1 9.1.1.2 9.1.1.3 9.3.1.8

Verificadores Producto 4.2

- Informes pautas de evaluación.
- Actas de Acuerdo.
- Nóminas de asistencia.

Objetivo n°5: Apoyar el desarrollo de productos turísticos sustentables

Metodología Objetivo 5:

Para el buen desarrollo de este producto, se propone desarrollar una capacitación en conjunto con la contraparte, para el Gestor de Destino, sobre el desarrollo de productos y destinos

turísticos sustentable, basado en el nuevo Programa Nacional de Sustentabilidad Turística, la cual tiene como lineamientos los siguientes:

Misión

Desarrollar el turismo en Chile de manera sustentable para mejorar la competitividad del sector, enfrentar el cambio climático y contribuir a la prosperidad y bienestar de las personas que habitan los territorios en donde se realiza.

Objetivo General

Contar con una oferta de productos y destinos turísticos construidos y desarrollados bajo criterios de sustentabilidad reconocidos internacionalmente.

Dimensiones

Empresas, Productos y Destinos.

Ejes Estratégicos

I. Sensibilización y difusión

II. Certificación de Sustentabilidad

III. Gestión de Destinos Turísticos Sustentables

Verificadores Producto 5

- Fotografías
- Acta de participación
- Informe mensual correspondiente.

Cabe recordar que el módelo propuesto, es solo una sugerencia de como debiera funcionar, basado en el caso de otros países donde existen modelos similares exitosos, como en Argentina, Perú y República Dominicana.

A continuación se presentan a modo de perfil los proyectos que nacen a partir del presente informe del Plan de Desarrollo Turístico Valle del Río Maule, basado en el diagnóstico y estrategia de desarrollo Turístico propuesto para el Territorio, todo enmarcado dentro del Plan de acción regional del Maule y de acuerdo a la Estrategia nacional de Turismo.

CONCIENCIA TURÍSITICA



ESTRATEGIA

- Conciencia Turística

- Asignatura de Turismo.
- Capacitación a funcionarios municipales.
- Capacitación servicios públicos.
- Capacitación a microempresarios.
- Campaña No Deje Rastro (NDR)
- Contenedores de basura.
- Crear conciencia ecológica.

Código	Proyecto	Elaboración e implementación de una asignatura de turismo.
Estrategia	Conciencia Turística.	
Localización		
Liceo o escuela seleccionada para plan piloto, Territorio.		
Justificación		
Los niños son el futuro de la comuna y las personas más fáciles de instruir debido a que están creciendo y desarrollándose. Por lo tanto, se busca fortalecer en ellos a temprana edad la identidad y la conciencia turística a partir del reconocimiento y la valoración del patrimonio natural e histórico-cultural local, regional y nacional. Para esto se considera a la educación como un soporte fundamental para lograr la sostenibilidad de las acciones que se desarrollan en la comuna. El proyecto pretende vincular a los niños con su patrimonio; promover la educación para la conservación de éste y fomentar la conciencia turística y la identidad local y regional. En la actualidad es de conocimiento público que, para atacar problemáticas respecto a conciencia y cultura turística la mejor manera es trabajando en base a semilleros. Esto quiere decir que nace la necesidad de formar a alumnos de enseñanza básica a partir de un programa diseñado especialmente para integrar la rama del turismo y promover la importancia de este sector económico para las personas y Territorio.		
Descripción		
Dentro de los planes de estudio de educación para la enseñanza escolar que establece el gobierno se determinan los Objetivos Fundamentales y los Contenidos Mínimos para la educación básica y cada uno de sus niveles. Los Objetivos Fundamentales y los Contenidos Mínimos deben cumplirse, pero va en cada institución académica el mayor o menor énfasis que les dé. Dependiendo de las horas de Libre Disposición de los Establecimientos, se pueden crear instancias del siguiente tipo: - Teniendo los establecimientos educacionales horas disponibles dentro de las dos modalidades de jornadas escolares (Jornada Completa y Media Jornada), se hace		

posible la implementación de una asignatura de dos horas académicas de duración semanal que tenga relación directa con la actividad turística tanto nacional como regional y comunal, permitiendo crear conocimiento y conciencia de la actividad turística en la población escolar y un mayor aprecio por los recursos históricos-culturales y naturales del Territorio.

Los contenidos a tratar deberán ser:

- Turismo
- Conciencia Turística
- Patrimonio Natural
- Patrimonio Histórico-Cultural

Para este nivel los conocimientos a considerar son:

- Que los alumnos manejen términos y conceptos turísticos de la actividad.
- Que obtengan habilidades para elaborar circuitos turísticos, tanto del Territorio como de otras ciudades.
- Que adquieran técnicas de guiado para grupos de turistas y/o visitantes.
- Que los alumnos desde pequeños generen una conciencia turística focalizada a la importancia de este sector para el Territorio y como trabajar de una mejor y próspera manera.
- Que conozcan y reconozcan los principales recursos naturales del país, la región y el Territorio.
- Que valoren el patrimonio histórico-cultural del país, la región y el Territorio, y conozcan la normativa de protección existente para estos elementos.

La metodología que se deberá utilizar para la realización de la asignatura será:

- Clases expositivas.
- Demostraciones prácticas, salidas a terreno.

- Trabajos prácticos, individuales y/o grupales simulaciones, rol playing.

Los recursos, equipamientos e infraestructura necesaria para la dictación del curso será:

- Sala de clases que cubra con comodidad la cantidad de alumnos por curso. Pizarra.
- PC para presentaciones .
- Data show para presentaciones PowerPoint y videos.

En cuanto al perfil docente deberá ser un profesional o técnico de turismo, se propone, Ingeniero en Turismo, con título y capacidades pedagógicas comprobadas. Además deberá poseer habilidades en el uso de PC (Word, Excel, PPT, e Internet)

Acciones

1. Definir la escuela en que se desarrollará el plan piloto en conjunto con la Dirección de Educación Municipal (DEM)
2. Definir un programa, unidades y actividades a tratar y realizar. Evaluación de la realización del proyecto.

Beneficiarios

- Estudiantes de Enseñanza Básica.
- Territorio

Posibles Fuentes Financiamiento

Fondos a través de FNDR

Responsable de la Gestión

Encargado OGD

Periodo de Ejecución

2 años

Metas Esperadas

Implementar en al menos en un Liceo o escuela Municipal este plan piloto según las características de las asignatura señaladas dentro del proyecto, en el periodo de ejecución definido.

Código	Proyecto	Capacitación Servicios Públicos
Estrategia	Conciencia Turística	
Localización		
Territorio valle del Río Maule		
Justificación		
Para que un sector, comuna, región, tenga un crecimiento del área económica del turismo, y a la vez este sea sostenible en el tiempo se vuelve una necesidad la constante capacitación tanto de agentes relacionados directamente con el rubro ya sean empresarios, trabajadores, como también las personas que tiene una relación menos directa y habitual con el turista, pero que no están exentos de ofrecer una información o servicio de calidad y propicio en el momento que se solicite. Bajo estos conceptos de organización y capacitación de distintos agentes comunales nace la necesidad o brecha de capacitar a personal de servicio público para la atención de turistas, ya sea carabineros, bomberos o personal de la salud entre otros.		
Descripción		
Se proponen capacitaciones a distintos agentes de servicios públicos que tienen o pueden tener relación con turistas para que la atención y entrega en la labor desempeñada tenga una característica particular de atención de calidad y así lograr que la experiencia de los visitantes sea lo más amena posible logrando así fidelizar a nuestros posibles clientes del sector del turismo. ❖ Capacitaciones a personal de carabineros de Chile para un buen y expedito trato con el turista. ❖ Capacitaciones a bomberos buscando una conciencia turística. ❖ Capacitaciones a personal de área de la salud para una atención eficiente y adecuada a turistas y/o visitantes de la comuna.		
Acciones		
1. Identificar fuentes de financiamiento para la ejecución de los programas. 2. Buscar institución idónea para realizar las capacitaciones de conciencia turística. 3. Buscar persona a cargo y/o responsable de las capacitaciones. 4. Definir el lugar, horario y tiempo de duración de cada curso.		

5. Seleccionar el grupo de personas de cada área de servicio público a capacitar. 6. Fijar un periodo de seguimiento y control para verificar resultados de las capacitaciones**.**
Beneficiarios
- Turistas y/o visitantes que llegan al Territorio - Personal de servicio público capacitado en conciencia turística. - Sector económico del turismo en el Territorio
Posibles Fuentes Financiamiento
FNDR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
1 año
Metas Esperadas
- Mejorar la calidad del servicio y atención al cliente. - Aumentar la llegada de turistas. - Entregar valor adicional a la atención local. - Fidelizar a clientes del área turística (turistas y/o visitantes del Territorio).

Código	**Proyecto**	**Contenedores de basura.**
Estrategia	Conciencia Turística.	
Localización		
Territorio		
Justificación		
El Territorio presenta un déficit de lugares y espacios diseñados para contener desecho y desperdicios. El Territorio presenta la necesidad de contar en un espacio definido y con el		

material adecuado para la recolección de la basura focalizada.

Nace la necesidad en el Territorio de mantener un orden y limpieza de sus sectores para que estos no afecten en la vida cotidiana de cada ciudadano y más aún tenga una incidencia negativa en el eje turístico del Territorio.

Descripción

Se focalizarán sectores definidos por los encargados municipales pertinentes en los cuales se ubicarán contenedores de basura sellados y aptos para recibir las cantidades óptimas de basura que genera cada sector focalizado.

Acciones

1. Definir lugares focalizados para ubicar dichos contenedores.
2. Definir empresa a cargo de ejecutar la instalación de dichos contenedores.
3. Sociabilización del proyecto ejecutado.
4. Plan de seguimiento en los sectores para verificar que los sitios se encuentran limpios y funcionando.

Beneficiarios

- Turistas y/o visitantes

- Comunidad

- Empresarios Turísticos

Posibles Fuentes de Financiamiento

FNDR

Responsable de la Gestión

Encargado OGD y Encargados de Turismo de las comunas

Período de Ejecución

2 años

Metas Esperadas

- Mantención y limpieza de los sectores focalizados.
- Mejora en la imagen y bienestar del Territorio**.**

Código	Proyecto	Capacitación Microempresarios
Estrategia	Conciencia Turística	
Localización		
Territorio Valle del Río Maule		
Justificación		
Actualmente el Territorio, aunque cuenta con una variada oferta turística, ésta aún no cumple con requisitos óptimos de atención y calidad en servicio, generando en las personas una mala imagen, que finalmente terminará desprestigiando a un Territorio que busca en el turismo, una nueva fuente de desarrollo económico. Existe la notoria necesidad de capacitar a los microempresarios y sus colaboradores, tanto en áreas de alojamiento como alimentación, para así lograr un desarrollo turístico verdadero.		
Descripción		
Se propone buscar institución apropiada que cree una malla temática y genere horas de capacitación en módulos en el tiempo propuesto, el cual puede ser modificado según las necesidades del Territorio. Estos módulos podrán exponer de forma teórica la cultura del servicio y atención al cliente, la cual puede ser reforzada médiate el uso de dinámicas y trabajo práctico. La idea principal en quede internalizado mediante metodologías de trabajo como "aprender haciendo", para un mejoramiento efectivo de la atención al cliente. Este tipo de capacitaciones debe tener como proceso final un seguimiento y control para comprobar la eficiencia del curso y ser modelo para otras comunas.		
Acciones		
1. Identificar fuentes de financiamiento 2. Buscar institución idónea para realizar las capacitaciones. 3. Buscar persona a cargo. 4. Seleccionar los temas para las capacitaciones, basados en las brechas existentes el Territorio. 5. Definir el lugar, horario y tiempo de duración de cada curso. 6. Seleccionar el grupo de emprendedores a capacitar. 7. Fijar un periodo de seguimiento y control para verificar resultados de las capacitaciones.		

Beneficiarios
- Empresarios Turísticos. - Residentes de la comuna. - Turistas.
Posibles Fuentes Financiamiento
Empresas privadas. FNDR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
6 meses
Metas Esperadas
- Mejorar la calidad del servicio y atención al cliente. - Aumentar la llegada de turistas. - Entregar valor adicional a la gastronomía local. - Buscar certificaciones de calidad en servicio a futuro.
Código Proyecto Crear conciencia turística
Estrategia Conciencia Turística.
Localización
Comunidad y Turistas
Justificación
Tanto la comunidad como los visitantes del Territorio deben tener conciencia ecológica y de preservación al momento de visitarlo, para esto se debe diseñar un plan que contenga los elementos claramente identificados con los cuales se debiese trabajar para que tanto visitantes, como residentes preserven los atractivos naturales y culturales que se encuentran a lo largo del Territorio, esto con la finalidad que se mantengan para futuros turistas y futuras generaciones.
Descripción
Para crear Conciencia Ecológica en el territorio será necesario implementar acciones tales como:

-Contenedores de basura diferenciados por tipo de basura, ubicados en lugares estratégicos del Territorio, tales como playas, Parques, Miradores, entre otros. - Desincentivar el uso de bolsas pláticas en el comercio del Territorio, de forma paulatina. - Implementar programas de reciclaje y compostaje en empresas turísticas. - Implementar acciones tendientes al cuidado del agua en alojamientos turísticos - Fomentar el uso de electricidad de bajo consumo
Acciones
1. Capacitaciones a empresas turísticas 2. Capacitaciones Funcionarios de Municipalidades
Beneficiarios
- Turistas - Empresarios - Comunidad
Posibles Fuentes Financiamiento
Fondos Medioambientales
Responsable de la Gestión
Encargado Territorial de Turismo.
Periodo de Ejecución
2 años
Metas Esperadas
Disminuir uso de bolsas plásticas y aumentar el reciclaje en el Territorio.

Código	**Proyecto**	**Campaña No deje rastro**
Estrategia	Conciencia Turística	
Localización		
Territorio		

Justificación
Todos los pueblos se sienten orgullosos de sus áreas vírgenes y aisladas. Son lugares para disfrutar de la soledad, gozar del silencio de un bosque o el sonido de una cascada, por medio del desarrollo de la conciencia y del buen criterio, “No deje Rastro” procura que los visitantes eviten o minimicen sus impactos, y tengan de todas maneras una experiencia memorable. Permitir que quienes vienen detrás puedan también disfrutar de esos parajes.
Descripción
En “No Deje Rastro” no existen prohibiciones ni reglamentos, sino que entrega información a los visitantes de áreas silvestres protegidas sobre las consecuencias de sus decisiones y acciones. El respeto a la naturaleza, y la toma de conciencia ambiental, son claves de esta filosofía educativa., que se resume en 7 principios básicos: 1. Planifique y prepare su viaje con anticipación 2. Viaje y acampe en superficies resistentes 3. Disponga adecuadamente los deshechos **4**. Respeta la fauna silvestre 5. Minimice el uso e impacto de fogatas 6. Deje lo que encuentre 7. Considere a otros visitantes
Acciones
1. Capacitaciones a empresas turísticas 2. Capacitaciones encargados de Turismo y Medioambiente
Beneficiarios
- Turistas - Empresarios
Posibles Fuentes Financiamiento
Fondos Medioambientales
Responsable de la Gestión
Encargado OGD

Periodo de Ejecución
2 años
Metas Esperadas
Disminuir el impacto causado por el turismo en Áreas silvestres protegidas

DESARROLLO DE PRODUCTOS



ESTRATEGIA

- Desarrollo de Productos

- Circuitos turísticos.
- Creación de fiestas costumbristas.
- Mapa turístico.
- Souvenir
- Calendario de actividades.
- Funcionamiento OGD.

Código	Proyecto	Circuitos Turísticos
Estrategia	Desarrollo de Productos	
Localización		
Territorio Valle del Río Maule		
Justificación		
El Territorio tiene una carencia de actividades turísticas a realizar dentro de ella, esto genera poca oferta de productos turísticos. De esta manera nace la necesidad de generar circuitos y acciones para poder contar con un variado inventario de actividades para ofertar a los visitantes y/o turistas que visitan la zona.		
Descripción		
Se realizará un programa para crear un circuito turístico que abraque gran cantidad del Territorio. El circuito se ejecutará con el fin de contar con una mayor oferta de actividades para los turistas. La ruta, el circuito y la extensión de este, se definirán en conjunto con personal competente de las comunas del Territorio, los cuales son entendidos en la materia y manejan las dimensiones de las zonas de interés.		
Acciones		
1. Obtener fondos para la ejecución del proyecto. 2. Definir zonas de interés por las que pasará el circuito. 3. Contratar personal competente para realizar el circuito. 4. Establecer una empresa o personal que realizará las actividades, o si será de uso público además de guiado. 5. Marcar e implementar la ruta. 6. Promoción interna y externa del circuito.		
Beneficiarios		
- Turistas y/o visitantes - Comunidad - Empresarios turísticos		

Posibles Fuentes de Financiamiento
FNDR - Sernatur
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Período de Ejecución
1 año
Metas Esperadas
- Fortificar la oferta turística del Territorio - Crear nuevos circuitos y productos turísticos. - Generar puestos de trabajo para personas del rubro del turismo. - Aumentar la llegada de turistas a mediano plazo del Territorio

Código	**Proyecto**	**Fiestas Costumbristas**
Estrategia	Desarrollo de Productos.	
Localización		
Territorio		
Justificación		
La necesidad del Territorio en la actualidad es asegurar un afluente turístico constante, como también tener una forma de romper la estacionalidad que se genera en él, una manera eficaz de atacar esta problemática es poner en valor los recursos intangibles de historia con los que cuenta el Territorio, así contamos con una manera de generar actividades programadas de interés cultural para el visitante logrando nuestro objetivo el cual es que el visitante y/o turista circule de una manera expedita por el Territorio.		
Descripción		
Se propone generar fiestas costumbristas en las que se pueda aprender tanto del folklore de la zona, como también de las costumbres alimenticias y vivencias diarias del campo. Dichas fiestas o eventos no necesariamente tienen que estar ligados a un hito importante, sino que también a la cultura culinaria que el pueblo posee**.**		

Acciones
1. Identificar responsable a cargo. 2. Identificación de fondos de financiamiento para el proyecto. 3. Identificar zonas de interés para realizar actividades programadas. 4. Construcción de la programación y temática de las actividad. **5.** Calendarización de las actividades programadas y que estas concuerden con fechas de larga estancia.
Beneficiarios
- Empresarios Turísticos**.** - Residentes del Territorio
Posibles Fuentes Financiamiento
INDAP – Sernatur
Responsable de la Gestión
Encargado ONG
Periodo de Ejecución
1 año
Metas Esperadas
- Invitar a los turistas que visitan el Territorio, a que conozcan la totalidad del éste y amplíen su permanecía y por ende gasto diario. - Fomentar el turismo en zonas de poca corriente turística. - Fomentar el desarrollo económico de distintas zonas de la comuna. - Romper la estacionalidad Turística. - Dar a conocer las bondades del territorio y su posible uso turístico.

Código	**Proyecto**	**Mapa Turístico**
Estrategia	Desarrollo de Productos	
Localización		
Territorio		

Justificación
Las comunas del Territorio deben informar de sus atractivos y servicios al turistas de forma clara y de forma tal que éste tenga conocimiento del territorio a través de mapa turístico instalado en comuna a definir**.**
Descripción
Se propone crear un mapa turístico que indique la oferta y servicios que ofrece el Territorio, para que el turista reconozca a priori la oferta existente y pueda disfrutar de ella**.**
Acciones
1. Identificar responsable a cargo. 2. Identificación de fondos de financiamiento para el proyecto. 3. Creación mapa 4. Construcción del mapa. 5. Lugar de instalación
Beneficiarios
- Empresarios Turísticos. - Turistas.
Posibles Fuentes Financiamiento
FNDR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
1 año
Metas Esperadas
- Invitar a los turistas que visitan el Territorio, a que conozcan la totalidad del éste y amplíen su permanecía y por ende gasto diario. - Fomentar el turismo en zonas de poca corriente turística. - Fomentar el desarrollo económico de distintas zonas de la comuna. - Romper la estacionalidad Turística. - Dar a conocer las bondades del territorio y su posible uso turístico**.**

Código	Proyecto	Souvenir
Estrategia	Desarrollo de Productos	
Localización		
Territorio		
Justificación		
El Territorio necesita de un elemento que los identifique como tal y que los diferencie del resto de las comunas de la región, con la intención que éste sea llevado como recuerdo por los turistas que lo visitan. se propone la creación de un souvenir único y representativo del Territorio**.**		
Descripción		
Se propone la creación de un souvenir único y representativo del Territorio.		
Acciones		
1. Reunir a los representantes de las comunas para la definición del souvenir 2. Contratar diseñador para el asesoramiento de este producto 3. Confección souvenir		
Beneficiarios		



- Empresarios Turísticos. - Residentes de la comuna. - Turistas
Posibles Fuentes Financiamiento
FNDR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
1 año
Metas Esperadas
- Crear un souvenir representativo del Territorio - A través del souvenir posicionar Territorio**.**

Código	**Proyecto**	**Calendario de Actividades**
Estrategia	Desarrollo de Productos	
Localización		
Territorio		
Justificación		
El Territorio necesita dar un orden a las actividades que se realizan durante el año en las distintas comunas, con la finalidad que los turistas recorran en forma óptima el Territorio en las festividades y que éstas no coincidan en fecha y horario.		
Descripción		
Se propone la creación de un calendario de actividades en concordancia con los encargados de Turismo de los municipios.		
Acciones		
1. Reunir a los representantes de las comunas para definir fechas de actividades 2. Creación de calendario con fechas definidas. 3. Promoverlo en redes sociales		

Beneficiarios
- Empresarios Turísticos. - Residentes - Turistas
Posibles Fuentes Financiamiento
Sernatur
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
1 año
Metas Esperadas
- Aumentar la visita de turistas - Aumentar gasto en el Territorio

LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA



ESTRATEGIA

• Logística e Infraestructura

- Implementación de oficina de información turística.
- Gigantografía y cartel de bienvenida..
- Señalética turística.
- Observatorio Turístico Territorial

Estrategia Logística e Infraestructura
Localización
Territorio
Justificación
En la actualidad no existe una Oficina de Información Turística que dé cuenta en un solo lugar de los atractivos que posee el territorio**.**
Descripción
Se propone instalar una oficina de información turística a la entrada Norte del Territorio (San Rafael) que funcione de manera permanente, entregando una información clara de las distintas actividades y/o lugares a visitar dentro del Territorio. Esta oficina tendrá un responsable a cargo y un funcionario de tiempo completo. La oficina se debería ubicar en la entrada norte del Territorio con el fin de invitar a los turistas a llegar hasta este punto clave antes de tomar alguna directriz en su visita, fortificando así la llegada de estos al Territorio.
Acciones
1. Identificación de fondos de financiamiento para el proyecto. 2. Definir el punto clave en el que se ubicara la oficina de información turística. 3. Gestionar personal a cargo y responsable de la oficina. 4. Gestionar empresa a cargo de la construcción de la oficina de información.
Beneficiarios
- Comunidad - Turistas y/o visitantes - Empresarios turísticos - Público en general
Posibles Fuentes Financiamiento
FNDR - Sernatur
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
2 años
Metas Esperadas

- Fomentar y fortificar el Turismo en el Territorio
- Entrega de mayor información y más expedita de las actividades y lugares a visitar en el Territorio
- Direccionar de una manera más uniforme la corriente de turistas que visitan el Territorio
- Funcionamiento permanente de la oficina de información turística.
- Aumentar la llegada y permanencia de turistas en el Territorio.

Código	**Proyecto**	**Gigantografía y Cartel de Bienvenida.**
Estrategia	Logística e Infraestructura	
Localización		
Punto límite Norte y Sur del Territorio.		
Justificación		
En el Territorio existe la necesidad de una implementación y próspero ordenamiento de señalética turística, con el fin de entregar mayor información y más certera, ayudando así a un eficiente tránsito de turistas. Así también nace la opinión de los residentes en que falta un letrero gigante a modo de arco que dé la bienvenida o eventual despedida a los turistas y/o visitantes que visiten el Territorio.		
Descripción		
Se instalarán dos gigantografías, uno a la entrada Norte del Territorio (San Rafael) y otro a la entrada Sur (Maule) dichos mapas contendrán información de los atractivos turísticos de cada sector en específico. Se propone que los mapas sean caricaturizados ya que es más amigable para la percepción de los turistas. Las gigantografías contarán con información de los atractivos turísticos, distancias y directrices para acceder a los ya mencionados atractivos turísticos de cada sector. Se instalarán dos arcos gigantes en la zona Norte y sur del Territorio, estos arcos contendrán la cordial bienvenida o despedida que le da la comuna a los turistas que la visitan. Ej.: Bienvenidos al Territorio Valle del Río Maule		
Acciones		
1. Tramitar Ordenanzas Municipales indicando uso y forma de señalética Turística.		

2. Acordar qué lugares e información deberán estar indicados. 3. Diseño de Gigantografías. 4. Confección Gigantografías. 5. Diseño de Arcos. 6. Confección de Arcos. 7. Implementación.
Beneficiarios
- Turistas y/o visitantes - Comunidad - Empresarios Turísticos
Posibles Fuentes de Financiamiento
FNDR - Sernatur
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Período de Ejecución
2 Años
Metas Esperadas
- Implementar en su totalidad el programa de diseño y ejecución de gigantografías y arcos. - Tránsito eficaz de turistas hacia sus destinos, con mayor fluidez y de una manera expedita a través de la información otorgada. Recibir y despedir de una manera amigable y cordial a los turistas y/o visitantes invitándolos así a que regresen en su tiempo libre al Territorio.

Código	**Proyecto**	**Observatorio Turístico Territorial**
Estrategia	Logística e Infraestructura.	
Localización		
Territorio		
Justificación		
Para un Territorio que desea potenciar el turismo como una de sus actividades de desarrollo económico más importantes, es fundamental generar las herramientas necesarias que permitan lograr		

este objetivo. Debido al constante cambio del turismo tanto en su oferta y su demanda, se hace necesario llevar un seguimiento que permita definir estrategias futuras, a través de la recolección de datos precisos y realistas, que permitan a la OGD, mantener su base de datos actualizada, para la toma de decisiones que vayan en favor del crecimiento del turismo en la comuna.

Descripción

Se propone la implementación de un Observatorio Turístico, que capture y procese la información para la toma de decisiones y con capacidad de determinar relaciones y proyecciones futuras de la comuna, obtenidas principalmente en la temporada alta, temporada baja y fines de semana largos. Esta información permitirá determinar cuál es el tipo de turismo realizado, el nivel de gasto e incluso otorgar una categorización a través de notas o evaluación del turista. Se propone que este trabajo lo realice alguna casa de estudio, que, de preferencia tenga dentro de sus planes de estudios, la carrera de Turismo.

Este estudio debe realizarse en la misma fecha en los años a seguir, para que haya un parámetro de comparación entre los datos, y permita definir acciones. Las variables que se proponen son las siguientes:

Medición de la Demanda Turística:

- Servicios de Alimentación y Alojamiento (ejemplo: calidad, cantidad, relación precio calidad)

- Frecuencia transporte público.
- Sexo
- Edad
- Nivel educacional.

Medición de la Oferta Turística:

- Calidad y cantidad de alojamiento.
- Calidad y cantidad de alimentación.
- Calidad y cantidad medios de transporte público.
- Calidad y cantidad de comercio.

Acciones

1. Definir al encargado del programa.
2. Buscar fondos de financiamiento para el observatorio.

3. Definir periodo de medición. 4. Generar instrumentos de medición (ejemplo: encuestas, observación directa simple) 5. Publicación de resultados y validación con funcionarios Municipales. 6. Repetir acción en mismo periodo al año siguiente.
Beneficiarios
- Municipalidades - Comunidad - Área de turismo - Empresarios Turísticos.
Posibles Fuentes Financiamiento
FNDR - SERNATUR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
Temporada alta, Temporada baja y Fines de semana largos
Metas Esperadas
- Mantener una base de datos actualizada. - Definir perfil de turistas. - Toma de decisiones para proyectos de inversión municipales. - Generar proyecciones para la comuna. - Detectar brechas.

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN



ESTRATEGIA

- Promoción y Comunicación

- Página web, facebook, twitter, youtube.
- Programa radial.
- Spot publicitario.
- Dípticos

Código	Proyecto	Creación de portal Internet para promocionar y entregar información de la oferta turística del Territorio.
Estrategia	Promoción y Comunicación	
Localización		
Territorio valle del Río Maule.		
Justificación		
Sin duda, una de las herramientas de promoción más fuertes de las últimas dos décadas y que llegó para desplazar a otras, es el Internet. El turismo, es indicado como la industria que más utiliza este medio de comunicación e información, para vender y promocionar la oferta de servicios y atractivos de un destino turístico en particular. Por lo anterior nace la necesidad de contar con una página Web, únicamente para difundir al Territorio, y dar a conocer su oferta y características más llamativas. No tan solo para los potenciales turistas, que puedan visitar la comuna, sino para futuros inversionistas de la industria turística, que puedan así tener de forma eficiente, información fidedigna y actualizada.		
Descripción		
El proyecto consiste en implementar un "Portal Internet," el que contendrá información de la oferta local del producto - destino y servicios turísticos del Territorio, para que los usuarios de Internet puedan acceder a la información de manera fácil y rápida. Todo el diseño, deben estar acorde con los criterios de unificación de imagen de la comuna. El portal de Internet, del Territorio debe estar conectado con la OIT – Oficina de Información Turística del SERNATUR, para efectos de actualización de información en el portal de SERNATUR, donde se presente la oferta turística del Territorio. El portal debe ser administrado por una persona competente en Turismo. Para esto la OGD deberá capacitar a un funcionario para que se haga cargo de actualizar la información del Territorio, en el ámbito del turismo. Se debe contar, para la realización de este proyecto, de profesionales acordes con los elementos que se desea construir. • Ingeniero en administración (e) turismo. • Ingeniero en informática. (Diseñador Web)		

Acciones
1. Buscar financiamiento. 2. Reunir a los profesionales que llevarán a cabo el proyecto. 3. Establecimiento de estructura operativa y financiera del portal. 4. Revisión permanente y periódica de la información ofrecida en el portal. 5. Creación de servicios “on line”, que vinculen mediante el portal, ofertas concretas de destinos locales con potenciales compradores.
Beneficiarios
- Comunidad - Turistas y/o visitantes - Empresarios turísticos
Posibles Fuentes Financiamiento
FNDR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
1 año
Metas Esperadas
- Construcción y puesta en marcha del portal Web turístico, para promocionar e informar sobre la oferta turística del Territorio - Mediante este instrumento de promoción, lograr crear una demanda de turistas constante que visite el Territorio.

Código	**Proyecto**	**Implementación de un programa radial de información turística.**
Estrategia	Promoción y Comunicación	
Localización		
Territorio		
Justificación		

Bajo la necesidad de la comuna de empezar a realizar una contra campaña de mejoramiento de imagen para y hacia los turistas se pretende atacar el mayor número de medios de comunicación posibles, logrando tener un programa radial focalizado a entregar información turística de destinos y actividades a realizar en la comuna.
Descripción
El proyecto consiste en implementar un programa radial cada 15 días donde se entregue información turística de la comuna ya sea de atractivos turísticos y estados de estos como también distintas actividades a realizar dentro de la comuna. El programa se propone en un tiempo de cada 15 días ya que en la actualidad la comuna no cuanta con un número importante de actividades a realizar. Con el pasar del tiempo y si existe un incremento de actividades a realizar o en periodos estivales de temporada alta de afluencia de turistas el programa se podría realizar de forma semanal. Dicho programa busca un espacio de repetición radial en uno de los principales centros emisores de turistas de la comuna, el cual es la ciudad de Concepción, la que además al ser la capital de la región del Bio bio se convierte en un significativo nicho de mercado.
Acciones
1. Buscar fuentes de financiamiento. 2. Definir la radio en el cual se tendrá el espacio. 3. Reunir a los profesionales que llevaran a cabo el programa. 4. Definir el responsable a cargo.
Beneficiarios
- Turistas y/o visitantes. - Comunidad. - Empresarios turísticos. - Sector económico del turismo en el Territorio.
Posibles Fuentes Financiamiento
FNDR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Periodo de Ejecución
1 año

Metas Esperadas
- Construcción y puesta en marcha del programa radial. - Mayor entrega de información turística del Territorio - Aumento en la llega de turistas al Territorio - Fomentar el desarrollo de nuevas actividades turísticas para realizar en el Territorio - Aumentar la cartelera de clientes o turistas del Territorio

Código	**Proyecto**	**Spot publicitario audiovisual.**
Estrategia	Promoción y Comunicación	
Localización		
Territorio		
Justificación		
El Territorio en la actualidad carece de material audiovisual para su promoción, siendo éste uno de los principales ejes de difusión de la industria del turismo. A partir de esta carencia nace la necesidad de contar con un material audiovisual pertinente, que sirva para promocionar interna y externamente actividades turísticas que se pueden realizar en el Territorio. Dicha necesidad decanta de la opinión pública a partir de la poca difusión de oferta de actividades complementarias.		
Descripción		
Se creará spot publicitario en cual se muestre de manera pertinente las actividades deportivas que se pueden realizar como complemento en el Territorio. Se filmará el spot con tomas aéreas de las distintas formaciones naturales de la cordillera de los Andes mezclándose a través del campo y sus ríos para así finalizar en la playa, esto de la mano con relatos de actores claves del Territorio, el cual dé a conocer la importancia del respeto que todas las personas deben tener al ejercer alguna actividad al aire libre que involucre la naturaleza. El spot publicitario tendrá una dirección de cámara focalizado en la fusión de deportes campestres y acuáticos, con el respeto que deben tener al entrar en una zona natural y los cuidados que deben tener para la sustentabilidad de ella. El material audiovisual será publicitado en las distintas plataformas de difusión existentes hoy en día, las cuales son una potencial oportunidad de publicidad a bajo costo, dichas plataformas son: canal de YouTube, canal en Vimeo, Twitter y Facebook.		

Acciones
1. Obtener fondos para el proyecto. 2. Definir equipo que realizará el spot según características específicas. 3. Definir parámetros y lugares a considerar. 4. Realizar spot en tiempos estimados. 5. Comenzar con promoción interna y externa. 6. Subir el material audio visual a plataformas en red social; Canal YouTube, Canal Vimeo, Twitter y Facebook.
Beneficiarios
- Turistas y/o visitantes - Comunidad - Empresarios Turísticos - Comuna en general
Posibles Fuentes de Financiamiento
FNDR
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Período de Ejecución
1 Año
Metas Esperadas
- Realización exitosa de spot publicitario del Territorio según parámetros establecidos. - Promoción interna y externa de la comuna a través del Spot. - Alza en la llegada de turistas a la comuna en un mediano plazo.

Código	**Proyecto**	**Dípticos**
Estrategia	Promoción y Comunicación	
Localización		
Territorio		
Justificación		
El Territorio en la actualidad carece de material visual para su promoción, siendo éste uno de los		

principales ejes de difusión de la industria del turismo. A partir de esta carencia nace la necesidad de contar con un material visual pertinente, que sirva para promocionar interna y externamente actividades turísticas que se pueden realizar en el Territorio.
Descripción
Se creará un díptico en cual se muestre de manera pertinente las actividades y los lugares a visitar en el Territorio, se confeccionará un díptico que dé cuenta de los servicios y oferta que posee éste, con la finalidad de darlo a conocer a quienes lo visitan y tengan información actualizada y fidedigna acerca de su oferta. Éste se distribuirá como fuera, como dentro del Territorio
Acciones
1.Definir financiamiento 2. Definir diseño 3. Recopilar información 4. Distribuir
Beneficiarios
- Turistas - Empresarios Turísticos
Posibles Fuentes de Financiamiento
Sernatur
Responsable de la Gestión
Encargado OGD
Período de Ejecución
1 Año
Metas Esperadas
- Realización díptico Territorio según parámetros establecidos. - Alza en la llegada de turistas al Territorio en un mediano plazo.

Señalética Vial

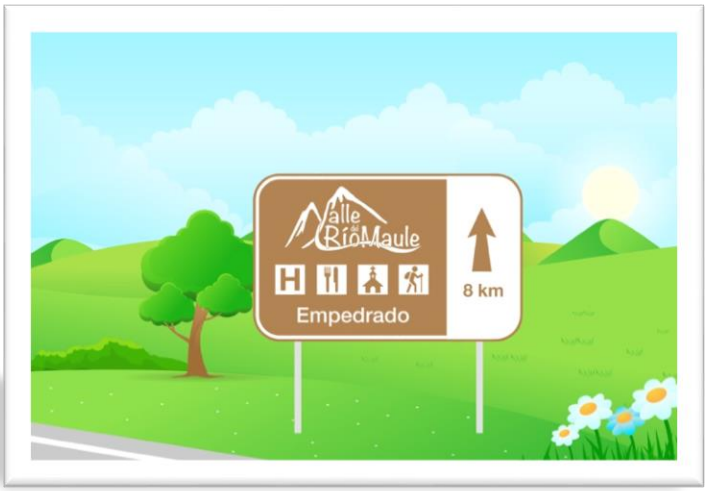
La señalética vial destinada para el proyecto Pladetur Valle del Río Maule constaría de 4 tipos diferentes de señales dependiendo del lugar donde quedarían ubicadas y, por consecuencia, el sentido del mensaje e información que se quiere otorgar al observador.

Encontraríamos así 2 tipos de señales en las carreteras de la red vial de la Región del Maule que nos indicaría la proximidad y la ubicación del lugar destacado. Para diferenciarlas del resto de señaléticas, estas deben de ser de un color distinto al usado frecuentemente por la normativas viales como son el verde y el azul. El color usado en nuestro caso sería el marrón, un color que denota tradición y cultura y no es utilizado por ninguna otra señal, lo que hace imposible caer en confusión alguna. Por otro lado estas tienen que estar construidas en un material que soporte las inclemencias climáticas para un uso duradero.

El primer tipo de señal es de salida próxima de una carretera general hacia la local del municipio.



El segundo tipo de señal ubicado en la carretera local nos indicaría la distancia existente entre ese punto y el municipio y los distintos tipos de servicios que ofrece la comuna.



En la entrada de la localidad recibiremos al turista con una señal de bienvenida. Eso indica al observador que está entrando en un lugar característico. Este cartel de bienvenida no sería necesario ser del mismo color que el de las señales viales. Por ello podría organizarse un concurso de diseño entre las comunas participantes para elegir un ganador que representara a todas las comunas. Tiene que ir necesariamente el logotipo que englobe a todas las comunas del Valle del Río Maule.



Y por último tendríamos un tipo de señal informativa ubicado en el centro de la localidad y/o en los puntos más transitados, que nos ofrecería una serie de detalles como un mapa y una lista de servicios, lugares y festividades que se celebren en el lugar y que le den ese carácter distinto y atractivo para el turista.



PRESUPUESTO DEL PLAN

Elaboración de presupuestos según las acciones contenidas en el estudio.

PROYECTO 1		
ESTRATEGIA:	**CONCIENCIA TURISTICA**	
NOMBRE:	**ASIGNATURA DE TURISMO**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$720.000	72 horas de clases. Un semestre.
EQUIPOS	$900.000	1 proyector multimedia, 1 computador personal, 1 impresora.
INFRAESTRUCTURA	$0	Sala de clases del colegio.
VALOR TOTAL POR COMUNA	$1.620.000	1 Colegio
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$12.960.000**	**8 Comunas**

PROYECTO 2		
ESTRATEGIA:	**CONCIENCIA TURISTICA**	
NOMBRE:	**CAPACITACION A FUNCIONARIOS MUNICIPALES**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$4.800.000	40 horas de capacitación por cada municipio (2 profesionales)
EQUIPOS	$1.800.000	2 proyectores multimedia, 2 computadores personales, 2 impresoras.
INFRAESTRUCTURA	$0	Sala de reuniones o de capacitación del municipio.
MATERIALES	$1.000.000	Apuntes.
VALOR TOTAL POR COMUNA		Territorio, 2 equipos de trabajo
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$7.600.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 3		
ESTRATEGIA:	**CONCIENCIA TURISTICA**	
NOMBRE:	**CAPACITACION A FUNCIONARIOS MUNICIPALES**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$4.800.000	40 horas de capacitación por cada comuna (2 profesionales)
EQUIPOS	$1.800.000	2 proyectores multimedia, 2 computadores personales, 2 impresoras.
INFRAESTRUCTURA	$3.200.000	Sala capacitación 4 horas diarias por comuna.
MATERIALES	$1.000.000	Apuntes.
VALOR TOTAL POR COMUNA		Territorio, 2 equipos de trabajo
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$10.800.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 4		
ESTRATEGIA:	**CONCIENCIA TURISTICA**	
NOMBRE:	**CAPACITACION A MICROEMPRESARIOS**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$4.800.000	40 horas de capacitación por cada comuna (2 profesionales)
EQUIPOS	$1.800.000	2 proyectores multimedia, 2 computadores personales, 2 impresoras.
INFRAESTRUCTURA	$3.200.000	Sala capacitación 4 horas diarias por comuna.
MATERIALES	$1.000.000	Apuntes.
VALOR TOTAL POR COMUNA		Territorio, 2 equipos de trabajo
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$10.800.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 5		
ESTRATEGIA:	**CONCIENCIA TURISTICA**	
NOMBRE:	**CAPACITACION CAMPAÑA NO DEJE RASTRO**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$3.600.000	30 horas de capacitación por cada comuna (2 profesionales)
EQUIPOS	$1.2 00.000	Equipamiento de terreno, carpas, sacos, otros
INFRAESTRUCTURA	$2.000.000	Aire libre (traslados)
MATERIALES	$1.000.000	Apuntes.
VALOR TOTAL POR COMUNA		Territorio, 2 equipos de trabajo
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$7.800.000**	**8 Comunas**

PROYECTO 6		
ESTRATEGIA:	**CONCIENCIA TURISTICA**	
NOMBRE:	**CONTENEDORES DE BASURA**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS		
EQUIPOS	$20.000.000	40 Contenedores, (nº a resolver por comuna + cacuerdo con municipio)
INFRAESTRUCTURA		
MATERIALES		
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$20.000.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 7		
ESTRATEGIA:	**CONCIENCIA TURISTICA**	
NOMBRE:	**CAPACITACION CREAR CONCIENCIA ECOLÓGICA**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$2.400.000	20 horas de capacitación por cada comuna (2 profesionales)
EQUIPOS	$1.800.000	2 proyectores multimedia, 2 computadores personales, 2 impresoras.
INFRAESTRUCTURA	$1.600.000	Sala capacitación 4 horas diarias por comuna.
MATERIALES	$800.000	Apuntes.
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$6.600.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 8		
ESTRATEGIA:	**DESARROLLO DE PRODUCTOS**	
NOMBRE:	**CIRCUITOS TURISTICOS**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$2.400.000	1 Profesional del turismo, que desarrolle propuestas de al menos dos circuitos turísticos, que en su conjunto, aborden las 8 comunas. (3 meses)
TRASLADOS	$600.000	2 proyectores multimedia, 2 computadores personales, 2 impresoras.
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$10.800.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 9		
ESTRATEGIA:	**DESARROLLO DE PRODUCTOS**	
NOMBRE:	**CREACION DE FIESTAS COSTUMBRISTAS**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$2.400.000	1 Profesional del turismo, que rescate patrimonio intangible, para elaborar una propuesta de fiestas costumbristas, en comunas que cuenten con menos atractivos. (3 meses)
TRASLADOS	$600.000	

VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$3.000.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 10		
ESTRATEGIA:	**DESARROLLO DE PRODUCTOS**	
NOMBRE:	**MAPA TURISTICO**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
IMPRENTA	$1.000.000	5.000 Unidades del mapa ya confeccionado (pladetur) en papel couché 4/4 color
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$1.000.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 11		
ESTRATEGIA:	**DESARROLLO DE PRODUCTOS**	
NOMBRE:	**SOUVENIR**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$1.400.000	1 Profesional del área del diseño, para la confección del diseño.
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$1.400.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 12		
ESTRATEGIA:	**DESARROLLO DE PRODUCTOS**	
NOMBRE:	**CALENDARIO DE ACTIVIDADES**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$500.000	1 profesional por un mes.
EQUIPOS		
MATERIALES PARA CALENDARIO Y CONFECCIÓN	$200.000	
TRASLADOS	$400.000	
VALOR TOTAL POR COMUNA		Territorio, 2 equipos de trabajo
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$1.100.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 13		
ESTRATEGIA:	**DESARROLLO DE PRODUCTOS**	
NOMBRE:	**FUNCIONAMIENTO OGD**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$10.800.000	Un profesional del turismo, por un año (gerente)
EQUIPOS	$1.000.000	1 computador personal, 1 impresora 1 celular con plan
INFRAESTRUCTURA	$3.500.000	Oficina y mobiliario por un año
TRASLADOS Y MATERIALES	$2.000.000	
VALOR TOTAL POR COMUNA		

VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$17.300.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 14		
ESTRATEGIA:	**LOGISTICA E INFRAESTRUCTURA**	
NOMBRE:	**IMPLEMENTACION DE OFICINA DE INFORMACION TURISTICA**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
ARRIENDO OFICINA	$3.000.000	Arriendo de oficina por un año
CONSUMO BASICO	$720.000	Consumo básico + internet.
RECURSOS HUMANOS	$7.200.000	Un profesional por 12 meses
MATERIALES PROMOCIONALES	$2.000.000	Dípticos y mapas.
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$12.920.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 15		
ESTRATEGIA:	**LOGISTICA E INFRAESTRUCTURA**	
NOMBRE:	**GIGANTOGRAFIA Y CARTEL DE BIENVENIDA**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
MATERIALES	$4.000.000	2 gigantografías (mapa de bienvenida)
INSTALACION	$2.000.000	2 instalaciones (entrada norte y entrada sur)
OTROS	$1.000.000	
PERMISOS Y ARRIENDO	$3.000.000	Un año
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$10.000.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 16		
ESTRATEGIA:	**LOGISTICA E INFRAESTRUCTURA**	
NOMBRE:	**SEÑALETICA TURISTICA**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
MATERIALES	$16.000.000	4 Señaléticas por comuna (1 bienvenida+2 inf. +1 mapa)
INSTALACION	$3.000.000	
OTROS	$400.000	
MATERIALES	$1.000.000	
VALOR TOTAL POR COMUNA	$2.550.000	
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$20.400.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 17		
ESTRATEGIA:	**LOGISTICA E INFRAESTRUCTURA**	
NOMBRE:	**OBSERVATORIO TURISTICO**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$7.200.000	Un profesional del turismo por un año)
EQUIPOS	$900.000	1 proyector multimedia, 1 computador personal y 1 impresora.
INFRAESTRUCTURA	$2.000.000	Sala oficina, por un año
MATERIALES	$3.000.000	Apuntes, encuestas, fotografías, material para realizar focus group.
VALOR TOTAL POR COMUNA		Territorio, 1 equipo de trabajo
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$13.100.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 18		
ESTRATEGIA:	**PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**	

NOMBRE:	**PAGINA WEB, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RECURSOS HUMANOS	$4.200.000	Una persona encargada de la actualización diaria de las redes sociales, por un año
EQUIPOS	$350.000	1 computador personales.
INFRAESTRUCTURA	$0	Sala en una municipalidad
Internet y visitas a lugares del territorio.	$900.000	Un año
VALOR TOTAL POR COMUNA		Territorio, 1 equipo de trabajo
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$5.450.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 19		
ESTRATEGIA:	**PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**	
NOMBRE:	**PROGRAMA RADIAL**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
RADIO	$1.600.000	4 Meses de programa radial, de tres veces por semana.
RECURSOS HUMANOS	$800.000	Costos de gestión, traslados y otros para persona que realiza el programa
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$2.400.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 20		
ESTRATEGIA:	**PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**	
NOMBRE:	**SPOT PUBLICITARIO**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
Agencia de publicidad	$2.000.000	2 Minutos de video promocional
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$2.000.000**	**8 Comunas**
PROYECTO 21		
ESTRATEGIA:	**PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**	
NOMBRE:	**DÍPTICOS**	
ITEM	VALOR $	DETALLE
MATERIAL	$1.600.000	10.000 Dípticos (diseño entregado en pladetur)
VALOR TOTAL POR COMUNA		
VALOR TOTAL POR EL TERRITORIO	**$1.600.000**	**8 Comunas**

Introducción a un Sistema de Control

CONCEPTO DE CONTROL

Proceso que determina lo que se está realizando, lo que se ha realizado lo que se va a realizar, valorando y aplicando medidas correctivas para reorientar la acción hacia los objetivos en la forma precisa.

Objetivos:

1. Proteger los servicios públicos de críticas justificadas o no, que puedan desmejorar su imagen. También proteger de fallas o errores que puedan producirles pérdidas.
2. Velar por que los servicios estatales cumplan adecuadamente sus funciones en beneficio de la comunidad.
3. Proteger a los trabajadores de servicios públicos a fin de que no sean sancionados por los errores o faltas cometidas en su desempeño.
4. Velar por que las instituciones integrantes en la administración del Estado, actúen con sujeción al ordenamiento jurídico que le es aplicable.

Clasificación de Control:

- Control de las políticas de la Empresa o Servicio: En toda empresa los ejecutivos superiores fijan normas de conducta, políticas, planes a largo plazo a que deben someterse todos los que trabajan en ellos. Lo mismo ocurre en el sector público. Todos los servicios y funcionarios del Estado deben encuadrar su acción en las políticas fijadas por el gobierno.

- Control de eficiencia o rendimiento: Este tipo de control es aquel que tiene por objeto verificar si se alcanzan las metas propuestas, en tiempo oportuno y con economía de recursos, sean estos humanos, materiales o económicos.

Este tipo de sistema de control debe ser permanente para medir en todo momento el grado de progreso o atraso de un programa o de la ejecución de un trabajo, la economía o despilfarro de recursos que se advierta, y para aplicar oportunamente las medidas correctivas que sean necesarias cuando se note algún atraso, derroche o mal aprovechamiento de los recursos.

Tipos de control que representan el seguimiento que debe hacerse al Pladetur

Control de Gestión

Se puede definir el término gestión como el conjunto de procedimientos que guían, no sólo el control de resultado, sino también la elección del comportamiento de los que deben tomar las decisiones para que actúen lo más eficientemente posible a fin de alcanzar los objetivos de la organización a partir de los recursos asignados.

Control Interno

Es aquel que se efectúa dentro de la misma organización, vale decir, ejercido por un órgano ubicado dentro de la estructura de la entidad que fiscaliza. Este control está vinculado con el poder jerárquico u organización jerárquica que se da dentro de la organización.

Hemos considerado ejemplificar este control para el caso de las municipalidades, ya que estos organismos públicos han presentado una mayor evolución en los últimos años absorbiendo funciones que tradicionalmente estaban incorporadas a otros estamentos de la Administración del Estado; en este caso podemos mencionar: Educación, Salud, ejecución de proyectos, tanto con recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, como Fondos Sociales, Sercotec, Chile Deportes, Comunitarios, etc.

Además lo consideramos relevante por el alto número de ellas, las cuales actualmente alcanzan a ser un poco más de 345 en el territorio nacional, y por su fuente laboral para profesionales del área de las finanzas y la administración.

Básicamente el control interno de una municipalidad se realiza a través del control jerárquico, en otras palabras este es el control que realiza un órgano sobre los actos que emite el órgano que le está subordinado, está relación se da como consecuencia de la estructuración jerárquica del conjunto de cargos o empleos de una organización.[13]

En el caso de una municipalidad los controles internos son ejercidos por el Alcalde que fiscaliza toda la Municipalidad que él dirige. Por los Jefes de Departamentos que controlan a sus subordinados.

También ejercen control las Unidades de Control Interno y los funcionarios municipales mismos en su control recíproco.

El control recíproco pasa a ser un control interno, en el cual los funcionarios mismos realizan sobre la labor de sus compañeros un control. Para que opere se recomienda que cada parte de una operación sea ejecutada por un funcionario distinto, para que se fiscalicen unos a otros. Los objetivos que debe perseguir éste control son los siguientes:

a) Velar por la correcta aplicación de las normas legales y reglamentarias.

b) Supervigilar la correcta administración de los dineros y recursos municipales.

c) Velar por el cumplimiento de las instrucciones del Presidente de la República, del Ministro del Interior o Gobernador Provincial, en materias tales como gastos, prioridades, economías, etc.

d) Velar porque se alcance el máximo rendimiento de los recursos municipales.

e) Velar porque se rinda cuenta de la gestión municipal sobre la base de informaciones oportunas y fidedignas que permitan hacer evaluaciones exactas de la situación en cada momento, para poder adoptar las decisiones adecuadas.

[13] Ley Nº 18.575 articulo Nº 10 (Ley orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado) “Las autoridades y jefaturas, dentro del ámbito de su competencia y en los niveles que corresponda, ejercerán un control jerárquico permanente del funcionamiento de los organismos y de la actuación del personal de su dependencia”.

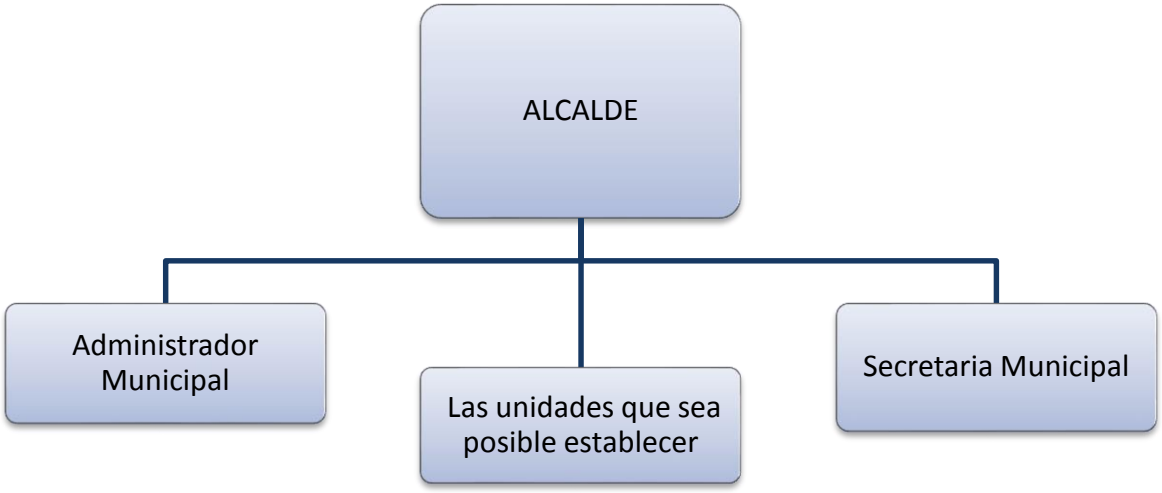
Para un buen funcionamiento de la unidad de control interno es preciso que se cumplan los siguientes requisitos:



Por definición esta unidad es el organismo que ejerce el control en una organización y es así como sus objetivos y tareas se relacionan tanto con el control de las operaciones conforme a la normativa legal vigente, como respecto del logro de las metas fijadas, la correcta utilización de los recursos, a la confiabilidad de la información que se genera y que sirve de base para la toma de decisiones y el examen de la eficiencia con que ellas se llevan a cabo.

Según el número de habitantes que tenga la comuna, las municipalidades pueden adoptar dos tipos de estructuras, una de las cuales incluye el departamento de control.

Para comunas cuya población sea de 100 mil habitantes o menos, la municipalidad debería tener la siguiente estructura, a lo menos:



Fuente, Consultora CEG

En esta estructura no existe la unidad de control, pero esta función se encuentra agrupada en otro departamento, pero depende de cada Municipalidad si crea esta unidad de control (comunas con menos de 100 mil habitantes).

Requisitos



Un buen sistema de control

- Simple
- Selectivo
- Racional
- Discreto
- Adecuado a la naturaleza de cada situación
- Permanente
- Económico
- Desconcentrado
- Oportuno

Por ello, el control debe reunir varios requisitos para que sea ágil, eficiente y para que los trabajadores se sientan apoyados por él y no presionados:

- Simple: Es preciso que los sistemas de control sean lo más sencillos dentro de lo posible. Hay que eliminar los excesos de controles, la superposición de ellos y las interferencias, para no entorpecer el funcionamiento de la Administración.
- Selectivo: No es posible aplicar un control a cada acto administrativo o a cada producto elaborado. Por ello hay que recurrir a la realización de controles por muestreo o selectivos.
- Racional: Es decir, debe propender a la protección de los valores más importantes (finanzas, normas legales, cumplimiento de plazos, etc.). Esto significa excluir los controles formalistas. Lo que interesa en el control es el resultado final al que se llega.
- Discreto: Esto es, debe realizarse de tal manera que el trabajador o funcionario se sienta apoyado en su trabajo, no espiado. El ideal es que el control pase inadvertido para el trabajador. Por ello es que normalmente se recurre a la fijación de cuotas de producción, estándares de tareas, etc.
- Adecuado a la naturaleza de cada institución: La realidad de cada empresa, servicio o institución, es totalmente diferente, por ello el control debe adecuarse a cada realidad.
- Permanente: Lo normal es ir controlando periódicamente el avance de los trabajos, de las obras, o la realización de las diversas tareas, a fin de poder detectar los atrasos, los errores o las fallas, cuando aún es tiempo de corregirlas.
- Económico: Un control que resulta desproporcionadamente caro en relación con el mal que se trata de prevenir, no sirve.
- Desconcentrado: Los sistemas de control deben estar totalmente desconcentrados. Recordemos que según Henry Fayol, una de las funciones de los jefes es controlar. En consecuencia, todos los jefes en todos los niveles, deben supervisar la forma en que sus subordinados realizan su trabajo, ya que quien está en mejores condiciones de fiscalizar es precisamente el jefe de cada organización.
- Oportuno: El control debe efectuarse cuando aún es posible prevenir el mal que se trata de evitar. Así, por ejemplo, el control sobre los planes de la Municipalidad para paliar los

efectos del invierno, debe efectuarse antes de que llegue dicha estación, puesto que nada sacaríamos con controlar cuando las inundaciones ya se produjeron.

Sistema de Control y Seguimiento.

Como se ha mencionado anteriormente, se dejara para el Territorio, perfiles de proyectos para la disminución de las brechas existentes, que impiden el crecimiento del turismo en la comuna, por lo cual es importante que los funcionarios municipales en conjunto trabajen para lograr la ejecución de estos, liderados principalmente por su departamento de Fomento Productivo, específicamente su Encargado de Turismo, que tiene la misión de ir cumpliendo cada acción según la etapa que corresponda.

Para esto se consideró que es importante generar acciones que permitan ser proactivos y eficientes a la hora de querer efectuar casa proyecto. Estas acciones se consideraron en tres etapas: Antes del proyecto (A Priori), durante el proyecto (Simultáneas) y luego de su ejecución (Posterior). Estas acciones permiten al encargado llevar un seguimiento de cómo realizar el perfil, y cuáles son los pasos a seguir, pudiendo tener un control total y disminuir gastos y costos innecesarios.

- **Control A priori:** Es aquel que debe efectuarse antes de la ejecución del proyecto. Son las medidas que deben efectuarse en la etapa de postulación y que constituyen en gran medida a la autorización, obtención de recursos y planificación del proyecto.

- **Control Simultáneo:** Estas acciones son aquellas que deben efectuarse durante la ejecución del proyecto, son aquellas que deben ir revisando el cumplimiento de la planificación inicial. Debido a que pueden darse circunstancias inesperadas, existe la probabilidad de que aparezcan nuevas durante la ejecución que servirán en un futuro para disminuir los posibles errores que puedan existir.

- **Control Posterior:** Finalmente y luego de ejecutado el proyecto es necesario realizar acciones que permitan controlar que se ha cumplido con lo establecido o ver si se cumplieron las metas establecidas por proyecto y que hay que mejorar.

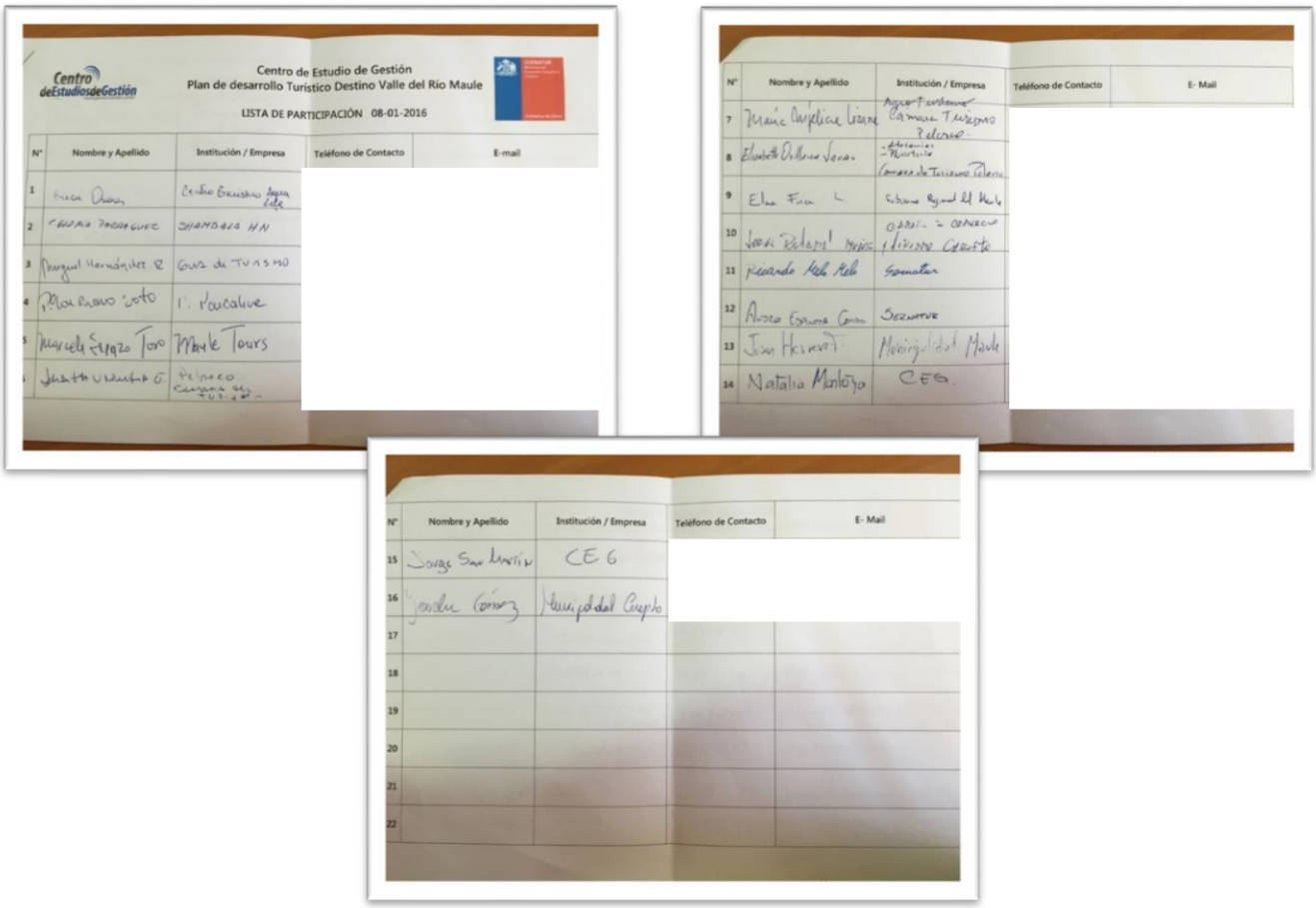
ANEXOS

Talleres participativos

Para la definición de Misión, visión e Imagen Objetivo se realizaron dos Talleres participativos en el Territorio, uno de ellos en la ciudad de Maule y el otro en Pelarco, los que contaron con los siguientes participantes:

PARTICIPANTES, MAULE	
× Erica Osores × Carmen Parraguez × Miguel Hernández × Pilar Bravo × Marcela Suazo × Judith Urrutia × Angélica Lizama × Elizabeth Orellana × Elena Fuica × Jorge Retamal × Ricardo Melo × Andrea Espinoza × Juan Herrera × Natalia Montoya × Jocelin Gómez	  

LISTADO DE PARTICIPACIÓN



Centro de Estudio de Gestión
Plan de desarrollo Turistico Destino Valle del Rio Maule

LISTA DE PARTICIPACIÓN 08-01-2016

N°	Nombre y Apellido	Institución / Empresa	Teléfono de Contacto	E-mail
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				

PARTICIPANTES, PELARCO

- Miguel Hernández
- Ricardo Morales
- Ana Campos
- Seyla Erich
- Elizabeth Orellana
- Carolina Arenas
- M. Teresa Faúndez
- Claudia Salas
- Víctor Díaz
- Natalia Montoya
- Miguel Ayala
- Patricio Gómez
- Luis González
- M. Angélica Lizama
- José Valdés
- Ricardo Melo
- Pedro González
- M. José Valenzuela
- Daniela Díaz
- Elizabeth Urbina
- Judith Urrutia
- Boris Verdugo
- Verónica Villagrán
- Franklin Carpenter
- Bernardo Vásquez
- María Quintero Pérez
- Mario Meneses
- Carolina Amigo
- Claudia Pérez
- Sergio Gajardo
- Erick Arancibia



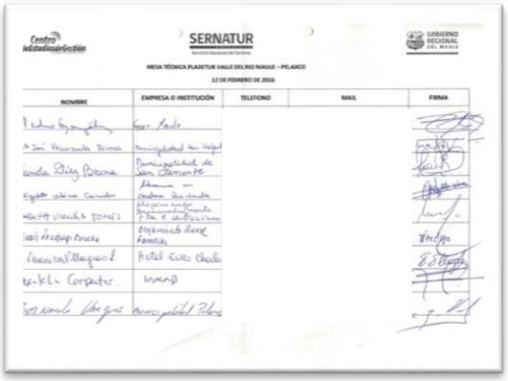




LISTADO DE PARTICIPACIÓN

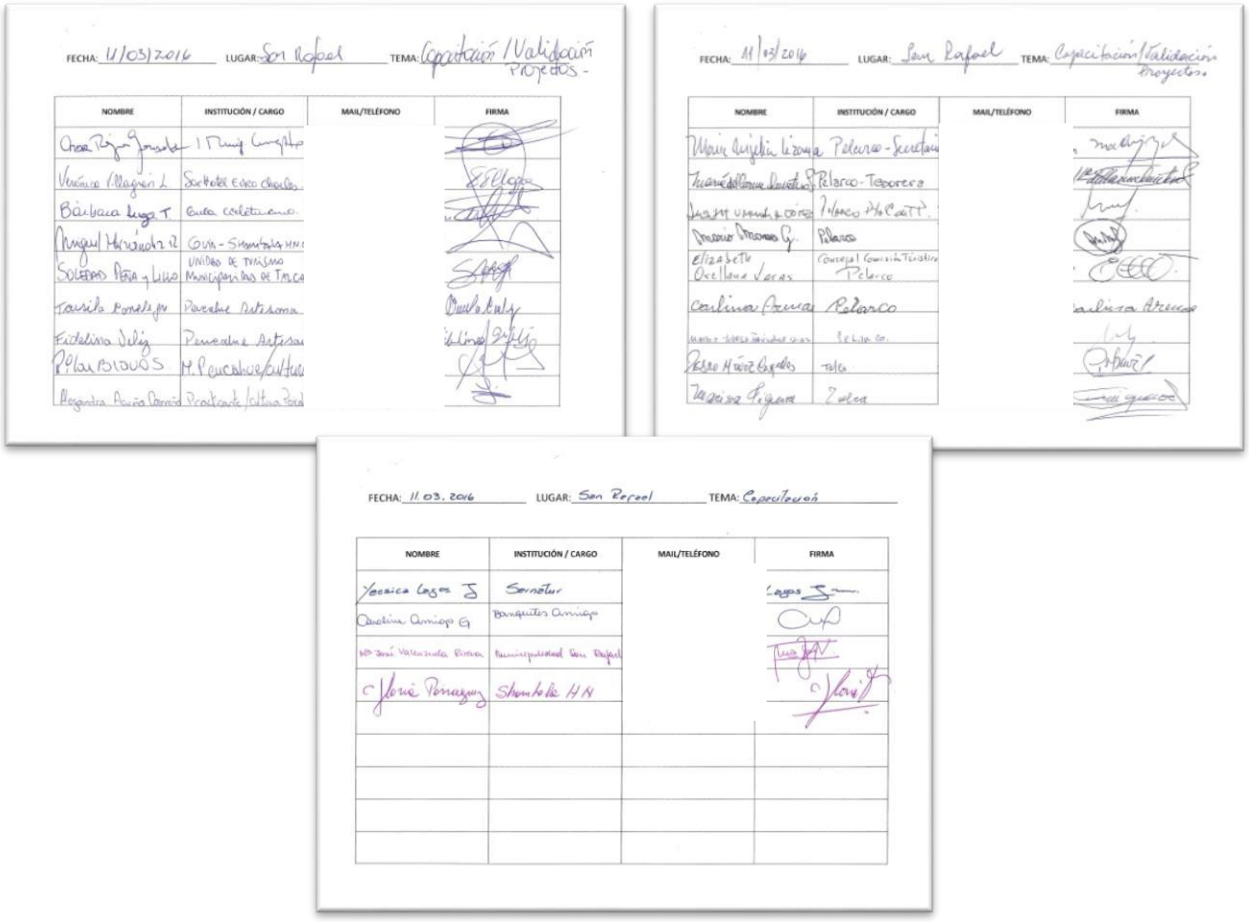








Validación señalética



FECHA: 11/03/2016 LUGAR: San Rafael TEMA: Capacitación / Validación Proyectos -

NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	MAIL/TELÉFONO	FIRMA
Ana Rojas González	I. Municipalidad de Talca		
Verónica Magnan L.	Secretaria Ejecutiva Chanchos		
Bárbara Lagos T.	Guía colectivo		
Raquel Hernández R.	Guía - Secretaria HNN		
Soledad Peña y Lillo	Unidad de Turismo Municipalidad de Talca		
Camilo Gonzalez	Paradero Artesanal		
Estelvina Veliz	Peñaflor Artesanal		
Pola Bidous	M. Peñaflor/Cultura		
Margarita Acuña Saravia	Presidente Cultura Pobl		

FECHA: 11/03/2016 LUGAR: San Rafael TEMA: Capacitación/Validación proyectos.

NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	MAIL/TELÉFONO	FIRMA
María Angélica Lizana	Pelarco - Secretaria		
[illegible]	Pelarco - Tesorera		
[illegible]	Pelarco		
Elizabeth Orellana Varas	Concejal Comisión Turismo Pelarco		
Carolina Correa	Pelarco		
[illegible]	[illegible]		
[illegible]	[illegible]		
[illegible]	[illegible]		

FECHA: 11.03.2016 LUGAR: San Rafael TEMA: Capacitación

NOMBRE	INSTITUCIÓN / CARGO	MAIL/TELÉFONO	FIRMA
Veronica Lagos J.	Sernatur		
Carolina Arriaga G.	Banquetes Arriaga		
[illegible]	Municipalidad San Rafael		
José Penaranda	Sernatur HN		



Presentación de la estrategia a la comunidad

PARTICIPANTES, MAULE	
× Erica Osores × Carmen Parraguez × Miguel Hernández × Pilar Bravo × Marcela Suazo × Judith Urrutia × Angélica Lizama × Elizabeth Orellana × Elena Fuica × Jorge Retamal × Ricardo Melo × Andrea Espinoza × Juan Herrera × Natalia Montoya × Jocelin Gómez	  

FIRMAS DE LAS ACTAS DE LOS PARTICIPANTES



PARTICIPANTES, PELARCO	
× Miguel Hernández × Ricardo Morales × Ana Campos × Seyla Erich × Elizabeth Orellana × Carolina Arenas × M. Teresa Faúndez × Claudia Salas × Víctor Díaz × Natalia Montoya × Miguel Ayala × Patricio Gómez × Luis González × M. Angélica Lizama × José Valdés	

- Ricardo Melo
- Pedro González
- M. José Valenzuela
- Daniela Díaz
- Elizabeth Urbina
- Judith Urrutia
- Boris Verdugo
- Verónica Villagrán
- Franklin Carpenter
- Bernardo Vásquez
- María Quintero Pérez
- Mario Meneses
- Carolina Amigo
- Claudia Pérez
- Sergio Gajardo
- Erick Arancibia





FIRMAS DE LAS ACTAS DE LOS PARTICIPANTES


Centro de Estudios de Gestión

SERNATUR

GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE

MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO

12 DE FEBRERO DE 2016

NOMBRE	EMPRESA O INSTITUCIÓN	TELEFONO	MAIL	FIRMA
Miguel Hernández Vega	Shanhala HN			
Ivonne Alcaíde. G.	Delicias caseras			
Pilar Campos	Delicias caseras			
Sergio Sánchez	Eligetu Comida típica			
Hernán Soto Orellana Jesse	Fabricación y Ventas			
Carlina Briones	Restaurant			
ANA TERESA Pérez	CASERAS			
Claudia Salas	Restaurant Municipal			
Víctor Díaz Hariza	ORGANIZACIONES			


Centro de Estudios de Gestión

SERNATUR

GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE

MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO

12 DE FEBRERO DE 2016

NOMBRE	EMPRESA O INSTITUCIÓN	TELEFONO	MAIL	FIRMA
Miguel Hernández Vega	Shanhala HN			
Ivonne Alcaíde. G.	Delicias caseras			
Pilar Campos	Delicias caseras			
Sergio Sánchez	Eligetu Comida típica			
Hernán Soto Orellana Jesse	Fabricación y Ventas			
Carlina Briones	Restaurant			
ANA TERESA Pérez	CASERAS			
Claudia Salas	Restaurant Municipal			
Víctor Díaz Hariza	ORGANIZACIONES			


Centro de Estudios de Gestión

SERNATUR

GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE

MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO

12 DE FEBRERO DE 2016

NOMBRE	EMPRESA O INSTITUCIÓN	TELEFONO	MAIL	FIRMA
Miguel Hernández Vega	Shanhala HN			
Ivonne Alcaíde. G.	Delicias caseras			
Pilar Campos	Delicias caseras			
Sergio Sánchez	Eligetu Comida típica			
Hernán Soto Orellana Jesse	Fabricación y Ventas			
Carlina Briones	Restaurant			
ANA TERESA Pérez	CASERAS			
Claudia Salas	Restaurant Municipal			
Víctor Díaz Hariza	ORGANIZACIONES			


Centro de Estudios de Gestión

SERNATUR

GOBIERNO REGIONAL DEL MAULE

MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO

12 DE FEBRERO DE 2016

NOMBRE	EMPRESA O INSTITUCIÓN	TELEFONO	MAIL	FIRMA
Miguel Hernández Vega	Shanhala HN			
Ivonne Alcaíde. G.	Delicias caseras			
Pilar Campos	Delicias caseras			
Sergio Sánchez	Eligetu Comida típica			
Hernán Soto Orellana Jesse	Fabricación y Ventas			
Carlina Briones	Restaurant			
ANA TERESA Pérez	CASERAS			
Claudia Salas	Restaurant Municipal			
Víctor Díaz Hariza	ORGANIZACIONES			

Durante la semana del 22 de febrero, se entregaron físicamente la estrategia turística propuesta, a través de una carpeta, la cual fue acompañada de un acta de entrega. Cabe mencionar que la única comuna que no ha participado, de estos talleres y reuniones en Empedrado, pese a que siempre se les ha llamado y enviado invitaciones.

Firma de actas de encargados de turismo municipal.





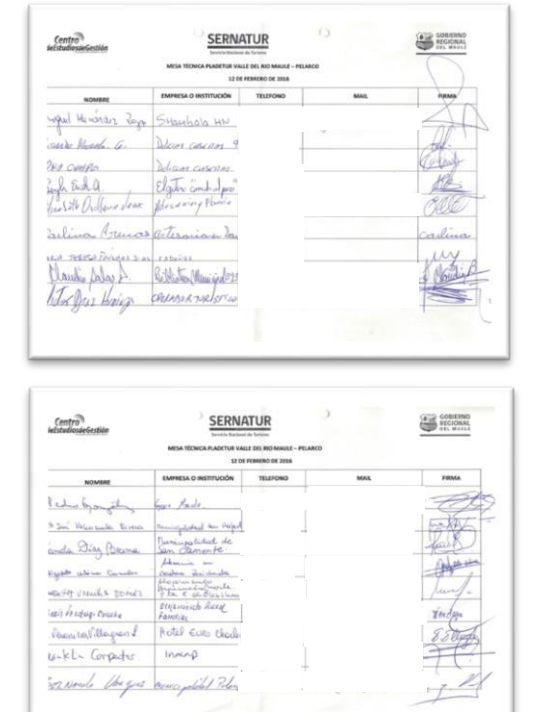


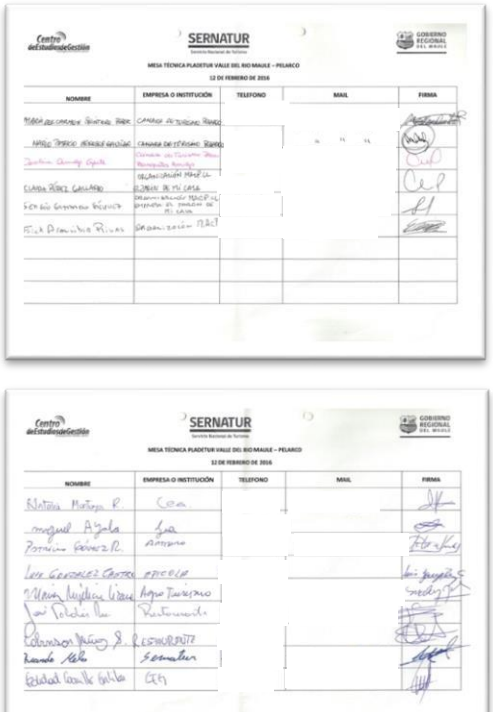
VALIDACIÓN DE PRODUCTOS

VALIDACIÒN ESTRATEGIA , VALLE DEL RÌO MAULE

NOMBRE	FECHA	LUGAR	CARGO	FIRMA
ANDRES ALAR.S.	25.02.2016	MUNICIPALIDAD SAN CLEMENTE	DIRECTOR DE TURISMO Y OBRAS MUNICIPALES	
Daniela Díaz B	25/02/2016	Municipalidad San Clemente.	Asistente de proyectos dirección P. Turístico y Rec. Amb.	
Elizabeth Orellana Jara	25/02/2016	Municipalidad De Pelarco	comisión Cultura y Turismo. Concejal	
María Angélica Lizana C.	25/02/2016	Municip Pelarco	Secretaria Cimara Turismo	
Judith Urrutia G.	25.02.2016	Y.M. de Pelarco	Presidente C. de T Pelarco	
Bruno Verdugo C	25/ Febrero 2016	Encargado Ofic Pelarco	Socio.	
Viviana Alvarado	25/Febrero/2016	MUNICIPALIDAD DE TALCA	COORDINADORA DE TURISMO	
Paola Bravo S.	25/Febrero/2016.	Municip. Pencahue	Admin Turismo	
Sebastián Novoa	25/Febrero/2016	Municipal Retiro	Encarga. Cultura	
Juan Herrera F.	26/02/2016	Maule.	Admnist. Municipal	
Joselin Gomez	26/02/2016	Curepto	Encargada Dpto. Cultura y Turismo	


RESCATANDO NUESTRAS TRADICIONES
Centro de Estudios y de Gestión


SERNATUR
MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO
12 DE FEBRERO DE 2016
NOMBRE
EMPRESA O INSTITUCIÓN
TELEFONO
MAIL
FIRMA


SERNATUR
MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO
12 DE FEBRERO DE 2016
NOMBRE
EMPRESA O INSTITUCIÓN
TELEFONO
MAIL
FIRMA

SERNATUR
MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO
12 DE FEBRERO DE 2016
NOMBRE
EMPRESA O INSTITUCIÓN
TELEFONO
MAIL
FIRMA

SERNATUR
MESA TÉCNICA PLADETUR VALLE DEL RIO MAULE – PELARCO
12 DE FEBRERO DE 2016
NOMBRE
EMPRESA O INSTITUCIÓN
TELEFONO
MAIL
FIRMA